

‘Venezia atlantica’: per un’analisi economica e culturale dell’impatto dei generi coloniali nel secondo Settecento

‘Atlantic Venice’: for an economic and cultural analysis of the impact of colonial goods in the second half of the 18th century

Giulia Delogu
(Università Ca’ Foscari Venezia)

Date of receipt: 15/02/2021

Date of acceptance: 18/05/2021

4. Bibliografia

- Alberti di Villanova, Francesco (1765) *Dizionario del cittadino, o sia Ristretto storico, teorico e pratico del commercio, II*. Bassano: nella stamperia Remondini.
- Ambrosini, Federica (1982) *Paesi e mari ignoti: America e colonialismo europeo nella cultura veneziana, secoli XVI-XVII*. Venezia: Deputazione di storia patria per le Venezie.
- Andreozzi, Daniele (2003) ‘Gli “urti necessari”. Dalla manifattura all’industria (1718-1914)’, in Finzi, Roberto - Panariti, Loredana - Panjek, Giovanni (a cura di), *Storia economica e sociale di Trieste. II. La città dei traffici 1719-1918*. Trieste: LINT, pp. 541-600.
- Andreozzi, Daniele (a cura di) (2020) *Intrecci di vite. Pratiche, mercantilismi e razionalità economiche nella Trieste del Settecento*. Palermo: New Digital Frontiers Press.
- Antinucci, Francesco (2014) *Spezie: una storia di scoperte, avidità e lusso*. Roma-Bari: Laterza.
- Antonelli, Giuseppe (1996) *Alle radici della letteratura di consumo. La lingua dei romanzi di Pietro Chiari e Antonio Piazza*. Milano: Istituto di propaganda libraria.
- Baudrillard, Jean (1970) *La société de consommation: ses mythes, ses structures*. Paris: Gallimard.

- Brewer, John - Porter, Roy (a cura di) (1993) *Consumption and the world of goods*. London - New York: Routledge.
- Burke, Peter (2000) 'Early Modern Venice as a Center of Information and Communication', in Martin, John - Romano, Dennis (eds.), *Venice Reconsidered. The History and Civilization of an Italian City-State, 1297-1797*. Baltimore-London: John Hopkins University Press, pp. 389-419.
- Caizzi, Bruno (1965) *Industria e commercio della Repubblica veneta nel XVIII secolo*. Milano: Banca Commerciale Italiana.
- Calaresu, Melissa (2013) 'Making and eating ice cream in Naples: rethinking consumption and sociability in the eighteenth century', *Past&Present*, 220, pp. 35-78.
- Caracciolo Aricò, Angela (a cura di) (1990) *L'impatto della scoperta dell'America nella cultura veneziana*. Roma: Bulzoni.
- Caracciolo Aricò, Angela (a cura di) (1994) *Il letterato tra miti e realtà del Nuovo Mondo: Venezia, il mondo iberico e l'Italia, Atti del Convegno di Venezia, 21-23 ottobre 1992*. Roma: Bulzoni.
- Carmagnani, Marcello (2010) *Le isole del lusso. Prodotti esotici, nuovi consumi e cultura economica europea, 1650-1800*. Torino: UTET.
- Chiapparino, Francesco - Romano, Roberto (a cura di) (2006) *Il cioccolato: industria, mercato e società in Italia e Svizzera (XVIII-XX secolo)*. Milano: FrancoAngeli.
- Chiari, Pietro (1763) *La bella pellegrina, o sia Memorie d'una dama moscovita, scritte da lei medesima, e pubblicate dall'abate Pietro Chiari, tomo II*. Venezia: presso Vincenzo Manfredi.
- Costantini, Massimo (2004) *Porto navi e traffici a Venezia 1700-2000*. Marsilio: Venezia.
- Costantini, Massimo (2006) *Una Repubblica nata sul mare: navigazione e commercio a Venezia*. Marsilio: Venezia.
- Dalla Bona, Giovanni (1751) *L'uso, e l'abuso del caffè dissertazione storico-fisico-medica*. Verona: presso Giuseppe Berno.
- Del Negro, Piero (1975) *Il mito americano nella Venezia del Settecento*. Roma: Accademia Nazionale dei Lincei.

- Del Negro, Piero - Ambrosini, Federica (1989) *L'aquila e il leone: i contatti diplomatici per un accordo commerciale fra gli Stati Uniti d'America e la Repubblica di Venezia*. Padova: Programma e 1+1 Editori
- Defoe, Daniel (1730) *La vita e le avventure di Robinson Crusoe. Storia galante, che contiene, tra gli altri avvenimenti, il soggiorno ch'egli fece per ventott'anni in un'isola deserta situata sopra la costa dell'America vicino all'imboccatura della gran Riviera Oroonoca*. Venezia: presso Domenico Occhi.
- Dell'Oro, Giorgio (2021) *Mondi di carta. Materie prime, usi e commerci in età moderna (XVI-XIX secc.)*. Carocci: Roma.
- Delogu, Giulia (2020) 'Ricodificare l'informazione tra Cadice, l'America Spagnola e Trieste all'indomani del trattato di Aranjuez (1752)', *Società e storia*, 169, pp. 433-456.
- De Vivo, Filippo (2007) *Information and Communication in Venice, Rethinking Early Modern Politics*. Oxford: Oxford University Press.
- Durante, Castore (1684) *Herbario nuovo di Castore Durante medico, & cittadino romano, con figure, che rappresentano le vive piante, che nascono in tutta Europa, & nell'Indie orientali, & occidentali, ... hora in questa nuovissima impressione vi si è posto in fine l'herbe thè, caffè, ribes degli arabi, e cioccolata*. Venezia: presso Michele Hertz, 1684.
- Fusaro, Maria (2015) *Political Economies of Empire in the Early Modern Mediterranean. The Decline of Venice and the Rise of England, 1450-1700*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Giannanti, Alessio (2012) 'Pietro Chiari's America. Among apocryphal attributions and philosophical considerations', *Rhesis. International Journal of Linguistics, Philology, and Literature*, 3.2, pp. 86-103.
- Infelise, Mario (2000) *L'editoria veneziana nel Settecento.*, Milano: FrancoAngeli, 2000 (I° ed. 1989)
- Lanaro, Paola (a cura di) (2006) *At the Centre of the Old World. Trade and Manufacturing in Venice and the Venetian Mainland, 1400-1800*. Toronto: CRRS.
- Lémery, Nicolas (1721) *Dizionario overo Trattato universale delle droghe semplici [...] opera dipendente dalla Farmacopea universale scritta in francese dal sig. Niccolò Lemery*. Venezia: appresso Gio. Gabriel Hertz.
- Marcon, Carlo - Favero, Giovanni - Sostero, Ugo (2018) 'Managing the Largest Printing Business in Europe: The Remondini in Bassano (Seventeenth to Ni-

- neteenth Century)', in Saragiaco, Massimo et alii (a cura di), *The origins of accounting culture: the venetian connection*. New York: Routledge, pp. 172-195.
- Marks, Steven G. (2016) *The information nexus: global capitalism from the Renaissance to the present*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Matthee, Rudi (1995) 'Exotic substances: the introduction and global spread of tobacco, coffee, cocoa, tea, and distilled liquor, sixteenth to eighteenth centuries', in Porter, Roy – Teich, Mikulas (eds.), *Drugs and narcotics in history*. Cambridge: Cambridge University Press, 1995, pp. 24-51.
- Menninger, Annerose (2006) 'New beverages in early modern Europe: the rise of coffee, tea and chocolate (16th-18th century)', in Chiapparino, Francesco – Romano, Roberto (a cura di), *Il cioccolato: industria, mercato e società in Italia e Svizzera (XVIII-XX secolo)*. Milano: FrancoAngeli, pp. 209-237.
- Nuovo, Angela (1990) 'L'editoria veneziana nel XVII secolo e il problema americano: la pubblicazione delle opere di Bartolomé de Las Casas (Venezia, Marco Ginammi, 1626-1643)', in Caracciolo Aricò, Angela (a cura di), *L'impatto della scoperta dell'America nella cultura veneziana*. Roma: Bulzoni, pp. 175-186
- Paladini, Filippo Maria (2003) 'Sociabilità ed economia del loisir. Fonti sui caffè veneziani del XVIII secolo', *Storia di Venezia-Rivista*, 1, pp. 154-281.
- Pancierà, Walter (2014) *La repubblica di Venezia nel Settecento*. Roma: Viella.
- Pasta, Renato (2003), 'Centri e periferie. Spunti sul mercato librario italiano nel Settecento', *La bibliofilia. Rivista di storia del libro e di bibliografia*, 105, pp. 175-200.
- Pezzolo, Luciano (2013) 'The Venetian Economy', in Dursteler, Eric R. (a cura di), *A Companion to Venetian History, 1400-1797*. Leiden, Boston: Brill, pp. 255-290.
- Pivati, Giovanni Francesco (1744) *Dizionario universale contenente ciò che spetta al Commercio, all'Economia, alla Storia Naturale, alla Marina, alle Scienze, ed Arti più comuni Liberali o Meccaniche*. Venezia: appresso Stefano Monti.
- Pivati, Giovanni Francesco (1751) *Nuovo dizionario scientifico e curioso sacro-profano, vol. II*. Venezia: per Benedetto Milocco.
- Preto, Paolo (1982) 'Giovanni Iacopo Coletti', *Dizionario biografico degli italiani*, 26. Roma: Istituto dell'Enciclopedia Italiana.
- Reali, Linda (2019) *Storie del tè. Monaci e mercanti, regine e avventurieri*. Milano: Donzelli.

- Sambo, Alessandra (2012) 'La balance de commerce de la République de Venise: sources et méthodes', *Cahiers de la Méditerranée*, 84, pp. 381-410.
- Trivellato, Francesca (2000) *Fondamenta dei vetrai. Lavoro, tecnologia e mercato a Venezia tra Sei e Settecento*. Roma: Donzelli Editore.
- Verri, Pietro (1771) *Meditazioni sulla economia politica*. Genova: Ivone Gravier.
- Weinberg, Bennett Alan - Bealer, Bonnie K. (2001) *The world of caffeine: the science and culture of the world's most popular drug*. New York-London: Routledge.
- Zorzi, Marino (1997) 'La produzione e la circolazione del libro', in Benzoni, Gino - Cozzi, Gaetano (a cura di), *Storia di Venezia, VII, La Venezia Barocca - Arte e cultura*. Roma: Istituto dell'Enciclopedia Italiana, pp. 921-985.