

# RiMe

Rivista dell'Istituto  
di Storia dell'Europa Mediterranea

ISBN 9788897317890

ISSN 2035-794X

numero 14/IV n.s., giugno 2024

**La Casa Gardoqui en Francia: una conveniente puerta de  
atrás para acceder al mercado cannábico báltico  
(1775-1795)**

**The Gardoqui Company in France: A convenient back  
door to access the Baltic cannabis market  
(1775-1795)**

Manuel Díaz-Ordóñez - Adrián Díaz-Millán

DOI: <https://doi.org/10.7410/1735>

Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea  
Consiglio Nazionale delle Ricerche  
<http://rime.cnr.it>



**Direttore responsabile | Editor-in-Chief**

Luciano GALLINARI

**Segreteria di redazione | Editorial Office Secretary**

Idamaria FUSCO - Sebastiana NOCCO

**Comitato scientifico | Editorial Advisory Board**

Luis ADÃO DA FONSECA, Filomena BARROS, Sergio BELARDINELLI, Nora BEREND, Michele BRONDINO, Paolo CALCAGNO, Lucio CARACCILO, Dino COFRANCESCO, Daniela COLI, Miguel Ángel DE BUNES IBARRA, Antonio DONNO, Antonella EMINA, Vittoria FIORELLI, Blanca GARÌ, Isabella IANNUZZI, David IGUAL LUIS, Jose Javier RUIZ IBÁÑEZ, Giorgio ISRAEL, Juan Francisco JIMÉNEZ ALCÁZAR, Ada LONNI, Massimo MIGLIO, Anna Paola MOSSETTO, Michela NACCI, Germán NAVARRO ESPINACH, Francesco PANARELLI, Emilia PERASSI, Cosmin POPA-GORJANU, Adeline RUCQUOI, Flocel SABATÉ i CURULL, Eleni SAKELLARIU, Gianni VATTIMO, Cristina VERA DE FLACHS, Przemysław WISZEWSKI.

**Comitato di redazione | Editorial Board**

Anna BADINO, Grazia BIORCI, Maria Eugenia CADEDDU, Angelo CATTANEO, Isabella CECCHINI, Monica CINI, Alessandra CIOPPI, Riccardo CONDRÒ, Francesco D'ANGELO, Alberto GUASCO, Domenica LABANCA, Maurizio LUPO, Geltrude MACRÌ, Alberto MARTINENGO, Maria Grazia Rosaria MELE, Maria Giuseppina MELONI, Rosalba MENGONI, Michele M. RABÀ, Riccardo REGIS, Giampaolo SALICE, Giovanni SERRELI, Giovanni SINI, Luisa SPAGNOLI, Patrizia SPINATO BRUSCHI, Giulio VACCARO, Massimo VIGLIONE, Isabella Maria ZOPPI.

**Responsabile del sito | Website Manager**

Claudia FIRINO

© **Copyright: Author(s).**

Gli autori che pubblicano con *RiMe* conservano i diritti d'autore e concedono alla rivista il diritto di prima pubblicazione con i lavori contemporaneamente autorizzati ai sensi della

Authors who publish with *RiMe* retain copyright and grant the Journal right of first publication with the works simultaneously licensed under the terms of the

**“Creative Commons Attribution - NonCommercial 4.0  
International License”**



Il presente volume è stato pubblicato online il 30 giugno 2024 in:

This volume has been published online on 30 June 2024 at:

<http://rime.cnr.it>

CNR - Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea  
Via Giovanni Battista Tuveri, 130-132 — 09129 Cagliari (Italy).  
Telefono | Telephone: +39 070403635 / 070403670.  
Sito web | Website: [www.isem.cnr.it](http://www.isem.cnr.it)

## Special Issue

**¿Amigos o enemigos? España y Francia: intereses  
dinásticos e intereses nacionales (siglo XVIII)  
- Comercio, negocios y contratación**

**Friends or enemies? Spain and France: dynastic interests  
and national interests (18th century) - Trade,  
Business and Contracting**

A cargo de / Edited by

Joaquim Albareda Salvadó - Maria Betlem Castellà Pujols -  
Sergio Solbes Ferri - Rafael Torres Sánchez



RiMe 14/IV n.s. (June 2024)

Special Issue

¿Amigos o enemigos? España y Francia: intereses dinásticos e  
intereses nacionales (siglo XVIII) - Comercio, negocios y  
contratación

Friends or enemies? Spain and France: dynastic interests and national  
interests (18th century) - Trade, Business and Contracting

A cargo de / Edited by

Joaquim Albareda Salvadó - Maria Betlem Castellà Pujols  
Sergio Solbes Ferri - Rafael Torres Sánchez

Table of Contents / Indice

Joaquim Albareda Salvadó - Maria Betlem Castellà Pujols - Sergio Solbes Ferri - Rafael Torres Sánchez	5-13
Introducción / <i>Introduction</i>	

- Agustín González Enciso 15-33  
*El contractor state en España y en Francia en el siglo XVIII / The contractor state in Spain and France in the 18th century*
- Francisco Andújar Castillo 35-56  
*El negocio de la guerra: acerca de los intereses de Francia en la Guerra de Sucesión / The business of war: about France's interests in the War of Succession*
- Sergio Solbes Ferri 57-78  
*Los almacenes de la corte y la provisión del vestuario del ejército de Felipe V durante la Guerra de Sucesión / The warehouses of the court and the provision of wardrobe for the army of Philip V during the War of Spanish Succession*
- Vera Moya Sordo 79-99  
*Aliados en la defensa y rivales en el comercio: los corsarios franceses en la política naval trasatlántica y regional hispanoamericana, 1701-1719 / Allies in defense and rivals in trade: French privateers in Spanish transatlantic and regional naval policy, 1701-1719*
- Eduard Martí-Fraga 101-141  
*Paguistas y prestamistas de Felipe V en Cataluña tras la Guerra de Sucesión (1714-1720) / Payers and moneylenders of Philip V in Catalonia after the War of Succession (1714-1720)*
- Manuel Díaz-Ordóñez, Adrián Díaz-Millán 143-165  
*La Casa Gardoqui en Francia: una conveniente puerta de atrás para acceder al mercado cannábico báltico (1775-1795) / The Gardoqui Company in France: A convenient back door to access the Baltic cannabis market (1775-1795)*

## La casa Gardoqui en Francia: una conveniente puerta de atrás para acceder al mercado cannábico báltico (1775-1795)<sup>1</sup>

### The Gardoqui Company in France: A convenient backdoor to access the Baltic cannabis market (1775-1795)

Manuel Díaz-Ordóñez  
(Universidad de Sevilla)

Adrián Díaz-Milán  
(Universidad de Navarra)

Date of receipt: 29/04/2024

Date of acceptance: 27/11/2024

#### *Resumen*

Si un estado del Setecientos no tenía cáñamo tenía problemas política y económicamente, puesto que no participaba en el comercio internacional marítimo, y no podía defender sus territorios ni proyectar fuerza militar. Si estas dificultades se derivaban de las restricciones de acceso a los mercados, donde se vendía el cáñamo, una solución pasaba por el uso de intermediarios particulares que pudieran realizar sigilosamente estas compras. Es el caso de la compañía Gardoqui que funcionó como puerta de atrás para adquirir fibra rusa en Francia y Hamburgo a finales del siglo XVIII.

#### *Abstract*

If a state in the 18th century did not have hemp, it had political and economic problems, since it did not participate in international maritime trade, and could not defend its territories or project military force. If these difficulties stemmed from restrictions on access to the markets where hemp was sold, one solution was the use of private intermediaries who could stealthily make these purchases. This is the case of the Gardoqui company which acted as a back door for acquiring Russian hemp in France and Hamburg at the end of the 18th century.

---

<sup>1</sup> Este trabajo ha sido financiado por el Proyecto de Generación de Conocimiento 2021 PID2021-127306NB-I00 y la Ayuda PRE2022 “La defensa global. la movilización de recursos militares en la construcción imperial de la monarquía hispánica, ss. XVII y XVIII” del Ministerio de Ciencia e Innovación de España.

*Palabras claves*

Casa Gardoqui; productos estratégicos; cáñamo; comercio; redes empresariales.

*Keywords*

Casa Gardoqui; strategic commodities; hemp; trade; business networks.

---

1. *Productos estratégicos (strategic commodities): el cáñamo en el siglo XVIII.* – 2. *El impulso: la insuficiente producción nacional de cáñamo.* – 3. *¿Cómo localizarse en un mercado cuasi monopsonico? El cáñamo en el Báltico (1775-1780).* – 4. *Los Gardoqui: ¿qué ofrecían a la corona española?* – 5. *Los Gardoqui: administradores secretos de cáñamo a la Real Armada (1790).* – 6. *Conclusiones.* – 7. *Bibliografía.* – 8. *Curriculum Vitae.*

1. *Productos estratégicos (strategic commodities): el cáñamo en el siglo XVIII*

Recientemente la literatura demuestra un creciente interés en la movilización de recursos para la guerra durante la edad moderna, ya que se ha considerado que estos procesos coadyuvaron para la propia construcción del estado moderno (Knight – Wilcox, 2010). Al respecto, la actividad del *Contractor State Group – Red Imperial*<sup>2</sup> demuestra el dinamismo del debate para esclarecer cómo los estados modernos recurrieron a estrategias públicas y a particulares para garantizarse la adquisición de materiales militares<sup>3</sup>.

Por otra parte, el conflicto actual de Ucrania y su impacto en el comercio del cereal o la afectación de la circulación del gas natural y el petróleo revelan la importancia de estas cuestiones. En la línea de lo que apuntan las aportaciones del grupo de investigadores de Jonathan Curry-Machado sobre los *strategic commodities*, y su importancia en la propia articulación de los imperios de época moderna<sup>4</sup>. El

---

<sup>2</sup> El grupo mantiene un sitio web en el que presentan sus resultados más recientes, y mantienen información sobre los encuentros científicos en los que participan sus miembros: *Red Imperial – Contractor State Group site* [en línea] [última consulta: 26 de mayo de 2023], <https://redimperialcontractorstategroup.wordpress.com/>

<sup>3</sup> Ejemplos de estos trabajos los podemos resumir en: (Torres Sánchez, 2012a; Harding - Solbes Ferri, 2012; González Enciso - Torres Sánchez - Solbes Ferri, 2013; González Enciso, 2013; Torres Sánchez, 2016).

<sup>4</sup> El grupo *Commodities of Empire: A British Academy Research Project, incorporating Commodity Histories*, mantiene un sitio web con su producción de debate [en línea] [última consulta: 26 de mayo de 2023], <<https://commoditiesofempire.org.uk/>>. Alguna

análisis de los sistemas usados por los gobiernos para evadir restricciones o sanciones en la compra de armas o recursos para la guerra en el extranjero se revelan muy interesantes, como reflejan el escándalo Irán-Contra (*Irangate*) en la venta de armas a Irán a pesar de las restricciones impuestas por el Congreso de los Estados Unidos. Así pues y en la línea de estas corrientes de investigación se incardina el presente trabajo con el que se pretende reflexionar sobre cuestiones de geoestrategia del Imperio español en la movilización de cáñamo para la guerra en el último cuarto del siglo XVIII. Asimismo, se quiere destacar la necesaria colaboración entre lo público y lo privado en el suministro de productos estratégicos.

En esa colaboración, entre lo público y lo privado, que Rafael Torres Sánchez viene defendiendo en muchos de sus trabajos (Torres Sánchez, 2000; 2013; 2014), pretendemos problematizar el cómo se desarrollaron las dificultades españolas para conseguir un abastecimiento adecuado de cáñamo. Con este afán de cubrir la demanda de su flota militar y mercante, la monarquía exploró vías indirectas para comprar fibra en los activos mercados del cáñamo del Báltico. La pregunta principal que se quiere contestar en el texto es si la corona española aprovechó a la dinastía comercial Gardoqui para acercarse al cáñamo ruso.

## 2. El impulso: la insuficiente producción nacional de cáñamo

La importancia de las fuerzas navales militares en la proyección de fuerza y el dominio del tráfico marítimo es muy conocida<sup>5</sup>. La cuestión de la movilización de cáñamo, para atender las necesidades de cordaje y velas en los buques europeos, ha sido tratada en diferentes ocasiones por la historiografía<sup>6</sup>. Los autores defienden que, a pesar de los intentos de promover la producción nacional (Serrera Contreras, 1974; Díaz-Ordóñez, 2016), los estados modernos acabaron dependiendo en gran parte de la producción rusa (Bielorrusia y Ucrania) (Crosby, 1965; Díaz-Ordóñez, 2003; 2016).

Sin embargo, y de forma similar a lo que hacían las otras potencias europeas, el Imperio español realizó un gran esfuerzo por fomentar el cultivo de cáñamo en el

---

bibliografía de interés en: (Allen – Unger, 2000; Curry-Machado, 2007; Stubbs - Clarence-Smith, 2007; Hazareesingh - Curry-Machado, 2009; Curry-Machado, 2013).

<sup>5</sup> (Black – Woodfine, 1989; Bruijn, 1993; Díaz-Ordóñez, 2003; Knight, 2011; Wilson, 2014)

<sup>6</sup> Un muy sintético repaso bibliográfico debería comprender los trabajos de (Marcandier, 1774; Lane, 1932; Mosk, 1939; Crosby, 1965; Lu – Clarke, 1995; Deitch, 2003; Celetti, 2004; 2007; Jiggins, 2012; Celetti, 2013; Díaz-Ordóñez, 2017a; 2021)

territorio peninsular desde el siglo XVI<sup>7</sup>. Y esto se debía a la mentalidad económica mercantilista imperante que defendía disminuir la salida de oro y plata del país para comprar productos. Fruto de este contexto, la producción nacional de este vegetal creció de forma considerable durante doscientos años, aunque será en el siglo XVIII cuando las medidas de extensión de los cultivos de la planta alcanzaron su máximo esplendor. Este éxito se obtuvo a partir de que, mediada la centuria, la corona puso en marcha las comisiones de cáñamo peninsulares (Granada, Aragón-Navarra, Cataluña y Valencia), instituciones que dependían de la Secretaría de Marina, y que se establecieron con el objetivo declarado de promover la crianza cannabácea, toda vez que se les dotó de mecanismos de férreo control sobre los cosecheros y su producción (Díaz-Ordóñez, 2006; 2015; 2016)<sup>8</sup>.

A pesar del incremento de la producción de cáñamo en la Península la presión de la demanda sobre la oferta de fibra disponible fue aumentando de forma evidente durante la centuria. En primer término, la necesidad de cáñamo se tensionaba por las compras tradicionales del sector civil y sus ramos principales (calzado, construcción, pesca, agricultura, transporte terrestre, etc.); pero, en segundo término, sobre todo crecía debido a las grandes necesidades de abastecimiento del gran proyecto de reconstrucción y de ampliación de capacidades navales de la Real Armada<sup>9</sup>. De forma que, los arsenales y astilleros españoles (principalmente Cartagena, Ferrol y Cádiz), y los americanos (Habana, Coatzacoalcos, Guayaquil), e incluso Cavite en Filipinas, elevaron el ritmo de botaduras de barcos, con el consiguiente aumento en el consumo de jarcia y velas para su armamento. Y, sumado a este panorama, a partir de 1750, la situación se agravó porque el gasto de cables, cabos y lonas se aceleró por los continuos despliegues operacionales de la Armada.

---

<sup>7</sup> (Merino Navarro, 1975; Cooney, 1979; Camarero Bullón, 1994; Córdoba de la Llave, 1996; Goodman, 2001; Díaz-Ordóñez, 2006; 2019b)

<sup>8</sup> Si bien es cierto que durante el siglo XVIII las comisiones también sufrieron sus propios procesos de transformación y este férreo control que declaro en el texto fue variando, especialmente a partir de 1790, cuando el pensamiento de la fisiocracia o los principios del liberalismo económico también comenzaron a extenderse por la administración española.

<sup>9</sup> Una breve bibliografía (Fernández Duro, 1895; Merino Navarro, 1981; Valdez-Bubnov, 2005; Ortiz Sotelo, 2010; Canales – Rey, 2011; Valdez-Bubnov, 2011; Sánchez Baena - Chaín Navarro - Martínez-Solís, 2011; García Hurtado, 2012; Juan-García Aguado, 2012; Baudot Monroy, 2013; Ortiz Sotelo, 2015; Valdez-Bubnov, 2019; Guimerá Ravina – Chaline, 2022)

La coyuntura crítica de falta de abastecimiento de productos de cáñamo para la marina de guerra hizo que la monarquía retomara las políticas activas de fomento de cultivo de la planta en los territorios ultramarinos (Díaz-Ordóñez, 2018; 2019a; 2019b; 2021). Desde los inicios de la ocupación americana, España había invertido recursos y esfuerzos económicos para migrar el vegetal desde Europa y extender su cultivo en Chile, Perú, Venezuela, Nueva España y la Luisiana (Díaz-Ordóñez - Rodríguez-Hernández, 2020). Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados en América, los resultados no fueron nada halagüeños y, en el último cuarto del siglo XVIII, la demanda se multiplicó como consecuencia del incremento de las acciones bélicas navales al inicio de la Guerra anglo-española (1779-1783). Finalmente, la propia Secretaría de Marina tuvo que aceptar que era imposible cubrir las necesidades imperiales de cáñamo con la producción nacional peninsular (o ultramarina), e hizo evidente que era necesario proveerse de estos materiales estratégicos en los mercados internacionales, y a finales del siglo, éstos eran sin duda los puertos rusos en el Báltico.

### 3. *¿Cómo localizarse en un mercado cuasi monopsonico? El cáñamo en el Báltico (1775-1800)*

Desde el año 1500, el cáñamo era la fibra hegemónica en los aparejos de los buques de Europa, paralelamente, las ciudades portuarias del Imperio ruso en el Báltico como Riga, Narva y San Petersburgo se habían consolidado como los mercados internacionales de efectos navales de referencia en el continente<sup>10</sup>. En estos enclaves se comercializaban diferentes productos imprescindibles en la construcción naval y en el armamento de los barcos civiles y militares. Así, además de hierro, madera para el casco, árboles para mástiles y alquitranes (breas) se vendían anualmente miles de toneladas de cáñamo. Algunos autores han formulado las hipótesis del control británico sobre este mercado báltico gracias a la temprana localización de mercaderes o compañías inglesas, como la Muscovy Company (1551), desde el siglo XVI, además de que la Royal Navy se había convertido en el cliente principal ruso con compras anuales de miles de toneladas de cáñamo, muy por delante de otros países (Price, 1989). Hasta el punto, que se ha llegado a plantear cierta práctica de

---

<sup>10</sup> Una breve aproximación a esta cuestión en: (Murray, 1942; Fedorowicz, 1980; Bogucka, 1980; Miller, 1987; Heeres – Faber, 1988; Rystad – Böhme – Carlgren, 1994; Jacks, 2000; Evans – Rydén, 2007; Rönnbäck, 2010; Davey, 2011)

monopsonio en los ingleses gracias a la compra masiva de productos navales que éstos hacían allí (Díaz-Ordóñez, 2017b).

Sin embargo, y aunque no aceptemos esta preponderancia inglesa en las compras de efectos navales, lo que parece indudable es que para que una potencia de la época, España en este caso, pudiera localizarse fácilmente en esos mercados parece algo muy complicado. En efecto, en los puertos bálticos los ingleses, seguidos a bastante distancia por mercaderes holandeses, y mucho más lejos por comerciantes de la antigua Hansa, polacos y alemanes o franceses, llevaban dos siglos conociendo el idioma y las prácticas mercantiles rusas (monedas y cambios), y habían tejido una eficaz red de contactos con escribanos especializados en compraventas internacionales, y con agentes y corredores especializados en la formación de *commendas* y compañías comerciales. De forma que parece razonable suponer que la falta de información y contactos del neófito comerciante que quisiera localizarse en el Báltico se incrementaría por la decidida oposición de los negociantes que ya estaban allí asentados. Y, se debe presumir, además, que, en el caso de las compras de productos estratégicos como el cáñamo, la oposición de los mercaderes ya establecidos trascendería de la simple competencia comercial, porque el principal cliente de las compras que realizaban eran los respectivos estados. Es decir, estas adquisiciones eran parte de la lucha por la hegemonía política de los imperios navales de la época y se convertía en una cuestión de estado. En definitiva, el ecosistema comercial de efectos navales del Báltico estaba en manos de compañías de comercio inglesas, y los españoles lo tenían muy difícil para poder localizarse en ellos.

Ahondando en esta cuestión, hay recientes investigaciones que demuestran que la monarquía española intentó tener presencia en el Báltico desde principios del siglo, pero parece evidente que no tuvo mucho éxito hasta los últimos años de la centuria (Sallés Vilaseca, 2012; 2021a; 2021b; Albareda i Salvadó - Sallés Vilaseca, 2021). En el caso concreto del cáñamo, los intentos de localizarse comenzaron en la década de los 60, con las compras puntuales concertadas en 1766 con Marcelo Ramón de Uribarri, o el gran asiento de suministro de cáñamo ruso firmado con Felipe Choné en 1767. Toda vez que se empleó también la intermediación de comerciantes extranjeros, y se intensificaron con la localización de españoles en los puertos del Báltico a partir de 1770 (Torres Sánchez, 2012a; 2012b; Díaz-Ordóñez, 2017b). Todo esto lleva a una conclusión bastante sólida: se evidencia que España tenía muchas dificultades para comprar en condiciones aceptables en los mercados europeos. Es decir, y como se dice hoy en día, hacía falta que las Secretarías de la

monarquía pusieran en marcha soluciones creativas que pudieran solventar estas dificultades en un tema tan estratégico.

4. *Los Gardoqui: ¿qué ofrecían a la corona española?*

Principalmente las soluciones creativas pasaban por usar las redes privadas de comercio de las empresas privadas y así adquirir cáñamo en cualquier plaza. De lo cual se deduce la siguiente pregunta: ¿cualquier plaza comercial? No, evidentemente, ya que los problemas para localizarse en buena posición de negociación en el Báltico eran similares para los mercaderes privados españoles, como para los que actuaban en nombre del Rey. Por lo tanto, la idea era conseguir empresarios que pudieran acceder de forma indirecta al cáñamo báltico de forma regular y aquí es donde aparece la Casa Gardoqui.

La Casa había sido constituida por José Ignacio de Gardoqui y Mezeta en 1715, y a título personal ya figuraba en el Registro de comerciantes de Bilbao desde 1726. A partir de 1756 encontramos su firma bajo el nombre de Jose Gardoqui e hijo, y dos años después aparece bajo el nombre comercial de Jose Gardoqui e hijos (incluyendo ahora a sus hijos José Joaquín y Diego María), como podemos ver en la estructura familiar representada en la Ilustración 1<sup>11</sup>. Para el interés de este texto es importante destacar que uno de sus hijos, Domingo Gardoqui, ya sostenía frecuentes negocios con Francia (principalmente la comercialización de paño y su participación en préstamos comerciales).

José Ignacio Gardoqui Mezeta				
José Joaquín	Diego María	Jua Ignacio	Francisco Javier Antonio	Domingo

Ilustración 1. Primera generación de la Casa Comercial Gardoqui. Fuente: elaboración propia a partir de Rueda Soler (1992) y Calderón Cuadrado (2006).

<sup>11</sup> Una bibliografía general a la Casa Gardoqui en: (Fernández – Fernández, 1989; Rueda Soler, 1992; Cava Mesa - Cava Mesa, 1992; Calderón Cuadrado, 2004; 2006; Artola Renedo, 2010; Cava Mesa, 2017; 2018)

Lo que interesa para la cuestión que analizamos aquí es definir las ventajas competitivas que ofreció la Casa Gardoqui a la corona española para que fuera escogida como intermediaria en la compra de derivados del cáñamo en territorio francés. La primera de estas virtudes, como hemos dicho, era la experiencia y la preexistencia de contactos comerciales de los Gardoqui realizados por Domingo en los principales puertos galos del Atlántico durante los años 50 y 60 del siglo XVIII (véase Ilustración 2).



Ilustración 2. Barcos con cargamentos de la casa Gardoqui en Francia (1760-80). Fuentes: elaboración propia Ilustración 2. Barcos con cargamentos de la casa Gardoqui en Francia (1760-80). Fuentes: elaboración propia a partir de diferentes fuentes (se detallan en <sup>12</sup>).

<sup>12</sup> Archivo Histórico de la Diputación Foral de Bizkaia (en adelante AHDFB): Consulado 0400/097; Consulado 0847/012/087; Consulado 0402/050; Consulado 0405/039/012; Consulado 0406/002/079; Consulado 0410/012; Consulado 0411/057; Consulado 0415/015; Consulado 0412/014/135; Consulado 0406/001/015; Consulado 0406/001/016; Consulado 0406/002/040; Consulado 0406/002/084; Consulado 0412/014/045; Consulado 0412/014/046;

La segunda, sin duda, es que los Gardoqui ya habían ido adquiriendo experiencia en el negocio de la compraventa de cáñamo y de jarcia desde casi el inicio de la Guerra de Independencia de los Estados Unidos. La relación de los Gardoqui con el mercado de la guerra se fraguó desde 1770 cuando la corona española empezó a posicionarse políticamente respecto al movimiento de emancipación de las colonias inglesas. De hecho, el gobierno creyó que era conveniente apoyar a los revolucionarios estadounidenses, pues era una oportunidad para debilitar a su gran enemigo, Inglaterra. Con esta nueva línea de actuación, en favor de la rebelión en Norteamérica, muchos empresarios y comerciantes españoles, como el caso de Juan de Miralles<sup>13</sup> (Ribes Iborra, 1997; Böttcher, 2000; Champion, 2008), aprovecharon la oportunidad y se beneficiaron económicamente participando en la compra y suministro de armas, municiones y en el financiamiento de los rebeldes.

La puerta de acceso de los Gardoqui a este dinámico mercado bélico fue su posicionamiento comercial previo en los puertos coloniales atlánticos. Desde finales de la década de 1760, los bilbaínos tenían presencia y negocios, y por lo tanto contactos, en los puertos de Boston, Salem y Marblehead. Allí compraban bacalao y tabaco, y vendían hierro bilbaíno, a la vez que construían una red de contactos comerciales muy importante. De forma natural, los revolucionarios estadounidenses recurrieron rápido a los comerciantes bilbaínos que les garantizaban el acceso a Europa y a los materiales estratégicos que necesitaban. De hecho, la Casa recibió un empujón económico con el estallido del conflicto, porque llevaba tiempo asentada más en el puerto de Salem (donde compraban bacalao) que en el de Boston. Cuando las fuerzas navales inglesas bloquearon el puerto de la ciudad, los Gardoqui se

---

Consulado 0412/014/107; Consulado 0402/075; Consulado 0406/001/128.

<sup>13</sup> Juan de Miralles y Trayllon (1713-1780) fue un empresario y comerciante alicantino que desempeñó un papel destacado en el apoyo a la rebelión estadounidense. A partir de 1740, Miralles se avecinó en La Habana y contrajo matrimonio con la hija de una familia muy acomodada cubana, enlace que le permitió incrementar su patrimonio, y le abrió las puertas al comercio internacional. Además, mantuvo una relación de amistad con George Washington, y la historiografía coincide en indicar que sus principales aportaciones a la causa independentista se basaron en: su conocimiento de la idiosincrasia estadounidense y su temprana localización en Filadelfia; su capacidad de intermediación entre el liderazgo rebelde y el gobierno español; el suministro de recursos y financiamiento (armas, municiones y material médico); y su condición de diplomático informal que actuaba en nombre de la corona española (Ribes Iborra, 1997; Böttcher, 2000).

convirtieron en unos interlocutores muy válidos, puesto que era en Salem donde tenían almacenes y barcos disponibles.

En 1775, la Casa llegó un acuerdo con Elbridge Gerry, por el que se comprometía a acopiar gran cantidad de materiales esenciales para la guerra en Europa. Los estadounidenses suministrarían Bacalao, tabaco, arroz, índigo, brea, pez y trementina; y, a cambio, los Gardoqui les entregarían fusiles, uniformes, jarcia, lona y mantas compradas en Francia, por la que obtendrían un 3% del total de la operación (Rueda Soler, 1992; Calderón Cuadrado, 2004). Los bilbaínos dispusieron la compra del encargo en Francia. Y aprovechando sus contactos se centraron en Bayona y Burdeos donde adquirieron todo lo necesario para enviarlo a Bilbao. Una vez en el puerto del Cantábrico fueron embarcados con destino a los puertos rebeldes bajo el pabellón de conveniencia, e intentando sortear el bloqueo que imponía la armada británica en la costa atlántica norteamericana<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Los productos fueron embarcados en los buques *Tabby*, *Alexander*, *Charlotte*, *Neptune*, *Scorpion* y *The Northern Star* (como se puede ver en la Ilustración 3).



Ilustración 3. Buques del primer envío de materiales militares de Gardoqui a Salem (1775).  
Fuente: elaboración propia a partir de Rueda Soler (1992) y Calderón Cuadrado (2004).

A medida que el conflicto en las colonias inglesas aumentaba de intensidad, Francia y España comenzaron a implicarse cada vez más. Al principio, de forma soterrada, como hemos visto en el caso de los Gardoqui, pero cada vez más directamente y, especialmente, a partir del envío directo de dinero a los rebeldes que se conseguía con préstamos negociados en Europa. De hecho, Francia había permitido la constitución en Burdeos (con una sucursal en Nueva Orleans) de la compañía comercial *Roderigue Hortalez et Cie*, impulsada por el gobernador Luis de Unzaga y Amézaga, y dirigida por Caron de Beaumarchais (Caggoon de Bomarche). Esta empresa constituye un claro ejemplo de empresa tapadera que permitía intervenir en la guerra revolucionaria estadounidense sin relevar las vinculaciones con las respectivas administraciones españolas y francesas (Rueda Soler, 1992; Calderón Cuadrado, 2004). Por su parte, los Gardoqui seguían actuando todavía sin

una clara vinculación con el gobierno español, tal y como ha defendido la historiografía (Calderón Cuadrado, 2004, p. 145). Sin embargo, a partir de 1777, la situación cambió para bien para la casa comercial bilbaína (Calderón Cuadrado, 2004) porque pudo aprovechar la pérdida de relevancia de la *Roderigue Hortalez et Cie* ahogada en deudas (Morton, 1977; Statler, 2012).

##### 5. Los Gardoqui: suministradores secretos de cáñamo a la Real Armada (1790)

Si los años 70 fueron complicados en las compras españolas de cáñamo ruso (Torres Sánchez, 2012b, p. 60), la década de los 80 fue catastrófica<sup>15</sup>. Los contratos firmados acabaron cancelados y los almacenes permanecían vacíos y el gobierno español exploró sistemas alternativos de suministro. De forma que se volvió a requerir los servicios de empresarios con experiencia contrastada en las compras internacionales de este insumo. Un requisito que los Gardoqui cumplían a la perfección pues podían ofrecer su red comercial en Francia y, gracias a su conocimiento adquirido durante la revolución norteamericana, sabían de las particularidades del cáñamo, y tenían práctica en operaciones con pabellones de conveniencia y de comercio entre neutrales. Esta localización en plazas comerciales francesas fue vista como una oportunidad por la monarquía española puesto que los Gardoqui podrían adquirir el cáñamo báltico a mercaderes galos, como si lo hicieran a título personal para sus negocios. Evitando que las compras se vieran con recelo por el gobierno francés, y ocultarlas a Inglaterra.

A partir de principios de 1790, La Secretaría de Marina encargó a Juan Ignacio de Gardoqui unas 644 toneladas de cáñamo báltico para el arsenal de Ferrol. Para finales de abril, los vascos se habían hecho en Bilbao con 460 toneladas de fibra<sup>16</sup> y la enviaron al arsenal, aunque los elevados precios (que oscilaron entre los 11,5 y 13,5 pesos por quintal) no acabaron de convencer al gobierno. A principios de mayo, intentaron adquirir el cáñamo restante en San Sebastián, Bayona y Burdeos<sup>17</sup>, aunque

---

<sup>15</sup> “Ni hay tiempo para pedir noticias positivas, sólo se puede conjeturar con lo que se cuenta actualmente en España”. Archivo Museo Don Álvaro de Bazán (en adelante AMDAB), Secretaría de Marina (en adelante SM), Acopios, legajo (en adelante leg.) 3878. Juan Ignacio de Gardoqui a Antonio Valdés; Madrid, 8 mayo 1790.

<sup>16</sup> AMDAB, SM, Acopios, leg. 3878. Juan Ignacio de Gardoqui a Antonio Valdés; Madrid, 30 abril 1790.

<sup>17</sup> AMDAB, SM, Acopios, leg. 3878. Juan Ignacio de Gardoqui a Antonio Valdés; Madrid, 2

tuvieron muchas dificultades (en abril compraron menos de 14 toneladas)<sup>18</sup>, Contactaron con corresponsales en Hamburgo y Bremen, donde suponían que podrían adquirir el cáñamo que faltaba<sup>19</sup>, y al mismo tiempo comenzaron a negociar con la empresa *Rey y Brandemburgo*, propiedad del cónsul ruso en Cádiz<sup>20</sup>, Estas consultas permitieron la compra de 184 toneladas en Hamburgo y 92 toneladas en Burdeos y Bayona<sup>21</sup>. Paralelamente, consiguieron que la compañía *Rey y Brandemburgo* aceptara una rebaja en los precios (acabó en 11 pesos el quintal), lo que allanó la compra de otras 138 toneladas a entregar durante julio<sup>22</sup>.

A medida que el cáñamo comprado llegaba al arsenal ferrolano, desde mediados de 1790 a principios de 1791, fue sometido a pruebas de calidad con algunos malos resultados pero la necesidad de la corona y, posiblemente, el reconocimiento a los servicios pasados de los bilbaínos evitó que fueran sancionados<sup>23</sup>. De hecho, y gracias a estos controles, conocemos las grandes dificultades que debieron sortear en Francia en un contexto de inestabilidad política<sup>24</sup>. Como reflejan los precios de la Tabla 1.

---

mayo 1790.

<sup>18</sup> AMDAB, SM, Acopios, leg. 3878.

<sup>19</sup> AMDAB, SM, Acopios, leg. 3878. Juan Ignacio de Gardoqui a Antonio Valdés, Madrid; 4 mayo 1790.

<sup>20</sup> AMDAB, SM, Acopios, leg. 3878. Rey y Brandeburgo a Juan Ignacio de Gardoqui, Aranjuez; 5 mayo 1790.

<sup>21</sup> AMDAB, SM, Acopios, leg. 3878. Aranjuez; 11 mayo 1790; 14 mayo de 1790.

<sup>22</sup> AMDAB, SM, Acopios, leg. 3878. Juan Ignacio de Gardoqui a Antonio Valdés; Madrid, 17 mayo 1790.

<sup>23</sup> AMDAB, SM, Arsenales, leg. 3760. 12 abril 1791.

<sup>24</sup> AMDAB, SM, Cáñamos, leg. 3801. Junta del Departamento; Ferrol, 12 de abril de 1791.

Puerto	Peso	Precio quintal (en reales y maravedíes)
Bayona	1.849	198 y 21
Burdeos	5.374	183 y 32
Bilbao	1.298	187 y 4
Hamburgo	5.589	159
<b>Media</b>		176 y 10

Tabla 1. Entregas de cáñamo realizadas por Casa Gardoqui en 1790 y 1791. (Fuente: elaboración propia a partir de<sup>25</sup> (el precio es en vellón))

## 6. Conclusiones

Los Gardoqui y sus compras de cáñamo para la Real Armada ejemplarizan como la empresa privada puede cubrir las necesidades de los gobiernos, especialmente cuando éstas son de tipo militar. Hemos definido como esta empresa permitió comprar cáñamo ruso en Francia y Hamburgo, usando sus recursos humanos y materiales. Y destacamos que lo hizo precisamente en un contexto bélico muy complicado con un acceso restringido a los puertos rusos.

En definitiva, fue esencial, como lo es actualmente, que los estados se provean de una eficaz red de empresarios particulares que le provean de los artículos necesarios para el ejercicio de la violencia (bien sea defensiva u ofensiva). E, igualmente, es muy importante el papel que estos individuos y sociedades pueden ofrecer para cubrir o acceder a mercados restringidos. Los Gardoqui se beneficiaron económicamente con las comisiones que cobraron, y la corona española obtuvo materiales estratégicos, en suma, una auténtica relación win to win.

---

<sup>25</sup> *Ibidem*.

7. Bibliografía

- Albareda i Salvadó, Joaquim - Sallés Vilaseca, Núria (Eds.) (2021), *La reconstrucción de la política internacional española: El reinado de Felipe V*. Madrid: Casa de Velázquez.
- Allen, Robert C. – Unger, Richard W. (2000) 'Allen - Unger Database Global Commodity Prices 964-1983'. Allen - Unger Database Global Commodity Prices 964-1983 <http://www.gcpdb.info/>
- Artola Renedo, Andoni (2010) 'El cardenal Francisco Antonio Gardoqui (1747-1820): las claves de una carrera en la Iglesia Católica', *Bidebarrieta: Revista de humanidades y ciencias sociales de Bilbao*, 21, pp. 47-66.
- Baudot Monroy, María (2013) *La defensa del Imperio: Julián de Arriaga en la Armada (1700-1754)*. Editum. Cátedra de Historia Naval 2. Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Black, Jeremy - Philip Woodfine (1989) *The British navy and the use of naval power in the eighteenth century*. Leicester: Leicester University Press.
- Bogucka, Maria (1980) 'The Role of Baltic Trade in European Development from the XVIth to the XVIIIth Centuries', *Journal of European Economic History* IX (1), pp. 5-20.
- Böttcher, Nikolaus (2000) 'Juan de Miralles: Un comerciante cubano en la guerra de independencia norteamericana', *Anuario de Estudios Americanos*, 57 (1), pp. 171-194. <https://doi.org/10.3989/aeamer.2000.v57.i1.263>
- Bruijn, Jacobus Ruurd (1993) *The Dutch Navy of the Seventeenth and Eighteenth Centuries*. Columbia, S.C.: University of South Carolina Press.
- Calderón Cuadrado, Reyes (2004) *Empresarios españoles en el proceso de independencia norteamericana: la Casa Gardoqui e hijos de Bilbao*. Madrid: Unión Editorial.
- (2006) "La Casa Gardoqui. Las claves del éxito de una familia de empresarios", *Bidebarrieta: Revista de humanidades y ciencias sociales de Bilbao*, 17, pp. 199-212.
- Camarero Bullón, Concepción (1994) 'Del cáñamo, lonas y jarcias', en Cabero Diéguez, Valentín (ed.) *El medio rural español: cultura, paisaje y naturaleza: homenaje a don Angel Cabo Alonso*, I, pp. 279-292. Salamanca: Universidad de Salamanca.

- Canales, Carlos – Rey, Miguel del (2011) *Naves mancas: la Armada Española a vela: de Cabo Celidonia a Trafalgar*. Madrid: Edaf.
- Cava Mesa, Begoña (2017) 'Ilustrado, comerciante y diplomático. La dimensión histórica de Diego de Gardoqui en la Independencia de los Estados Unidos', *La memoria recobrada: huellas en la historia de los Estados Unidos*, 2017, pp. 77-90. Bilbao: Iberdrola.
- (2018) 'Enlightenment Figure. Trader and Diplomat: The Historical Contribution of Diego de Gardoqui to the Independence of the United States', *Recovered Memories: Spain, New Orleans and the Support for the American Revolution*, 2018, pp. 119-130. Bilbao: Iberdrola.
- Cava Mesa, Begoña - Cava Mesa, María Jesús (1992) *Diego María de Gardoqui: un bilbaíno en la diplomacia del siglo XVIII*. Bilbao: Bilbao Bizkaia Kutxa.
- Celetti, David (2004) 'La canapa e l'arsenale. Aspetti e problemi della gestione di una fibra strategica nella Repubblica Veneta d'età moderna', *Studi Storici Luigi Simeoni*, 40, pp. 119-163.
- (2007) *La canapa nella Repubblica Veneta: produzione nazionale e importazioni in età moderna*. Venezia: Istituto veneto di scienze, lettere ed arti.
- (2020) 'Considerations on Hemp and Alternative Agruculture in Italy, France and Russia from Seventeenth to the Nineteenth Century', en Béaur, Gérard, *Alternative Agriculture in Europe (Sixteenth-Twentieth Centuries)*. Turnhuot: Brepols.
- Champion, Brian (2008) 'Spies (Look) Like Us: The Early Use of Business and Civilian Covers in Covert Operations', *International Journal of Intelligence and CounterIntelligence*, 21 (3), pp. 530-564. <https://doi.org/10.1080/08850600701651268>
- Chapin Lane, Frederic (1932) 'The Rope Factory and Hemp Trade of Venice in the Fifteenth and Sixteenth Centuries', *Journal of Economic and Business History*, 4, pp. 830-847.
- Cooney, Jerry W. (1979) 'A Colonial Naval Industry: The "Fabrica de Cables" of Paraguay', *Revista de Historia de América*, 87, pp. 105-126.
- Córdoba de la Llave, Ricardo (1996) 'Técnicas de cordonería aplicadas a la construcción naval en la Andalucía del descubrimiento', en Achútegui Rodríguez, Juan José (ed.) *La construcción naval y la navegación: I Simposio de Historia de las Técnicas: Cantabria 26, 27 y 28 octubre 1995*, pp. 105-112. Santander:

Sociedad Española de Historia de las Ciencias y de las Técnicas, SEHCYT, Universidad de Cantabria.

Crosby, Alfred W. (1965) *America, Russia, Hemp, and Napoleon: American Trade with Russia and the Baltic, 1783-1812*. Columbus: Ohio State University Press.

Curry-Machado, Jonathan (2007) 'The Commodities of Empire Working Papers'. Website for Research Project. *Commodities of Empire: A British Academy Research Project* (blog).

— (2013) *Global Histories, Imperial Commodities, Local Interactions*. New York: Palgrave Macmillan.

Davey, James (2011) 'Securing the Sinews of Sea Power: British Intervention in the Baltic 1780-1815', *International History Review* 33 (2), pp. 161-184.

Deitch, Robert (2003) *Hemp: American History Revisited: The Plant with a Divided History*. New York: Algora Pub.

Díaz-Ordóñez, Manuel (2003) 'El riesgo de contratar con el enemigo. Suministros ingleses para la Armada Real española en el siglo XVIII', *Revista de historia naval*, 21 (80), pp. 65-74.

— (2006) 'Si en la comisión de Marina te vieres...: las dificultades salariales y de promoción de un técnico comisionado de la Armada Real en el setecientos', *Revista de historia naval*, 24 (95), pp. 71-88.

— (2015) 'Pedro de Mora y Salazar: marino, espía y administrador de la Comisión de Cáñamo de la Real Armada en Granada', en González Quintero, José - Martínez Shaw, Carlos - Alfonso Mola, Marina (eds.) *La economía marítima en España y las Indias, 16 estudios*, pp. 233-254. San Fernando: Ayuntamiento de San Fernando.

— (2016) 'La comisión del cáñamo en Granada. Sustituir la dependencia báltica como estrategia defensiva del Imperio español en el siglo XVIII', *Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia*, 16, pp. 93-123.

— (2017a) 'Los pros y los contras de la guerra como motor de la globalización del cáñamo en América en el siglo XVII', en Rodríguez Hernández, Antonio José - Arroyo Vozmediano, Julio - Sánchez Belén, Juan Antonio (eds.) *Comercio, guerra y finanzas en una época en transición (siglos XVII-XVIII)*, pp. 61-90. Valladolid: Ediciones Castilla.

- (2017b) 'Reflexiones en torno a la integración del mercado europeo del cáñamo en el siglo XVIII'. Salamanca: Ediciones Castilla.
  - (2018) 'Radiografía de un fracaso angloespañol: el cáñamo, un producto que debería de haber llegado de América durante los siglos XVI-XIX', *Obradoiro de Historia Moderna*, 27, pp. 263-289. <http://dx.doi.org/10.15304/ohm.27.5138>
  - (2019a) 'El abastecimiento militar de cáñamo para el imperio español (1665-1808):: globalización, estado y empresarios en el largo Siglo XVIII', *Espacio, tiempo y forma. Serie IV, Historia moderna*, 32, pp. 45-72.
  - (2019b) 'Las nuevas periferias americanas en la circulación de cáñamo y jarcia para la construcción naval militar española en el siglo XVIII', *Magallánica: revista de historia moderna* 6 (11), pp. 181-202.
  - (2021) 'European Imperialism, War, Strategic Commodities, and Ecological Limits. The Diffusion of Hemp in South America and its Ghost Fibers', en Yun Casalilla, Bartolomé – Berti, Ilaria – Svriz Wucherer, Pedro Miguel Omar (eds.) *American Globalization. On the Introduction of Old World's Goods in the Americas (c.1492-1898)*. Routledge Studies in Renaissance and Early Modern Worlds of Knowledge. Nueva York: Routledge.
- Díaz-Ordóñez, Manuel - Rodríguez-Hernández, Antonio José (2020) 'Cannabis Yarn in the Spanish and English Empires. Different Policies, but the Same Results?', *War & Society*, 40 (1), pp. 25-42.
- Evans, Chris – Rydén, Göran (2007) *Baltic Iron in the Atlantic World in the Eighteenth Century*. Leiden; Boston: Brill. <http://dx.doi.org/10.1163/ej.9789004161535.i-360>
- Fedorowicz, J. K. (1980) *England's Baltic Trade in the Early Seventeenth Century: A Study in Anglo-Polish Commercial Diplomacy*, Cambridge, New York: Cambridge University Press.
- Fernández Duro, Cesáreo (1895) *Armada española desde la unión de los reinos de Castilla y de León*. Madrid: Est. tipográfico Sucesores de Rivadeneyra.
- Fernández y Fernández, Enrique (1989) 'Esbozo biográfico de un ministro ilustrado, Diego de Gardoqui y Arriquirar (1735-1798)', *Hispania: Revista española de historia*, 49 (172), pp. 713-730.
- García Hurtado, Manuel-Reyes (2012), *La Armada Española en el siglo XVIII: ciencia, hombres y barcos*. Madrid: Sílex.

- González Enciso, Agustín (2013) 'Del "contractor state al estado fabricante": el cambio de propiedad en la fábrica de municiones de Eugui en 1766', *Revista de la historia de la economía y de la empresa*, 7, pp. 455-480.
- González Enciso, Agustín - Torres Sánchez, Rafael - Solbes Ferri, Sergio (2013) 'Eighteenth-Century Spain as a Contractor State', *International Journal of Maritime History*, 25 (1), pp. 253-257.
- Goodman, David (2001) *El Poderío naval español: historia de la armada española del siglo XVII* (traducido por Juan Pedro Campos). Barcelona: Península Ediciones.
- Guimerá Ravina, Agustín – Chalin, Olivier (2022) *La Real Armada y el mundo hispánico en el siglo XVIII*, Editorial UNED.
- Harding, Richard - Solbes Ferri, Sergio (Eds.) (2012), *The Contractor State and its Implications, 1659-1815*, Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Hazareesingh, Sandip - Curry-Machado, Jonathan (2009) 'Commodities, Empires, and Global History (Guest Editorial, Special Issue of the Journal of Global History)', *Journal of Global History*, 4 (1), pp. 1-5.
- Heeres, W. G. - Faber, J. A. (1988) *From Dunkirk to Danzig: Shipping and Trade in the North Sea and the Baltic, 1350-1850*. Hilversum: Verloren Publishers.
- Jacks, David (2000) *Market Integration in the North and Baltic Seas, 1500-1800*. London: London School of Economics and Political Science.
- Jiggins, John (2012) *Sir Joseph Banks and the Question of Hemp: Hemp, Sea-Power and Empire, 1776-1815*, Indooroopilly: Jayjay.
- Juan-García Aguado, José María de (2012) 'El navío de guerra como paradigma ilustrado', en Reyes García Hurtado (ed.) *La Armada española en el siglo XVIII: ciencia, hombres y barcos*, pp.285-296. Madrid: Silex Ediciones.
- Knight, R. J. B. - Howard Wilcox, Martin (2010) *Sustaining the Fleet, 1793-1815: War, the British Navy and the Contractor State*. Woodbridge: Boydell Press.
- Knight, Roger (2011) 'Changing the Agenda: The 'new' Naval History of the British Sailing Navy', *Mar. Mirror Mariners Mirror*, 97 (1), pp. 225-242.
- Lu, Xiaozhai – Clarke, Robert C. (1995) 'The cultivation and use of hemp in ancient China', *Journal of the International Hemp Association* 2 (1), pp. 26-31.

- Marcandier, M. (1774) *Tratado del cáñamo*. Madrid: Antonio de Sancha.
- Merino Navarro, José Patricio (1975) 'Cultivos industriales: el cáñamo en España (1750-1800)', *Hispania: Revista española de historia* 35 (131), pp. 567-584.
- (1981) *La Armada española en el siglo XVIII*. Madrid: Fundación Universitaria Española.
- Miller, Milton E. (1987) 'Naval Stores and Anglo-Russian Encounters in the Baltic: The English Expedition of 1715', en Runyan, Timothy J. – *Society Great Lakes Historical* (Eds.), pp. 167-182. Detroit: Wayne State University Press.
- Morton, Brian N. (1977) 'Roderigue Hortalez to the Secret Committee: An Unpublished French Policy Statement of 1777', *The French Review*, 50 (6), pp. 875-890.
- Mosk, Sanford A. (1939) 'Subsidized Hemp Production in Spanish California', *Agricultural History*, 13 (4), pp. 171-175.
- Murray, John J. (1942) 'Baltic Commerce and Power Politics in the Early Eighteenth Century', *Huntington Library Quarterly*, 6, pp. 293-312.
- Ortiz Sotelo, Jorge (2010) 'La Real Armada en el Perú, 1746-1824', *Actas del VIII Simposio de Historia Marítima y Naval Iberoamericana: 9-13 noviembre de 2009 / Simposio de Historia Marítima y Naval Iberoamericana*, pp. 351-374. Lima: Instituto de Estudios Históricos-Marítimos.
- (2015) *La Real Armada en el Pacífico Sur: el Apostadero Naval del Callao, 1746-1824*. México, D.F.: Iberoamericana; Bonilla Artigas Editores, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Price, Jacob M. (1989) 'What Did Merchants Do? Reflections on British Overseas Trade, 1660–1790', *The Journal of Economic History*, 49/ (02), pp. 267-284. <<https://doi.org/10.1017/S0022050700007920>>
- Ribes Iborra, Vicent (1997) 'Nuevos datos biográficos sobre Juan de Miralles', *Revista de historia moderna*, 16, pp. 363-374 <<https://doi.org/10.14198/RHM1997.16.17>>
- Rönnbäck, Klas (2010) 'New and Old Peripheries: Britain, the Baltic, and the Americas in the Great Divergence', *Journal of Global History*, 5 (3), pp. 373-394. <<https://doi.org/10.1017/S1740022810000197>>

- Rueda Soler, Natividad (1992) *La compañía de comercio «Gardoqui e Hijos»: sus relaciones políticas y económicas con Norteamérica (1770-1780)*. Vitoria-Gasteiz: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Rystad, Göran – Böhme, Klaus-Richard – Carlgren, W.M. (1994) *In Quest of Trade and Security: The Baltic in Power Politics, 1500-1990*. Lund: Lund University Press.
- Sallés Vilaseca, Núria (2012) 'Un imperi massa gran per a un sol home: la participació de les elits en les estructures del poder polític a Rússia al primer quart del segle XVIII', *Entremons: UPF Journal of World History*, 3, pp. 1-15.
- (2021a) 'Rusia, un nuevo espacio en la política exterior de Felipe V. Cinco episodios diplomáticos hispano-rusos', en Sallés Vilaseca, Núria – Albareda i Salvadó, Joaquim (Eds.) *La reconstrucción de la política internacional española: el reinado de Felipe V*, pp. 89-105. Madrid: Casa de Velázquez.
  - (2021b) 'Un nuevo peso en la balanza: la incorporación de Rusia a la negociación del sistema del equilibrio europeo (1717-1721)', en Álvarez-Ossorio Alvariano, Antonio - Bravo Ñozano, Cristina Eds.) *Los embajadores: representantes de la soberanía, garantes del equilibrio, 1659-1748*, pp. 229-246. Madrid: Marcial Pons Historia.
- Sánchez Baena, Juan José - Chaín Navarro, Celia - Martínez-Solís, Lorena (2011) *Estudios de historia naval: actitudes y medios en la Real Armada del siglo XVIII*. Murcia: Universidad de Murcia y Ministerio de Defensa.
- Serrera Contreras, Ramón María (1974) *Cultivo y manufactura de lino y cáñamo en Nueva España, 1777-1800*. Sevilla: Escuela de Estudios Hispano-Americanos de Sevilla.
- Statler, Kathryn (2012) 'Improbable Patriot: The Secret History of Monsieur de Beaumarchais, the French Playwright Who Saved the American Revolution', *The Historian*, 74 (4), pp. 859-861.
- Stubbs, Jean - Clarence-Smith, William (2007) 'British Academy Research Project Commodities of Empire', Research Project. Commodities of Empire. 2007. <<https://commoditiesofempire.org.uk/>>
- Torres Sánchez, Rafael (2016) *Military Entrepreneurs and the Spanish Contractor State in the Eighteenth Century*. Oxford University Press.

- (2000) 'Producir o comprar, la demanda de la corona española de productos industriales en el siglo XVIII', en Ribot García, Luis Antonio – De Rosa, Luigi (Eds.) *Industria y Época Moderna*, pp. 95-131. Madrid: Editorial Actas.
  - (2012a) 'Contractor State and Mercantilism. The Spanish-Navy Hemp, Rigging and Sailcloth Supply Policy in the Second Half of the Eighteenth Century', en Harding, Richard – Solbes Ferri, Sergio (Eds.) *The Contractor State and Its Implications, 1659-1815*, pp. 308-335. Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
  - (2012b) 'La Política de abastecimiento de cáñamo a la Armada en la segunda mitad del siglo XVIII', *Revista de historia naval*, 116, pp. 47-71.
  - (2013) 'El negocio de la guerra. La movilización de recursos militares y la construcción de la Monarquía española, siglos XVII y XVIII', *Studia historica. Historia moderna*, 35, pp. 23-32.
  - (2014) 'In the Shade of Power. Monopolist Entrepreneurs, the State and Spanish Military Victualling in the Eighteenth Century', en Fynnn-Paul, Jeff (Ed.) *War, Entrepreneurs, and the State in Europe and the Mediterranean, 1300-1800*, pp. 260-286. Leiden: Brill.
- Valdez-Bubnov, Iván (2005) *Naval Power and State Modernisation: Spanish Shipbuilding Policy in the Eighteenth Century*. Cambridge: University of Cambridge.
- (2011) *Poder naval y modernización del Estado: política de construcción naval española, siglos XVI-XVIII*. México D.F.: Bonilla Artigas, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas, Iberoamericana Vervuert.
  - (2019) 'Navíos para un imperio global: la construcción naval y la matrícula de mar en España, América y Filipinas durante el largo Siglo XVIII (1670-1834)', *Espacio, tiempo y forma. Serie IV, Historia moderna*, 32, pp. 123-160.
- Wilson, Ben (2014) *Empire of the Deep: The Rise and Fall of the British Navy*. Londres: Phoenix.

*8. Curriculum vitae*

Manuel Díaz-Ordóñez

Universidad de Sevilla

<https://orcid.org/0000-0002-3492-6210>

Adrián Díaz-Milán

Universidad de Navarra

<https://orcid.org/0000-0001-9638-4130>



**Periodico semestrale pubblicato dal CNR**

Iscrizione nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma n° 183 del 14/12/2017