

## Transnational Firms and Cooperation Patterns in the Mediterranean: two Catalan-Aragonese Firms in the Fifteenth Century

Sandra de la Torre Gonzalo

(Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)

María Viu Fandos

(Proyecto FENIX - Universitat de Barcelona)

Date of receipt: 26th June 2020

Date of acceptance: 21st November 2020

### 6. References

- Adelman, Jeremy - Aron, Stephen (Coords) (2001) *Trading cultures. The worlds of western merchants*. Turnhout: Brepols.
- Akerlof, George A. - Kranton, Rachel E. (2000) 'Economics and Identity', *The Quarterly Journal of Economics*, 115 (3), pp. 715-753.
- (2010) *Identity economics. How our identities shape our work, wages, and well-being*. Princeton: Princeton University Press.
- Arnoux, Mathieu (2009) 'L'Europe de la 'grande transformation'. Le développement paradoxal d'une société en crise', in Boucheron, Patrick (Dir.) *Histoire du monde au XV<sup>e</sup> siècle*. Paris: Fayard, pp. 740-755.
- Aurell Cardona, Jaume (2000) 'Culture marchande et culture nobilaire à Barcelone au XV<sup>e</sup> siècle', *Revue historique*, 613, pp. 33-53.
- Aurell Cardona, Jaume (2009) 'Reading Renaissance Merchants' Handbooks: Confronting Professional Ethics and Social Identity', in Ehmer, Josef - Lis, Catharina (Eds.) *The idea of work in Europe from antiquity to modern times*. Farnham: Ashgate, pp. 71-90.
- Batlle Gallart, Carmen (1969) 'Notas sobre la familia de los Llobera, mercaderes barceloneses del siglo XV', *Anuario de Estudios Medievales*, 6, pp. 535-552.
- Blasco Martínez, Asunción (1994) 'El notariado en Aragón', in Sans Travé, Josep Maria (Coord.) *Actes del I Congrés d'Història del Notariat Català*. Barcelona: Fundació Noguera, pp.189-273.

- Carrère, Claude (1967) *Barcelone, centre économique à l'époque des difficultés. 1380-1462*. Paris: Mouton & Co.
- Carvajal de la Vega, David (2014) 'Merchant Networks in the Cities of the Crown of Castile', in Caracausi, Andrea - Jeggel, Christof (Eds.) *Commercial networks and European cities, 1400-1800*. London: Routledge, pp. 137-152.
- Casado Alonso, Hilario (2011) 'La formación del espacio económico (siglos XV y XVI). Las transferencias de mercancía y símbolos en la 'Primera Edad Global'', in Díaz de Durana, José Ramón - Munita, José Antonio (Coords.) *La apertura de Europa al Mundo Atlántico: espacios de poder, economía marítima y circulación cultural*. Bilbao: Universidad del País Vasco, pp. 117-142.
- Cotrugli, Benedetto (2016) *Libro de l'arte de la mercatura* (Ed. Vera Ribaudó). Venezia: Edizioni Ca' Foscari.
- Cotrugli, Benedetto (2017) *The book of the art of trade* (Eds. Carlo Carraro and Giovanni Favero). London: Palgrave Macmillan.
- Coulon, Damien (2010) *Réseaux marchands et réseaux de commerce: concepts récents, réalités historiques du Moyen Âge au XIX<sup>e</sup> siècle*. Strasbourg: Presses Universitaires de Strasbourg.
- Cruselles Gómez, José María (2004) 'Las fuentes notariales y la investigación histórica: problemas de explotación de datos y análisis de la actividad notarial', in *Perspectivas actuales sobre las fuentes notariales de la Edad Media*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, pp. 7-34.
- Del Treppo, Mario (1976) *Els mercaders catalans i l'expansió de la Corona catalano-aragonesa*. Barcelona: Curial.
- De Maddalena, Aldo (1986) 'La repubblica internazionale del denaro: un'ipotesi infondata o una tesi sostenibile?', in de Maddalena, Aldo - Kellenbenz, Hermann (Eds.) *La repubblica internazionale del denaro tra XV e XVII secolo*. Bologna: Il Mulino, pp. 7-16.
- Diago Hernando, Máximo (2002) 'Los mercaderes alemanes en los reinos hispánicos durante los siglos bajomedievales: actividad de las grandes compañías en la Corona de Aragón', in Valdeón, Julio - Herbers, Klaus - Rudolf, Karl (Coords.) *España y el Sacro Imperio: procesos de cambios, influencias y acciones recíprocas (siglos XI-XIII)*. Valladolid: Universidad de Valladolid, pp. 299-328.
- Dumolyn, Jan (2006) 'Nobles, Patricians and Officers. The Making of a Regional Political Elite in Late Medieval Flanders', *Journal of Social History*, 40, pp. 431-452.

- Franceschi, Franco - Goldthwaite, Richard A. - Mueller, Reinhold C. (Coords.) (2007) *Il Rinascimento italiano e l'Europa, IV. Commercio e cultura mercantile*. Costabissara: Angelo Colla.
- Furió Diego, Antoni (2015) 'Estados, mercados y crecimiento económico (S. R. Epstein en el recuerdo)', in *Estados y mercados financieros en el Occidente cristiano*. Pamplona: Gobierno de Navarra, pp. 55-81.
- Fynn-Paul, Jeffrey (2016) *The Rise and Decline of an Iberian Bourgeoisie: Manresa in the Later Middle Ages, 1250-1500*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Goldthwaite, Reinhold A. (1968) *Private wealth in Renaissance Florence: a study of four families*. Princeton University Press.
- Granovetter, Mark (1992) 'Problems of explanation in economic sociology', in Nohria, Nitin - Eccles, Robert G. (Eds.) *Networks and organizations: structure, form, and action*. Boston: Harvard Business School Press, pp. 25-56.
- Greif, Avner (1989) 'Reputation and coalitions in medieval trade: evidence on the Maghribi traders', *Journal of Economic History*, XLIX, pp. 857-882.
- Hayez, Jérôme (2017) 'S'observer, coopérer, se fréquenter ou rester avec les siens. Les interactions entre marchands florentins et pisans dans les correspondances Datini vers 1400', *Mélanges de l'Ecole française de Rome. Moyen Âge*, 129 (1).
- Houssaye Michienzi, Ingrid (2013) *Datini, Majorque et le Maghreb (14e-15e siècles). Réseaux, espaces méditerranéens et stratégies marchandes*. Leiden: Brill.
- Hunt, Edwin S. (1994) *The medieval super-companies: a study of the Peruzzi Company of Florence*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hunt, Edwin S. - Murray, James J. (1999) *A history of business in medieval Europe, 1200-1550*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hurtado Cuevas, Víctor (2007) *Els Mitjavila. Una família de mercaders a la Barcelona del segle XIV*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat.
- Igual Luis, David (1996) *Valencia e Italia en el siglo XV: rutas, mercados y hombres de negocios en el espacio económico del Mediterráneo occidental*. Valencia: Universitat de València.
- (2004) 'Una aproximación a la cultura mercantil en los reinos hispánicos de la Baja Edad Media', in Boucheron, Patrick - Ruiz Gómez, Francisco (Coords.) *Modelos culturales y pautas sociales al final de la Edad Media: Estado, Iglesia y sociedad*. Madrid: Universidad de Castilla La Mancha, pp. 273-308.

- (2007) '¿Crisis? ¿Qué crisis? El comercio internacional en los reinos hispánicos de la Baja Edad Media', *Edad Media: revista de historia*, 8, pp. 203-223.
- (2012) 'Más allá de Aragón. Historia e historiografía de los mercados medievales', in Laliena Corbera, Carlos - Lafuente Gómez, Mario *Una economía integrada. Comercio, instituciones y mercados en Aragón*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, pp. 69-95.
- (2013) 'Social Rise of the Mercantile Elite in Cities of the Medieval Kingdom of Valencia', in Asenjo González, Maria (Coord.) *Urban Elites and Aristocratic Behaviour in the Spanish Kingdoms at the End of the Middle Ages*. Turnhout: Brepols, pp. 161-170.
- Jara Fuente, José Antonio (2009) 'Compulsory Bonding: Systemic Friends and Clients. Objectifying Inter-Personal Relationships in Fifteenth-Century Urban Castile', in Katariina Mustakallio and Christian Krötzl (Coords.) *De amicitia. Friendship and social networks in antiquity and the Middle Ages*. Roma: Institutum Romanum Finlandiae, pp. 245-260.
- Laliena Corbera, Carlos (2015) 'Saragossa, capital medieval del regne d'Aragó', *Afers: fulls de recerca i pensament*, 80-81, pp. 83-111.
- Laliena Corbera, Carlos - Lafuente Gómez, Mario (Coords.) (2012) *Una economía integrada. Comercio, instituciones y mercados en Aragón, 1300-1500*. Zaragoza: Grupo CEMA-Universidad de Zaragoza.
- (2016) *Consumo, comercio y transformaciones culturales en la Baja Edad Media: Aragón, siglos XIV-XV*. Zaragoza: Grupo CEMA-Universidad de Zaragoza.
- Lambert, Bart (2017) 'Making Size Matter Less: Italian Firms and Merchant Guilds in Late Medieval Bruges', in de Ruyscher, Dave et alii, *The Company in Law and Practice: Did Size Matter? (Middle Ages–Nineteenth Century)*. Leiden-Boston: Brill, pp. 34-48.
- Lane, Frederic C. (1943) *Venice. A Maritime Republic*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- López Pérez, María Dolores (2013) 'La compañía Torralba y las redes de distribución de la lana en el norte de Italia (1433-1434)', in Sánchez, Manuel - Gómez, Ana - Salicrú, Roser - Verdés, Pere (Coords.) *A l'entorn de la Barcelona medieval. Estudis dedicats a la Dra. Josefina Mutgé Vives*. Barcelona: CSIC, pp. 313-332.
- López Pérez, María Dolores - Basso, Enrico - Marí, Gerard - Travé, Esther (2020) *De Aragón a Venecia. El "Llibre major de comerç de llana blanca amb Itàlia" de la*

- companyia Torralba (1433-1434)*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Lozano Gracia, Susana (2008) *Las elites en la ciudad de Zaragoza a mediados del siglo XV. La aplicación del método prosopográfico en el estudio de la sociedad*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2008 [Ph.D. dissertation available online <<https://zaguan.unizar.es/record/7400>>, (2020 April 7)].
- Maccioni, Elena (2018) 'Storia economica e sociale nella Corona d'Aragona tardomedievale: lo stato degli studi', *Studi e ricerche*, XI, pp. 165-174.
- Mainé Burguete, Enrique (2012) 'Negocio y familia a caballo de los Pirineos. Mercaderes bearneses en Aragón a finales de la Edad Media', in Laliena Corbera, Carlos - Lafuente Gómez, Mario *Una economía integrada. Comercio, instituciones y mercados en Aragón*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, pp. 389-407.
- Melis, Federigo (1962) *Aspetti della vita economica medievale*. Siena: Monte dei Paschi di Siena.
- (1984) *L'economia fiorentina del rinascimento*. Florence: Le Monnier.
- Molho, Anthony (1969) *Social and economic foundations of the Italian Renaissance*. New York: John Wiley & Sons.
- Monterde Albiac, Cristina (1999) 'Aportaciones al estudio del notariado aragonés en el siglo XIV', *Aragón en la Edad Media*, 14-15, pp. 1089-1098.
- Navarro Espinach, Germán (2016) 'Italianos, franceses y alemanes en la Zaragoza de los Reyes Católicos', in Iradiel, Paulino - Navarro, German - Igual, David - Villanueva, Concepcion (Eds.) *Identidades urbanas Corona de Aragón-Italia: redes económicas, estructuras institucionales, funciones políticas (siglos XIV-XV)*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza, pp. 245-262.
- Orlandi, Angela (2014) 'Networks and commercial penetration models in the late medieval Mediterranean: revisiting the Datini', in Caracausi, Andrea - Jeggel, Christof (Eds.) *Commercial networks and european cities, 1400-1800*. London: Pickering & Chatto, pp. 81-106.
- (2017) 'Tradizione e innovazione nel capitalismo toscano tardo trecentesco', *Storia economica*, XX, pp. 395-410.
- Pérez Sarrión, Guillermo (2017) *The Emergence of a National Market in Spain, 1650-1800*. London: Bloomsbury.

- Petti Balbi, Giovanna (Coord.) (2001) *Comunità forestiere e 'nationes' nell'Europa dei secoli XIII-XVI*. Naples: Liguori Editore.
- Piñol Alabart, Daniel (2015) 'La autoridad de los notarios: nominación y práctica: la Corona de Aragón', in Piñol Alabart, Daniel (Coord.) *La 'auctoritas' del notario en la sociedad medieval. Nominación y prácticas*. Barcelona: Trialba, pp. 75-104.
- Pirenne, Henry (1929) 'L'instruction des marchands au Moyen Âge', *Annales d'histoire économique et sociale*, 1, pp. 13-28.
- Riera, Antoni (2017) 'Crises and Changes in the Late Middle Ages', in Sabaté, Flocel (Ed.) *The Crown of Aragon. A Singular Mediterranean Empire*. Leiden-Boston: Brill, pp. 237-278.
- Roover, Raymond de (1948) *The Medici Bank. Its Organization, Management, Operations and Decline*. New York: New York University Press.
- Sabaté Curull, Flocel (2013) 'The Defection of the Medieval Catalonian Bourgeoisie: a Mutation of Values or a Bibliographic Myth?' in Asenjo González, María (Coord.) *Urban Elites and Aristocratic Behaviour in the Spanish Kingdoms at the End of the Middle Ages*. Turnhout: Brepols, pp. 111-132.
- Sesma Muñoz, José Ángel (Coord.) (2010) *La Corona de Aragón en el centro de su historia, 1208-1458. Aspectos económicos y sociales*. Zaragoza: Grupo CEMA.
- (2013) *Revolución comercial y cambio social. Aragón y el mundo mediterráneo (siglos XIV-XV)*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Soldani, Maria Elisa (2010) *Uomini d'affari e mercanti toscani nella Barcellona del quattrocento*. Barcelona: CSIC.
- Spremic, Momcilo (1984) 'Johannes Sparterius da Saragozza, console aragonese a Ragusa', in *La ciudad de Zaragoza en la Corona de Aragón. Comunicaciones. X Congreso de Historia de la Corona de Aragón*. Zaragoza: Institución Fernando el Católico, pp. 549-558.
- Tognetti, Sergio (1999) *Il banco Cambini. Affari e mercati di una compagnia mercantile-bancaria nella Firenze del XV secolo*. Florence: Olschki.
- Torre Gonzalo, Sandra de la (2013) 'Mercaderes y políticos: Ramón de Casaldáguila, ciudadano de Zaragoza, y el Compromiso de Caspe', in Falcón, María Isabel (Coord.) *El Compromiso de Caspe (1412), cambios dinásticos y Constitucionalismo en la Corona de Aragón*. Zaragoza: Obra Social de Ibercaja, pp. 863-871.

- (2016) *La elite mercantil y financiera de Zaragoza en el primer tercio del siglo XV*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza (Ph.D. dissertation available online <<https://zaguan.unizar.es/record/48292>>, (2020 April 7).
  - (2018) *Grandes mercaderes de la Corona de Aragón en la Baja Edad Media*. Madrid: CSIC.
  - (2021) 'Treballar per la terra: hacer negocio desde la capital del reino de Aragón', in López Pérez, María Dolores (Ed.) *Mercados y espacios económicos en el siglo XV: El mundo del mercader Torralba*. Barcelona: Universidad de Barcelona-Université de Strasbourg, (forthcoming).
- Trivellato, Francesca - Halevi, Leor - Antunes, Catia (Eds.) (2014) *Religion and Trade. Cross-Cultural Exchanges in World History, 1000-1900*. Oxford: Oxford University Press.
- Velasco Marta, Irene (2019) 'De la ciudad a la corte. Una aproximación a las relaciones entre la oligarquía municipal de Zaragoza y Juan II de Aragón (1458-1479)', *Revista de Historia Jerónimo Zurita*, 94, pp. 195-214.
- Viu Fandos, María (2016) 'Información y estrategias comerciales en la Corona de Aragón. La correspondencia de la compañía Torralba (1430-1432)', in Laliena Corbera, Carlos - Lafuente Gómez, Mario (Coords.) *Consumo, comercio y transformaciones culturales en la Baja Edad Media: Aragón, siglos XIV-XV*. Zaragoza: Grupo CEMA, pp. 125-146.
- (2018) 'Crédit et transfert de capitaux à Saragosse au XVe siècle. Les commandes de dépôt dans les registres du notaire Antón de Aldovera', *Histoire urbaine*, 53, pp. 161-178.
  - (2019) *Una gran empresa en el Mediterráneo medieval: la compañía mercantil de Joan de Torralba y Juan de Manariello (Barcelona-Zaragoza, 1430-1437)*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza, (Ph.D. dissertation available online <<https://zaguan.unizar.es/record/79306>>), (2020 April 7)
  - (2019b) 'Una compañía mercantil-bancaria catalanoaragonesa en las grandes redes económicas y financieras internacionales: la Torralba-Manariello (Barcelona-Zaragoza, 1430-1437)', *Revista de Historia Jerónimo Zurita*, 95, pp. 133-152.
  - (2020) 'Redes económicas y políticas en el Mediterráneo del siglo XV a través de la correspondencia del mercader Joan de Torralba', in Tanzini, Lorenzo (Ed.) *Oralità, scrittura, potere. Sardegna e Mediterraneo tra antichità e medioevo*. Roma: Viella, pp. 201-223.

– (2021) ‘Una compañía, dos sedes. Zaragoza y Barcelona en el entramado empresarial de las sociedades mercantiles-bancarias de Joan de Torralba y Juan de Manariello (1425-1448)’, in López Pérez, María Dolores (Ed.) *Mercados y espacios económicos en el siglo XV: El mundo del mercader Torralba*. Barcelona: Universidad de Barcelona-Université de Strasbourg, (forthcoming).

Wubs-Mrozewicz, Justyna (2012) ‘The Medieval Hanse: Groups and Networks of Traders. The Case of the Bergen Kontor (Norway)’, in Solórzano, Jesús Ángel - Bochaca, Michel - Andrade, Amélia (Coords.) *Gentes de mar en la ciudad atlántica medieval*. Logroño: Instituto de Estudios Riojanos, pp. 213-234.