

RiMe

Rivista dell'Istituto
di Storia dell'Europa Mediterranea

ISBN 9788897317425

numero 2/II n. s., giugno 2018

ISSN 2035-794X

**Historia medieval, historiografía y Facebook: la
creación de un espacio intelectual entre la cultura
popular y el mundo académico**

**Medieval History, Historiography and Facebook: the
creation of an intellectual space between popular culture
and the academic world**

Israel Sanmartín

DOI: 10.7410/1356

Special Issue

**Las Humanidades y su estudio a través de los
videojuegos, la gamificación
y las redes sociales**

**Humanities and their study through video games,
gamification and social networks**

A cargo de / Edited by
Maria Betlem Castellà Pujols - Luciano Gallinari

Direttore responsabile

Luciano GALLINARI

Segreteria di redazione

Esther MARTÍ SENTAÑES

Comitato di redazione

Grazia BIORCI, Maria Eugenia CADEDDU, Monica CINI, Alessandra CIOPPI, Riccardo CONDRÒ, Gessica DI STEFANO, Yvonne FRACASSETTI, Raoudha GUEMARA, Maria Grazia KRAWCZYK, Maurizio LUPO, Alberto MARTINENGO, Maria Grazia Rosaria MELE, Maria Giuseppina MELONI, Sebastiana NOCCO, Michele M. RABÀ, Riccardo REGIS, Oscar SANGUINETTI, Giovanni SERRELI, Giovanni SINI, Luisa SPAGNOLI, Patrizia SPINATO BRUSCHI, Federica SULAS, Massimo VIGLIONE, Isabella Maria ZOPPI

Comitato scientifico

Luis ADÃO DA FONSECA, Sergio BELARDINELLI, Michele BRONDINO, Lucio CARACCILO, Dino COFRANCESCO, Daniela COLI, Miguel Ángel DE BUNES IBARRA, Antonio DONNO, Antonella EMINA, Giorgio ISRAEL, Ada LONNI, Massimo MIGLIO, Anna Paola MOSSETTO, Michela NACCI, Emilia PERASSI, Adeline RUCQUOI, Flocel SABATÉ i CURULL, Gianni VATTIMO, Cristina VERA DE FLACHS, Sergio ZOPPI

Comitato di lettura

In accordo con i membri del Comitato scientifico, la Direzione di RiMe sottopone a referee, in forma anonima, tutti i contributi ricevuti per la pubblicazione

Responsabile del sito

Claudia FIRINO

RiMe. Rivista dell'Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea (<http://rime.cnr.it>)

Direzione: via G.B. Tuveri, 128 - 09129 CAGLIARI - I

Segreteria editoriale: via G.B. Tuveri 128 -09129 CAGLIARI - I

Telefono: +39 070403635 / 70 -Fax: +39 070498118

Redazione: rime@isem.cnr.it (invio contributi)

RiMe 2/II n.s

Special Issue

*Las Humanidades y su estudio a través de los videojuegos, la gamificación
y las redes sociales*

*Humanities and their study through video games, gamification
and social networks*

a cargo de / edited by

Maria Betlem Castellà Pujols - Luciano Gallinari

Indice

Maria Betlem Castellà Pujols	5-12
<i>Las Humanidades y su estudio a través de los videojuegos, la gamificación y las redes sociales. Una introducción / Humanities and their study through video games, gamification and social networks: an introduction.</i>	
Luciano Gallinari	13-14
<i>Editorial. Besides History. An increasingly intertwined thread with other digital and non-digital disciplines and tools</i>	
Íñigo Mugueta Moreno	15-42
<i>La Historia de los gamers: Representaciones del Medievo y la Antigüedad en los videojuegos de estrategia multijugador / The History of Gamers: representations of the Medieval and Ancient eras in multi-player strategy video games.</i>	
José María Cuenca López - Rocío Jiménez-Palacios	43-64
<i>Enseñando historia y patrimonio a través de los videojuegos: investigación e innovación / Teaching history and heritage through video games: research and innovation.</i>	
Emmanuelle Jacques	65-76
<i>Des jeux vidéo engagés, pour éduquer? Du théâtre de l'opprimé aux jeux</i>	

vidéo: September 12th de Gonzalo Frasca / Engaged video games, to educate? From the theatre of the oppressed to video games: September 12th by Gonzalo Frasca.

Stefania Manca 77-88
Social network sites in formal and informal learning: potentials and challenges for participatory culture.

Israel Sanmartín 89-120
Historia medieval, historiografía y facebook: la creación de un espacio intelectual entre la cultura popular y el mundo académico / Medieval History, Historiography and Facebook: the creation of an intellectual space between popular culture and the academic world.

Jaume Batlle Rodríguez - M. Vicenta González Argüello - Joan-Tomàs Pujolà Font 121-160
La narrativa como elemento cohesionador de tareas gamificadas para la enseñanza de lenguas extranjeras / Narrative as a cohesive element of gamified tasks for the teaching of foreign languages.

Historia medieval, historiografía y Facebook: la creación de un espacio intelectual entre la cultura popular y el mundo académico.

Medieval History, Historiography and Facebook: the creation of an intellectual space between popular culture and the academic world.

Israel Sanmartín

(Universidad de Santiago de Compostela)

Resumen

Analizamos en este artículo la creación de un espacio de intersección entre la cultura popular y el mundo académico. Ello ha sido posible gracias a la aparición de las redes sociales asociadas a Internet. Comenzaremos situando epistémicamente el trabajo para precisar a continuación qué es Facebook. El paso siguiente será identificar las páginas de Facebook que pertenecen a las dos grandes áreas en las que trabajaremos, que serán la historia medieval y la historiografía. Por último analizaremos en detalle tres páginas como ejemplo para dejar paso a las conclusiones.

Palabras Claves

Facebook; Historia Medieval; Historiografía; Historiografía/Historiography/Historiographie, Historia Medieval/Medieval History/Histoire Medieval y Medieval Histoires.

Abstract

We analyze in this article the creation of a space of intersection between popular culture and the academic world. This has been possible thanks to the appearance of social networks associated with the Internet. We will begin by situating the work epistemically to specify what Facebook is. The next step will be to identify the Facebook pages that belong to the two great areas in which we will work, which will be medieval history and historiography. Finally we will analyze in detail three pages as an example to make way for the conclusions.

Keywords

Facebook; Medieval History; Historiography; Historiografía/Historiography/Historiographie, Historia Medieval/Medieval History/Histoire Medieval y Medieval Histoires.

1. La historia digital como contexto teórico. - 2. Las comunidades científicas y Facebook. - 3. Facebook y la historia medieval. - 4. Facebook y la historiografía. - 5. Tres ejemplos prácticos. - 6. La página "Historia Medieval / Medieval History / Moyen Age". - 7. La página "Historiografía/Historiography/Historiographie". - 8. La página "Medieval histories". - 9. Conclusiones. - 10. Bibliografía. - 11. Curriculum vitae.

La llegada de Internet ha supuesto la interconexión del mundo académico, en donde han surgido nuevas formas de sociabilidad, primero a partir de las webs

y las listas de distribución (Sanmartín, 2008) y más tarde desde las llamadas redes sociales, como Facebook, Twitter o las más especializadas academia.edu o reserachgate.com. Estas redes han posibilitado el acercamiento de lo académico a la sociedad y a la llamada “cultura popular” (Buchner -Zaniewska, 2012), fomentando la transferencia de conocimiento desde las especialidades académicas tradicionales a ámbitos mucho menos específicos y más de divulgación e interés general. En estas nuevas circunstancias, pretendemos ver cómo ha interactuado la historia (especialmente la historiografía y la historia medieval) con las redes sociales, especialmente en Facebook (Manca - Ranieri, 2016).

El objetivo de este trabajo, por tanto, es identificar y analizar los diferentes proyectos de Facebook que han surgido en relación con la historia medieval y la historiografía. Para ello, empezaremos buscando el marco teórico de este estudio, que no es otro que la historia digital y las humanidades digitales. Una vez que encuadremos epistémicamente el estudio, pasaremos a exponer algunas reflexiones sobre las redes sociales, especialmente Facebook. Una vez que tengamos esto, pasaremos a enumerar algunos de los proyectos en marcha en Facebook de historia medieval e historiografía. Identificados los proyectos, acabaremos con un análisis numérico de las estadísticas de tres casos concretos: la página Historiografía/Historiography/Historioprahie, Historia Medieval/Medieval History/Histoire Medieval y Medieval Histoires.

1. *La historia digital como contexto teórico*

La interacción entre la historia y el mundo de internet dio pie al nacimiento de la llamada historia digital (Seefeldt - Thomas, 2009), que nos ofrece la posibilidad de reflexionar sobre las nuevas tecnologías y su impacto en la disciplina. La historia digital (Bresciano, 2010; Barros, 1999) se conectó luego con las humanidades digitales, que son un campo de estudio novedoso, heterodoxo (*Digital Humanities Manifesto 2.0 - Manifeste des Digital Humanities*) y en definición, aunque lentamente se van institucionalizando¹.

Las relaciones de la historia y el mundo de los ordenadores se remontan a la *American Association for History and Computing*. Desde los años 90 surge la historia digital, que está asociada a Internet, fundamentalmente a partir del *Virginia Center for Digital History*. De alguna forma, la historia digital es una

¹ Han surgido numerosos centros de humanidades digitales: Digital History Research Centre at University of Hertfordshire, Virginia Center for Digital History at the University of Virginia y Department of Digital Humanities at King's College London.

nueva forma de ver la historia que puede incidir (a) sobre la forma de escribir la historia (Poirrier, 2010), (b) en la investigación, (c) para la docencia y (d) para construir una nueva perspectiva metodológica y teórica (Bresciano - Tiago, 2015). Lo digital ha variado la accesibilidad a las fuentes; ha creado nuevas lógicas entrelazadas gracias al hipertexto; ha facilitado la aparición de nuevos formatos, como el libro digital o materiales audiovisuales; o nuevas formas de saber cooperativo (formatos wiki); y nuevas realidades como la fragmentación de la lectura y la escritura; ha traído una nueva dimensión del lector, que pasa a ser narrador del texto por el que navega; ha supuesto la disolución del autor y nacimiento de una nueva autoría; y ha impuesto una nueva dimensión de la información cuando se hace pública, que se expone a que sea manipulada (cortada, pegada, copiada) (Sanmartín, 2016).

Todo esto hace que puedan formarse nuevos espacios académicos donde puedan anidar relaciones entre la cultura popular y la historia. Así, podemos conectar la historia medieval y la historiografía con la cultura de masas y llegar a muchos interesados en la historia. De ahí que tengan tanta buena acogida iniciativas como la llamada Historia pública². Ahora tenemos que preguntarnos si las redes sociales son un estímulo para todo ello y qué pasa esencialmente con Facebook.

2. *Las comunidades científicas y Facebook*

Para algunos, las redes sociales no dejan de ser bases para el desarrollo de una actitud colaborativa. Por ejemplo, Jeremy Rifkin argumenta que hemos pasado de la idea de consumidor a la de “prosumidor”, donde todo el mundo produce y comparte archivos, artículos, productos artísticos en las redes (Rifkin, 2014). En otro sentido, para otros, las redes sociales no son más que una forma sofisticada de profundizar en las democracias liberales, donde algunos, como el filósofo Han Byung-Chul, hablan de un “nuevo sometimiento” del poder donde el sujeto no es consciente de su dependencia y se cree libre (Byung-Chul, 2014), de tal forma que “ahora uno se explota a sí mismo y cree que está realizándose” (Geli, 2018). Por último, otros autores como Anaclet Pons consideran el diagnóstico dentro de lo que Manuel Castells denomina la sociedad-red,

² “La historia pública es una conceptualización y una práctica de las actividades históricas en las que, ante todo, es el propio público el que tenemos en mente”, según Pons, 2010. Esta línea de trabajo cuenta incluso con instituciones, como el Center for Public History and Digital Humanities at Cleveland State University.

caracterizada por la aceleración del tiempo, por el reinado de Internet y por la presencia constante de las redes sociales en el oficio del historiador (Pons, 2013).

Más allá de estos posicionamientos, recordemos que las comunidades científicas funcionan en base a disciplinas. Las personas forman parte de ellas, y en su seno están las especialidades. En nuestro caso la historiografía y la historia medieval. Contrariamente a lo que señalaba Kuhn, factores externos al mundo académico ampliamente definido pueden afectar tanto al comportamiento individual como el grupal. Así, todo lo que sucede en las redes sociales y sus interacciones está influyendo en las especialidades. Existe una resistencia innata de las comunidades académicas a la novedad, se denomina según Merton el “escepticismo organizado”, aunque esto no significa que para superarlo tenga que haber una revolución como señala Kuhn.

Revolucionario fue Mark Zuckerberg cuando creó Facebook en 2004. Para muchos, la estructura de Facebook es el reflejo de la sociedad (Billow, 2012, pp. 213-222). Con Facebook se habilita el cambio de la participación y la necesidad de reformular el alcance tradicional de las instituciones y la comunidad de redes. La idea es que cada uno cree su propio proceso de aprendizaje³. Facebook lleva a un proyecto coral y transmedial donde hay que pensar con imágenes y contextos⁴. Facebook se orienta más a la participación de los usuarios que a la producción de contenidos (Manca - Ranieri, 2017). Para algunos autores, esto, refuerza la idea de comunidad virtual (Rheingold o Lévy). Tres modos de circulación de la información se producen aquí: 1) puerta a puerta, avisos, recomendaciones, notas; el emisor hace llegar la información de manera personalizada; 2) colectivo, a través de páginas y grupos; 3) barrilete, posteos de videos , álbumes de fotos, publicidad⁵.

Las comunidades virtuales en Facebook tienen cuatro elementos principales: debates públicos, apoyo de los miembros a distintas causas, formación de una identidad individual y grupal y la relación entre lo real y lo virtual. Los miembros son creadores, administradores, coordinadores, miembros normales o fans (Moore, 2012). Hay diferentes tipos de grupos (privado, abierto, suscripción, etc.). Facebook facilita la creación de comunidades en red pero necesita de un actor que las sostenga, de una cantidad de usuarios que le den continuidad y de una gran calidad de participaciones. Es fundamental el sentido de pertenencia en las comunidades virtuales. En los grupos de Facebook es interesante la distinción entre pertenecer y no pertenecer (Rojas

³ Cultura de la participación la web 2.0 y nuevos dispositivos Evans, 2009.

⁴ *El proyecto Facebook y la posuniversidad*, 2010, pp. X-XVIII.

⁵ *El proyecto Facebook y la posuniversidad*, 2010, pp. 61-62.

Soriano, 2017). Los grupos poseen alta cantidad de miembros adheridos pero baja cantidad de participaciones (Sued, 2010).

3. Facebook y la historia medieval

Pasando a una dimensión más práctica, enumeremos algunos de los proyectos sobre la historia medieval que se han desarrollado con éxito en Facebook. Son páginas de diferente enfoque y desarrollo pero que buscan una mayor audiencia de la historia medieval dentro de la “opinión pública” de las redes sociales. Estas son algunas de ellas:

a) “Medieval and Mythology”. Página que se centra en la mitología y culturas medievales. Tiene un total de 321.486 seguidores. Es la página de historia medieval con más “me gusta” en Facebook. Su inicio se remonta a julio de 2012. Su dirección es:

<https://www.facebook.com/MedievalAndMythology/>

b) “Medievalists.net”. Página derivada de la revista The Medieval Magazine. Es una página para gente interesada en la Edad Media, desde profesores de historia medieval hasta interesados en los videojuegos. Fue creada desde Canadá y tiene un total de 278.600 seguidores.

<https://www.facebook.com/medievalists.net/>

c) “Irish Medieval History”. Tiene un total de 210.285 personas que le “gusta” la página y se centra en todo lo relativo al mundo medieval irlandés.

<https://www.facebook.com/Medieval.Ireland/>

d) “Medieval Reactions”. 154.401 siguen esta página. Es una página de humor sobre la historia medieval.

<https://www.facebook.com/MedievalReact/>

e) “Discarding Images”. Recopilan imágenes medievales desde bases de datos y manuscritos desde febrero de 2012. Alcanzan los 134.056 seguidores y se complementan con la página web <http://discardingimages.tumblr.com/>

<https://www.facebook.com/discardingimages/>

f) “Medieval Life and Combat Studies”. Esta página se vuelca en la historia, cultura, arte, combates, arqueología y humor sobre la edad media. Esta página se inició en el año 2007 y cuenta con 125.839 seguidores.

<https://www.facebook.com/MedievalLCS/>

- g) “Medieval History Lovers”. Se inició en junio de 2012 y exhibe 83.810 “me gusta”. Es una página que se presenta para amantes de lo medieval: castillos, abadías, amor cortés, asesinatos, caos. Está vinculada al blog: <http://thefreelancehistorywriter.com/>
<https://www.facebook.com/MedievalHistoryLovers/>
- h) “Iconos Medievales”. Página sobre la pintura medieval y pintura mural. Tiene 49.220 seguidores y su página web es <http://www.iconosmedievales.com>
<https://www.facebook.com/iconosmedievales/>
- i) “Medieval Imago & Dies Vitae Idade Media e Cotidiano”. Página del brasileño Paulo Edmundo Vieira Marques, profesor, historiador y medievalista. Ha llegado a los 62.937 seguidores desde 2012.
<https://www.facebook.com/medievalimago.org.br/>
- j) “Románico Digital”. Es la página de Facebook del portal de Arte Románico y el mundo medieval <http://www.romanicodigital.com/> Cuenta con 30.911 seguidores.
<https://www.facebook.com/RomanicoDigital/>
- k) “Marginalia”. Grupo de copistas digitales de manuscritos que reúnen a 35.095 desde 2013. Su página web es <https://www.patreon.com/Marginalia>
<https://www.facebook.com/MarginaliaMS/>
- l) “Repensando a Idade Média”. 25.495 personas que se reúnen para el conocimiento de la Edad Media. Su página es: <https://repensandoaidademediapaginaoficial.wordpress.com/>
<https://www.facebook.com/RepensandoMedievo/>
- ll) “Medieval Merriment”. Página web de humor para los aficionados a la Edad Media. 25.357 personas les siguen diariamente.
<https://www.facebook.com/Medievalmerriment/>
- m) “Centre de la Culture du Limousin Médiéval”. Esta página está compuesta por 25.159 personas que están interesadas en las novedades sobre la conservación y actividades sobre la historia de Limousin medieval, como sus trovadores, sus peregrinos, sus manuscritos, sus órdenes religiosas o su creación musical.
<https://www.facebook.com/limousinmedieval/>

- n) "Medieval History, but we love other eras too". Esta comunidad ha crecido desde su inicio en 2013 hasta los 21.791 miembros actuales. Trata sobre la historia medieval inglesa en un sentido amplio. Su web es <https://meanderingthroughtime.weebly.com/>
<https://www.facebook.com/MedievalHistoryButWeLoveOtherErasToo/>
- o) "Medieval Art". Página sobre arte medieval con 20.901 seguidores a partir de la web www.medieval-art.org/.
<https://www.facebook.com/MedievalArt/>
- p) "Medieval Animal Data Network". Es un grupo de investigación para estudiar las relaciones entre los humanos y los animales en la Edad Media europea. Es una página de facebook con 14.465 miembros y se ofrece desde la página: <http://www.imareal.sbg.ac.at/mad/>.
<https://www.facebook.com/Medieval-Animal-Data-Network-490275581032323/>
- q) "Libros Arte Medieval". Página de facebook con 10.288 seguidores. Su principal actividad es la presentación de novedades bibliográficas sobre arte medieval. Su web: <http://www.librosartemedieval.net/>
<https://m.facebook.com/librosartemedieval>
- r) "Arizona Center for Medieval and Renaissance studies". Página de facebook con 5.472 seguidores. "A research center representing Arizona's three public universities: ASU, U of A, and NAU. ACMRS was established in 1981 by the Arizona Board of Regents as a state-wide research unit", es su descriptor y su página: <https://acmrs.org/>.
<https://www.facebook.com/acmrs.org/>
- s) "Italia medievale". Página de la Associazione Culturale Italia Medievale (ACIM) que tiene como principal objetivo la promoción del patrimonio histórico y artístico del Medioevo italiano. Tiene 27.630 miembros
<https://www.facebook.com/groups/italiamedievale/>
- t) "Medievalismo.org". Grupo de facebook de 8.657 miembros. Es el grupo de facebook de la extinta página [medievalismo.org](http://www.medievalismo.org) - portal de historia medieval.
<https://www.facebook.com/groups/104413242922866/?fref=ts>
- u) "Medieval Update". Página de 2.770 seguidores. Recoge novedades sobre publicaciones (libros y revistas) en estudios medievales.
<https://www.facebook.com/Medieval-Updates-590028491119797>

4. Facebook y la historiografía

La historiografía también ha sido un ámbito de interés para desarrollar en las redes sociales. Facebook tiene los siguientes proyectos en relación a esta área de conocimiento histórico:

a) “História da Historiografia”. Página de la revista brasileña revista História da Historiografia para debatir y compartir cuestiones sobre historia e historiografía. Está en portugués y tiene más de 21.409 miembros.

<https://www.facebook.com/HHistoriografia/>

b) “Ensino de História: Teoria, historiografia e prática de Ensino”. Página de enseñanza e historiografía con más de 15000 seguidores. En portugués.

<https://www.facebook.com/ensinodehistoriaeotempopresente>

c) “Historia a Debate”. Se inició el 9 de marzo de 2011. Tiene casi 15.331 afiliados. Es una página de la red internacional Historia a Debate, fundada y coordinada por Carlos Barros en 1993, sobre metodología, historiografía, teoría, didáctica de la historia e Historia Inmediata, con debates, análisis, comentarios y publicaciones de historia en línea con el Manifiesto historiográfico de HaD (2001).

<https://www.facebook.com/HistoriaDebate/>

d) “Historiografia”⁶. Página polaca y en polaco sobre historiografía. Tiene un total de casi 11000 “me gusta”. Existe también una para Croacia de nombre “Historiografija.hr”⁷ (con 2400 seguidores).

e) “Grupo de Estudos Historiográficos Ibero-Americanos”. Vinculado a la Universidad de Sao Paulo. Es una página casi totalmente en portugués que tiene más de 3300 afiliados. Su objetivo es desarrollar investigaciones en el campo de la historiografía en el ámbito iberoamericano y mundo lusófono a partir de su web: estudoshistoriograficos.fflch.usp.br

<https://www.facebook.com/estudoshistoriograficos/>

f) “Núcleo de Estudos em História da Historiografia e Modernidade NEHM”. Página brasileña vinculada al departamento de historia de la Universidade Federal de Ouro Preto, con el objetivo de discutir sobre las políticas de la

⁶<<https://www.facebook.com/Historiografia-591620454213304>>

⁷<<https://www.facebook.com/historiografija.hr>>

memoria y de los problemas relativos a la historiografía occidental. Tiene más de 4.800 miembros.

<https://www.facebook.com/ufopnehm/>

g) “Página Lethis - Lab. de Estudos de Teoria da História e História da Historiografia”. Más de 1200 personas están unidas en esta página brasileña para fomentar la historiografía y los Seminários Brasileiro de História da Historiografia que se realizan en la Universidade Federal do Espírito Santo.

<https://www.facebook.com/lethis.ufes/>

h) “Sociedade Brasileira de Teoria e História da Historiografia”. Página de esa sociedad en Facebook. Más de 3100 miembros.

<https://www.facebook.com/SBTTHH/>

i) Páginas más genéricas o menos concretas. Por ejemplo la de “Memes historiográficos”⁸, con más de 220.000 seguidores. Otro ejemplo es “Historia e Historiografía para Historiadores” con más de 23000 miembros⁹ o “Jóvenes Historiadores - Teoría Historiográfica”¹⁰ con más de 2000 personas en ella.

j) Otras páginas, como la del posgrado de “Historiografía Uam” de la Uam¹¹ (con 1510 miembros), la de “History and Theory”¹² (4813) e “International Network for Theory of History”¹³ (856).

Además de estas páginas, también hay toda una serie de grupos, que son más participativos.

k) “Grupo historiografía latinoamericana y del Caribe”. Es un grupo para divulgar obras y fuentes de la historiografía latinoamericana y del Caribe. Es moderado y tiene más de 700 miembros.

<https://www.facebook.com/groups/494501467291421>

⁸ <<https://www.facebook.com/MemesHistoriadores>>

⁹ <<https://www.facebook.com/HistoriaEHistoriografiaParaHistoriadores>>

¹⁰ <<https://www.facebook.com/TallerDeTeoriaHistoriografica>>

¹¹ <<https://www.facebook.com/Historiograf%C3%ADa-Uam-902305189816959>>

¹² <<https://www.facebook.com/HistoryandTheory>>

¹³ <<https://www.facebook.com/theoryofhistory>>

l) “Grupo Teoria da História e Historiografia”. Grupo brasileño con casi 21.199 miembros y seis administradores. Destinado para ser un canal de comunicación, discusión y divulgación para esa área de trabajo.

<https://www.facebook.com/groups/247263668708148>

5. Tres ejemplos prácticos

En este apartado vamos a coger tres páginas. Una de historiografía y dos de historia medieval. La de historiografía es “Historiografía / Historiography / Historiographie”, un proyecto con origen en España que fue creado en abril de 2011. Tiene en la actualidad más de 21.000 personas que la siguen y publica todo tipo de materiales referidos a la historiografía, metodología y teoría de la historia en español, portugués, inglés, francés e italiano. Las páginas de historia medieval son “Medieval Histoires” y “Historia Medieval / Medieval History / Moyen Age”. Esta última es un proyecto fundado en 2012 para dar cabida a todas las inquietudes relativas a la historia medieval. Congresos, publicaciones, vídeos, blogs, seminarios, etc. Son parte del contenido que ofrece esta página en diferentes idiomas (español, inglés, francés, portugués e italiano) para sus más de 38.000 seguidores. Las referencias a todos los datos que ofrecemos a continuación han sido sacados de las estadísticas que ofrece Facebook a los editores de las páginas. Por tanto son un conjunto de datos automatizados por la aplicación de la empresa norteamericana. De tal forma, los comentarios por idioma, la clasificación de los comentarios como “negativos” y, en suma, la normalización de los datos extraídos viene de estadísticas que Facebook hace para cada página. Hay que tener en cuenta que son páginas con muchos suscriptores con lo que las estadísticas son muy completas. Cuantos más “likes” tiene la página más estadísticas ofrece Facebook.

En la misma línea, la página “Medieval histoires” está realizada desde Dinamarca y tiene como lengua matriz el inglés. Sus ámbitos de interés están en la línea de recoger las novedades sobre la Edad Media en el ámbito anglosajón. Cuenta con más de 12.000 asociados.

Los datos sobre las páginas nos han sido facilitados por sus editores, quienes nos han abierto las entrañas de las páginas y el acceso a todas las estadísticas. Todas las páginas nos ofrecen datos entre el día 31 de agosto de 2017 y el día 31 de enero de 2018. En esos seis meses trataremos de mostrar todos los datos relevantes para dar a conocer cómo funcionan las páginas de facebook por dentro. Además, ofrecemos los datos de distribución de la página por países y por idiomas. Son datos de marzo de 2018. Veamos las páginas en detalle.

6. La página “Historia Medieval / Medieval History / Moyen Age”

La página “Historia Medieval / Medieval History / Moyen Age” es una página realizada desde España que está dedicada a la historia medieval, y publica noticias en español, inglés, francés, portugués e italiano sobre congresos, publicaciones, revistas, libros, artículos, blogs, seminarios y actividades académicas y de divulgación relacionadas con el mundo de la Edad Media¹⁴. La página tiene una composición de 48% de mujeres y 51% de hombres¹⁵. Las mujeres se distribuyen de la siguiente forma por edades: 13-17 años un 0,255%, 18-24 un 6%, 25-34 un 12%, 35-44 un 10%, 45-54 un 9%, 55-64 un 5% y + 65 un 5%. Los hombres tienen esta distribución: 13-17 años un 0,21%, 18-24 un 6%, 25-34 un 14%, 35-44 un 12%, 45-54 un 9%, 55-64 un 6%, y + 65 un 4%. Con estos datos podemos considerar que la mayoría de los usuarios y usuarias de la página están comprendidos entre los 25 y los 55 años con un total de un 66% .

En cuanto a la composición de los seguidores de la página, los países que tienen más presencia de los 50 que conforman la lista de nacionalidades, son: España 6.315 (17,4%), México 5.646 (15,6%) , Argentina 3.179 (8,8), Brasil 2.934 (8,1%), EE.UU 2.717 (7,5%) , Italia 2.176 (6%) , Francia 1.377 (3,8%), Colombia 1.186 (3,2%) , Perú 1.097 (3,3%), Chile 1.089 (3,01%) y Portugal 1.089 (3,01%) . Todos entre los 6000 de España y los más de 1000 de Portugal.

Después de estos países, nos encontramos a todos aquellos que tienen entre 300 y 1.000 seguidores. Ahí están Reino Unido, Polonia, Rumanía, Costa Rica, Canadá, Alemania y Venezuela. Europa tiene un total de 14.247 y América 19.800, (16.753 de América Latina). Otros países que tienen presencias muchos menores, son Rusia 278, Egipto 131, Argelia 94 y Japón 91 entre otros.

En cuanto al idioma al que pertenecen más seguidores es el español con un total de 19.888 que representan un 52,4 %, el inglés 6.391 (16,8%), portugués 3.874 (10,2%) y francés 1.860 (4,9%). El resto de los idiomas están a mucha distancia de estos y alcanzan poco más de un 10%.

Historia Medieval / Medieval History / Moyen Age			
Me gusta de la página por países		Usuarios por idioma	
España	6.315	Español	13.071
México	5.646	Español (España)	6.746

¹⁴ La dirección web es <<https://www.facebook.com/hmedieval/>>

¹⁵ Hay un 1% que no da datos.

Historia Medieval / Medieval History / Moyen Age			
Argentina	3.179	Inglés (Estados Unidos)	4.572
Brasil	2.934	Portugués (Brasil)	2.776
Estados Unidos de América	2.717	Italiano	2.169
Italia	2.176	Francés (Francia)	1.799
Francia	1.377	Inglés (Reino Unido)	1.792
Colombia	1.186	Portugués (Portugal)	1.098
Perú	1.097	Polaco	423
Chile	1.089	Catalán	416
Portugal	1.077	Ruso	389
Reino Unido	820	Alemán	307
Polonia	442	Rumano	294
Rumania	441	Turco	212
Costa Rica	334	Griego	183
Canadá	330	Holandés	165
Alemania	323	Húngaro	138
Venezuela	318	Árabe	134
Uruguay	287	Búlgaro	92
Australia	283	Serbio	75
Rusia	278	Sueco	75
Grecia	262	Español (México)	71
Turquía	262	Gallego	71
Ecuador	262	Checo	71
Bélgica	229	Chino tradicional (Taiwán)	66
Bolivia	229	Japonés	65
Países Bajos	165	Ucraniano	63
Puerto Rico	161	Francés (Canadá)	61
Hungría	152	Eslovaco	56
India	147	Croata	46
Ucrania	139	Noruego (Bokmål)	39
Guatemala	135	Danés	39
Paraguay	133	Georgiano	35
Egipto	123	Finlandés	33
Serbia	121	Tailandés	30
Bulgaria	118	Latino	29
Suiza	112	Coreano	28

Historia Medieval / Medieval History / Moyen Age			
Suecia	99	Esloveno	27
El Salvador	93	Inglés (pirata)	27
República Checa	93	Lituano	26
Argelia	91	Indonesio	24
Japón	84	Hebreo	21
Taiwán	81	Estonio	18
Irlanda	80	Holandés (Bélgica)	16
Austria	78	Chino simplificado (China)	15
TOTAL:	36098	TOTAL:	37900

Hemos estudiado la página en su evolución desde los meses de septiembre de 2017 hasta febrero de 2018, por tanto un total de 6 meses. En ellos, el número de “me gusta” en la página ha aumentado en 1.217, con una cadencia de 9 “me gusta diarios”, frenados por 6,3 “no me gusta” en el mismo tiempo. Las medias serían de 53 “me gusta” por día frente a un 38 de abandonos.

Fecha	Total de Me gusta	Nuevos Me gusta por día	Clics en "Ya no me gusta" diarios
8/31/17	36.858	10	3
10/1/17	37.322	14	11
11/1/17	37.567	6	5
12/1/17	37.893	4	4
1/1/18	38.000	9	5
1/31/18	38.075	10	10
Total		53	38

La página de Facebook “Historia Medieval” es un espacio de trabajo en el que intervienen los usuarios. El número de interacciones por día oscilan entre los 1.318 de octubre de 2017 y los 235 de enero de 2018, con lo que se ve una tendencia a una menor participación diaria, refrendada por los datos semanales y mensuales. Por interacción en la página se entiende cualquier clic o historia creada (usuarios únicos). El total de usuarios que interactuaron en estos seis meses es de 62466 con una media mensual de 10441.

Fecha	Usuarios que interactuaron con la página por día	Usuarios que interactuaron con la página por semana	Usuarios que interactuaron con la página en 28 días
8/31/17	797	4.969	12.866
10/1/17	1.318	4.597	12.856
11/1/17	471	3.045	12.649
12/1/17	423	3.329	10.160
1/1/18	210	1.688	7.275
1/31/18	235	2.395	6.840
Total	3.454	20.023	62.646

El alcance de las publicaciones también son otros de los datos que ofrecemos. El alcance es el número de personas a las que se mostró contenido de la página o relacionado con ella, como visitas, anuncios o información de personas que interactúan. Los números también van en claro descenso, puesto que están relacionados con el número de publicaciones que se ofrecen. De tal forma, pasamos de un pico de 13.768 personas a las que le llegaron diariamente en octubre de 2017 a los poco menos de 4.000 en febrero de 2018. El descenso es de dos tercios. El total de alcance durante los seis meses reflejados es de más de 500.000 con una media mensual de 93.120.

Fecha	Alcance total por día	Alcance total por semana	Alcance total en 28 días
8/31/17	12.274	48.593	120.827
10/1/17	13.768	36.080	122.101
11/1/17	6.803	26.922	106.113
12/1/17	4.434	29.459	96.896
1/1/18	3.789	13.108	59.508
1/31/18	3.783	24.205	53.278
Total	44.851	154.162	558.727

En el mismo sentido, se muestran las “impresiones totales”, que son el número de veces que se muestra en la pantalla de un usuario el contenido de la página o relacionado con ella, en el que se incluyen publicaciones, visitas, anuncios, información social de personas que interactúan con la página, etc. El

total de los seis meses fue de 4.007.157 con una media mensual de poco más de 650.000, diario de 20.704 y semanal de 161.695.

Fecha	Impresiones totales por día	Impresiones totales por semana	Impresiones totales en 28 días
8/31/17	34.189	263.924	873.027
10/1/17	43.310	171.922	671.192
11/1/17	18.739	177.992	812.007
12/1/17	13.963	182.843	773.890
1/1/18	7.363	74.017	415.847
1/31/18	6.665	99.466	461.194
Total	124.229	970.174	4.007.157

Es muy interesante el número de usuarios únicos que hacen comentarios negativos de la página. En el mes de septiembre de 2017 fueron un total de 156 y en febrero de 2018 alcanzaron la cifra de 68, lo que muestra que la página miden también la parte negativa puesto que hay gente que se borra de la misma y deja constancia de comentarios negativos en ella. En los seis meses estudiados hubo un total de 589 comentarios negativos de usuarios únicos, con una cadencia de 98,1 por mes.

Fecha	Comentarios negativos por día	Comentarios negativos por semana	Comentarios negativos en 28 días
8/31/17	6	47	156
10/1/17	14	43	128
11/1/17	3	21	101
12/1/17	2	20	85
1/1/18	2	10	56
1/31/18	2	8	63
Total	29	149	589

7. La página "Historiografía/Historiography/Historiographie"

La página de novedades académicas "Historiografía/Historiography/Historiographie" publica informaciones relativas a la Historiografía, tales como noticias sobre libros, congresos, jornadas, publicaciones, seminarios, webs. Es una web española que utiliza el español, inglés, francés, italiano y portugués en sus posts¹⁶.

En su composición por sexos, la página historiografía tiene un 49% de mujeres y 50% de hombres (hay un remanente de personas que no definen su sexo). Entre los 25 y los 54 años están concentrados un 68%, que son los más activos. Los porcentajes para las mujeres son por edades, desde los 13-17 años un 0,575%, 18-24 un 9%, 25-34 un 17%, 35-44 un 10%, 45-54 un 6%, 55-64 un 3%, y más de 65 un 2%. Para los hombres serían, de 13-17 años un 0,182%, 18-24 un 8%, 25-34 un 18%, 35-44 un 11%, 45-54 un 6%, 55-64 un 3%, más de 65 un 3%. Es relevante el 17 y 18% que representan los jóvenes entre 25 y 34 años, puesto que es el dato más alto de todos los tramos de edades.

En cuanto a los miembros de la página, los que forman parte de la misma están encabezados por México (5.089, 24%), seguidos de Argentina (3.244, 15,3%), Brasil (2.831, 13,3%), España (2.256, 10,6%), Perú (1.565, 7,3%), Colombia (1.326, 6,2%), Chile (1.236, 5,8%), Estados Unidos (521, 2,45%), Venezuela (326, 1,5%) y Portugal (277, 1,3%). Los siguientes países son casi todos latinos y están por encima de los 200 miembros, como Ecuador, Uruguay, Bolivia, Costa Rica, Puerto Rico, Paraguay, El Salvador o Guatemala. Es significativa la poca relevancia que tienen los países europeos, que son casi testimoniales. Por ejemplo, el primero es Italia con 145 miembros, Francia 86, Reino Unido 63, Alemania 58, y Canadá 36.

El idioma fundamental de esta página es el español, con un total de 16.529 (77,2%), después está el portugués con 3.073 (14,36) y el inglés con 951 (4,4%), y a muy larga distancia el francés con 170 (0,79%). El resto de los idiomas ya están por debajo de esas cifras.

Historiografía/Historiography/Historiographie			
PAÍSES		IDIOMA	
	Nº		Nº
Me gusta de la página por países		Usuarios por idioma	
México	5.089	Español	12.368
Argentina	3.244	Español (España)	4.161
Brasil	2.831	Portugués (Brasil)	2.746

¹⁶ La dirección web es <<https://www.facebook.com/historiografia>>.

Historiografía/Historiography/Historiographie			
España	2.256	Inglés (Estados Unidos)	757
Perú	1.565	Portugués (Portugal)	327
Colombia	1.326	Inglés (Reino Unido)	194
Chile	1.236	Francés (Francia)	170
Estados Unidos de América	521	Italiano	159
Venezuela	326	Catalán	149
Portugal	277	Español (México)	49
Ecuador	272	Gallego	46
Uruguay	270	Alemán	35
Bolivia	267	Polaco	33
Costa Rica	239	Rumano	28
Puerto Rico	183	Ruso	23
Paraguay	148	Turco	16
Italia	145	Griego	16
El Salvador	113	Árabe	11
Guatemala	107	Húngaro	11
Francia	86	Chino tradicional (Taiwán)	7
Honduras	78	Búlgaro 7	7
Reino Unido	63	Serbio 7	7
Alemania	58	Japonés 7	7
República Dominicana	54	Francés (Canadá) 6	6
Nicaragua	38	Albanés	6
Panamá	38	Georgiano	5
Canadá	36	Checo	5
Polonia	33	Eslovaco	5
Rumania	33	Vasco	4
Turquía	25	Danés	4
India	22	Ucraniano	3
Australia	20	Croata	3
Grecia	18	Hebreo	3
Rusia	17	Noruego (Bokmål)	2
Argelia	16	Holandés (Bélgica)	2
Angola	16	Lituano	2

Historiografía/Historiography/Historiographie			
Marruecos	15	Latino	2
Países Bajos	13	Esloveno	2
Cuba	13	Inglés (pirata)	2
Bélgica	13	Chino simplificado (China)	1
Hungría	13	Finlandés	1
Japón	12	Noruego (Nynorsk)	1
Israel	12	Bosnio	1
Túnez	22	Letón	1
Suiza	11	Macedonio	1
TOTAL:	21.180	TOTAL:	21.389

Hemos escogido los últimos seis meses para analizar la página. Vemos como hay un aumento del número total de “me gusta” (que es el número total de usuarios únicos a los que le gusta la página) desde septiembre de 2017 a febrero de 2018 de 2822, con un aumento diario de media de 9, lo que se contrapone con los 1,5 que se borraron diariamente en ese mismo espacio de tiempo¹⁷. Los me gusta diarios fueron de 56 a lo largo de este tiempo, frente a los 9 “no me gusta”.

Fecha	Total de Me gusta	Nuevos Me gusta por día	Clics en "Ya no me gusta" diarios
8/31/17	18703	2	
9/1/17	18707	5	1
10/1/17	18934	7	2
11/1/17	21003	31	3
12/1/17	21255	5	1
1/1/18	21485	5	1
1/31/18	21525	1	1
Total		56	9

¹⁷ Se trata del número de personas nuevas que indicaron que les gusta la página (usuarios únicos) y el número de ya no me gusta de la página (usuarios únicos).

Los usuarios únicos que interactuaron en la página (referido a cualquier clic o historia creada en la página) descendieron desde septiembre de 2017 desde 100 a 57 en febrero de 2018, si bien en el medio nos encontramos con picos más altos de 235 y 265 usuarios por día. Eso se multiplica por semana y por mes, pero siempre dentro de esos parámetros de descenso, que en el caso de los indicadores mensuales alcanzan unos dos tercios menos. El total de usuarios que interaccionaron en los seis meses fue de 38.756 (5.536 de media por mes)

Fecha	Usuarios que interactuaron con la página por día	Usuarios que interactuaron con la página por semana	Usuarios que interactuaron con la página en 28 días
8/31/17	245	1.591	7.809
9/1/17	100	1.567	7.195
10/1/17	235	1.591	5.428
11/1/17	265	2.319	6.002
12/1/17	74	1.961	5.846
1/1/18	67	1.000	2.535
1/31/18	59	764	3.941
Total	1.045	10.793	38.756

En cuanto al alcance de las publicaciones, es decir, el número de usuarios únicos que se les mostró en pantalla el contenido de la página o algún contenido relaciona con ella, donde se incluyen publicaciones, visitas, anuncios o información social de personas que interactúan en la página, observamos como en los meses de octubre y noviembre son de gran actividad. Por otro lado, constatamos en los datos como la página tiene un alcance de más de 63.000 usuarios en los meses de septiembre y octubre, llegando a más de 80.000 en el mes de febrero. El total de personas mensuales alcanzadas fue de 449.670 con una media de 64.238 por mes.

Fecha	Alcance total por día	Alcance total por semana	Alcance total en 28 días
8/31/17	3.968	18.674	71.840
9/1/17	1.920	18.809	69.521
10/1/17	4.785	21.932	63.442
11/1/17	3.255	18.513	60.244

Fecha	Alcance total por día	Alcance total por semana	Alcance total en 28 días
12/1/17	1.470	25.020	72.257
1/1/18	1.229	10.998	31.260
1/31/18	1.303	8.843	81.106
Total	17.930	122.789	449.670

Las impresiones de la página son el número de veces que se mostró en la pantalla de una persona contenido de la página o relacionado con ella. Se incluyen publicaciones, visitas, anuncios, información social de personas que interactúan con la página. Los resultados son de una media de 250.000 impresiones al mes aunque se nota un descenso desde septiembre de 2017 a febrero de 2018. La media es de 250.420 por mes y el total de impresiones durante los seis meses fueron de 1.752.940.

Fecha	Impresiones totales por día	Impresiones totales por semana	Impresiones totales en 28 días
8/31/17	8.234	67.757	305.013
9/1/17	2.984	64.169	280.873
10/1/17	7.397	56.359	267.140
11/1/17	8.172	59.034	228.216
12/1/17	2.252	73.954	322.312
1/1/18	1.859	39.173	127.574
1/31/18	2.396	28.646	221.812
Total	33.294	389.092	1.752.940

Los comentarios negativos de la página están en clara relación con las impresiones y el alcance de la misma. Así pasaron de 61 menciones negativas de usuarios únicos a finales de agosto de 2017 a 9 en febrero de 2018. Siendo un total de 209 para el período estudiado.

Fecha	Diario: número de personas que hicieron comentarios negativos en la página.	Semanal: número de personas que hicieron comentarios negativos en la página (usuarios únicos).	28 días: número de personas que hicieron comentarios negativos en la página (usuarios únicos).
8/31/17	2	8	61
9/1/17	2	8	55
10/1/17	2	10	28
11/1/17	1	6	16
12/1/17		11	26
1/1/18		1	9
1/31/18		4	14
Total	7	48	209

8. La página "Medieval Histories"

La página "Medieval Histories"¹⁸ se creó en 2012 y está asociada a la web www.medievalhistories.com. Tiene como sus principales objetivos ofrecer novedades sobre el mundo del medievalismo a nivel de investigación, exposiciones, arqueología y todo tipo de noticias sobre acontecimientos relacionados entre los siglos V-XV.

En la composición por sexos, la página está compuesta por un 54% de mujeres, con la siguiente distribución: de 13-17 años un 0,238%, de 18-24 un 4%, de 25-34 un 12%, de 35-44 un 12%, de 45-54 un 12%, de 55-64 un 8%, y más de 65 un 6%. En cuanto a los hombres, son un 44% (hay un 2% de no identificados). De 13-17 años un 0,119%, de 18-24 un 4%, de 25-34 un 11%, de 35-44 un 10%, de 45-54 un 9%, de 55-64 un 6%, y más de 65 un 4%. Los usuarios/as entre 25 y 54 años suponen un 66%, con porcentajes muy parecidos por sexos.

Los usuarios de la página por países están encabezados por EE.UU (3.137, 26,5%), Reino Unido (1.177, 9,9%), Italia (812, 6,8%), España (641, 5,4%), Brasil (631, 5,3%), México (574, 4,8%), Argentina (400, 3,3%), Canadá (360, 3,04%), Australia (346, 2,9%) y Francia (308, 2,6%). Después tenemos una serie de países entre los 300 y los 150

¹⁸ La página web es: <<https://www.facebook.com/medievalhistories/>>

que son Alemania, Portugal, Rumanía, Polonia, India y Turquía. Es curioso que Dinamarca, de donde es originaria la página sólo obtiene 119 usuarios.

Los idiomas de los usuarios son fundamentalmente el inglés 6.663 (53,05%), español 1.818 (14,47%), portugués 801 (6,37%), italiano 786 (6,25%), francés 419 (3,3%), alemán 268 (2,13), polaco 192 (1,52%) y ruso 165 (1,3%).

Medieval histories			
PAÍSES	Nº	IDIOMA	Nº
Estados Unidos de América	3.137	Inglés (Estados Unidos)	4.705
Reino Unido	1.177	Inglés (Reino Unido)	1.958
Italia	812	Español	1.221
España	641	Italiano	786
Brasil	631	Español (España)	597
México	574	Portugués (Brasil)	559
Argentina	400	Francés (Francia)	419
Canadá	360	Alemán	268
Australia	346	Portugués (Portugal)	242
Francia	308	Polaco	192
Alemania	302	Ruso	165
Portugal	250	Turco	138
Rumania	210	Holandés	132
Polonia	195	Rumano	131
India	192	Griego	104
Turquía	178	Danés	103
Grecia	142	Húngaro	76
Chile	136	Árabe	74
Países Bajos	124	Catalán	55
Rusia	123	Sueco	53
Dinamarca	119	Búlgaro	52
Egipto	113	Croata	46
Bélgica	97	Serbio	46
Hungría	91	Checo	43
Irlanda	87	Chino tradicional (Taiwán)	42
Serbia	77	Noruego (Bokmål)	38
Filipinas	76	Finlandés	35
Colombia	75	Francés (Canadá)	31

Medieval histories			
Suecia	71	Eslovaco	29
Bulgaria	68	Ucraniano	23
Noruega	66	Japonés	20
Croacia	59	Inglés (pirata)	20
Pakistán	58	Estonio	17
Perú	56	Coreano	16
Taiwán	55	Indonesio	16
Ucrania	53	Esloveno	16
República Checa	52	Tailandés	15
Israel 45	45	Lituano	15
Finlandia 44	44	Latino	13
Suiza 42	42	Holandés (Bélgica)	10
Austria 40	40	Hebreo	8
Nueva Zelanda 39	39	Islandés	8
Japón 37	37	Persa	7
Eslovaquia 36	36	Chino tradicional (Hong Kong)	7
Argelia 33	33	Georgiano 7	7
TOTAL:	11.827	TOTAL:	12.558

“Medieval Histories” tiene un aumento de 939 en el número total de personas a las que le gusta la página entre agosto de 2017 y febrero de 2018, con una media de un 7,4 “me gusta” de usuarios únicos por día que se ven contrarrestados con 2 “no me gusta”.

Fecha	Total de Me gusta	Nuevos Me gusta por día	Clics en "Ya no me gusta" diarios
8/31/17	11.648	4	2
9/1/17	11.650	3	1
10/1/17	11.729	5	1
11/1/17	11.933	12	5
12/1/17	12.171	9	1
1/1/18	12.378	7	1
1/31/18	12.587	12	3
Total		52	14

El número de usuarios únicos que interactuaron con la página (la interacción incluye cualquier clic o historia creada) estuvieron en una media de 541 por mes, teniendo el pico de 704 en diciembre de 2017 y mostrando una clara línea descendente desde fines del año 17 a principios del 18. El total de interacciones diarias para ese período es de 128, por 1.162 semanales y 3.788 mensuales.

Fecha	Usuarios que interactuaron con la página por día	Usuarios que interactuaron con la página por semana	Usuarios que interactuaron con la página en 28 días
8/31/17	19	164	553
9/1/17	6	154	540
10/1/17	13	108	387
11/1/17	13	128	526
12/1/17	49	184	704
1/1/18	13	313	613
1/31/18	15	111	465
Total	128	1.162	3.788

El número de personas a las que se mostró en pantalla contenido de la página o relacionado con ella (incluye publicaciones, visitas, anuncios, información social de personas que interactúan con la página etc.) en los seis meses seleccionados fue de 39.938 por mes, con un pico de más de 8.000 en agosto de 2017 y de poco más de 3.000 en febrero de 2018. La media por mes fue de 5.705.

Fecha	Alcance total por día	Alcance total por semana	Alcance total en 28 días
8/31/17	464	2863	8044
9/1/17	69	2784	7590
10/1/17	362	2605	4551
11/1/17	18	1299	3968
12/1/17	803	1865	6052

Fecha	Alcance total por día	Alcance total por semana	Alcance total en 28 días
1/1/18	215	4859	6643
1/31/18	103	1562	3150
Total	2034	17837	39938

Las impresiones totales se refieren al número de veces que se mostró en la pantalla de una persona contenido de la página o relacionado con ella (incluye publicaciones, visitas, anuncios, información social de personas que interactúan con la página, etc.). La media mensual es de poco más de 16.000. El total de los seis meses estudiados es de 113.888. La tendencia es descendente y el pico más alto fue en enero de 2018, mientras que el más bajo fue febrero de 2018.

Fecha	Impresiones totales por día	Impresiones totales por semana	Impresiones totales en 28 días
8/31/17	624	5529	19895
9/1/17	111	5082	18523
10/1/17	476	3842	13446
11/1/17	77	2991	10922
12/1/17	1703	5416	17662
1/1/18	790	13733	23106
1/31/18	182	3484	10334
Total	3963	40077	113888

Los comentarios negativos son el número de personas que hicieron comentarios negativos en la página (usuarios únicos). El total mensual fue de 76, con una media al mes de casi 11.

Fecha	Comentarios negativos por día	Comentarios negativos por semana	Comentarios negativos en 28 días
8/31/17	2	8	18
9/1/17		7	17

Fecha	Comentarios negativos por día	Comentarios negativos por semana	Comentarios negativos en 28 días
10/1/17		1	9
11/1/17		3	13
12/1/17	3	8	10
1/1/18	2	11	15
1/31/18		3	5
Total	7	41	76

9. Conclusiones

El análisis de datos comparativos entre las tres páginas ofrece unos datos muy similares en cuanto a la distribución entre hombres y mujeres, que están casi a la par en los tres casos. En cuanto a la distribución por edades, las tres páginas oscilan entre el 66% (Medieval Histoires e Historia Medieval) y el 68% (Historiografía) en el arco entre 25 y 54 años.

En cuanto a los países que destacan en la composición de las páginas, para Historia Medieval tenemos que el país más representado es España 6.315 (17,4%); para Historiografía México (5.089, 24%) y para Medieval Histoires EE.UU (3.137, 26,5%). Es curioso observar cómo esta última página es la que tiene un porcentaje más alto en el país con más número de “me gusta”. Los países que le siguen son Reino Unido, Italia, España, Brasil y México. Podemos concluir que esta página de origen danés tiene su contexto de recepción fundamentalmente en EEUU y Reino Unido y que después hay un interés creciente en países lusófonos o hispanohablantes. También es muy sorprendente la relación de distribución en la página historiografía puesto que prácticamente todos los países que encabezan en ranking pertenecen a América Latina. Aquí destaca que el país desde donde se realiza (España) sólo alcanza una discreta cuarta posición con un escueto 10,6%. Por último, la página “Historia Medieval” tiene una composición también muy hacia América Latina, lo que refuerza su carácter dentro de la periferia académica. En este sentido, queremos precisar que aunque aparece EE.UU muchos de sus miembros pueden pertenecer a la comunidad latina.

Los idiomas de los usuarios de la página “Medieval Histories” son fundamentalmente el inglés 6.663 (53,05%) el español 1.818 (14,47%), portugués 801 (6,37%), italiano 786 (6,25%) y francés 419 (3,3%). Estos datos varían para la página “Historia Medieval”, con un total de 19.888 seguidores que representan un 52,4 %, el inglés 6.391 (16,8%), portugués 3.874 (10,2%) y francés 1.860 (4,9%). Por último, en el proyecto Historiografía el idioma fundamental de los usuarios es el español, con un total de 16.529 (77,2%), el portugués con 3.073 (14,36) y el

inglés con 951 (4,4%) y el francés con 170 (0,79%). Como vemos, dependiendo de la matriz geográfica de la página dominan el inglés o el español, que se turnan en primera y segunda posición en las tres páginas. Es muy destacable el dominio hegemónico del español en la página historiografía y los buenos resultados del portugués en las tres páginas.

El número de “me gusta” en las páginas aumentó entre septiembre de 2017 y febrero de 2018 de la siguiente forma. En la página “Historia Medieval” fue un total de 1.217 nuevos usuarios, con una cadencia de 9 “me gusta diarios”, frenados por 6,3 “no me gusta” en el mismo tiempo. La página “Medieval Histoires” tiene 939 nuevos “me gusta”, con una media de un 7,4 “me gusta” de usuarios únicos por día que se ven contrarrestados con 2 “no me gusta”. Por su parte, “Historiografía”, alcanzó 2.822 nuevos usuarios con un aumento diario de media de 9, lo que se contrapone con los 1,5 que se borraron diariamente. Es muy interesante ver el descenso de “me gusta” de la página con más usuarios, “Historia Medieval”, que también está vinculado con el aumento de “no me gusta”, lo que hace pensar en algún cambio dentro de la página o en un cierto cansancio por parte de los usuarios.

El descenso en los últimos meses también se puede ver en la página Historia Medieval, aunque sigue teniendo un total de usuarios que interactuaron en 62.466 con una media mensual de 10.441. Esto contrasta con las 3.788 interacciones mensuales de “Medieval Histories” y los 38.756 para “Historiografía”. Esto nos hace concluir el gran dinamismo de las páginas de origen latino frente a la anglosajona.

El total de alcance durante los seis meses reflejados fue de 500.000 para “Historia Medieval”, 449.670 para Historiografía y 39.938 para “Medieval Histories”. El alcance está en relación con el número de publicaciones que se hace y con el interés que generan. Si hay más audiencia puede haber más publicaciones compartidas y se dispara el alcance de las mismas. Es destacable el gran número de alcance de la página de historiografías que llega casi a los números de historia medieval pese a tener 15.000 usuarios menos. La página “Medieval Histories” está frenada por las pocas publicaciones que ofrece generalmente.

El alcance está también vinculado con el número de impresiones de las publicaciones de cada página. Historia medieval tuvo 4.007.157 con una media mensual de poco más de 650.000; Historiografías 1.752.940 impresiones con 250.420 por mes; y “Medieval Histories” con 113.888 (16.000 por mes). Y todo pese a la trayectoria negativa de “Historia Medieval” en los últimos meses. Podemos recoger la gran difusión que tienen estas páginas y la gran llegada que ofrecen para las informaciones.

Los comentarios negativos a la página están en relación con el volumen de la misma. “Historia Medieval” tuvo un total de 589 comentarios negativos de usuarios únicos, con una cadencia de 98,1 por mes. “Historiografías” logró un total de 209 para el período estudiado y “Medieval Histories”, 76.

Todos los datos de las páginas están mediatizados por el número de usuarios que pertenecen a las mismas. “Historia Medieval” tiene poco más de 38.000; Historiografías algo más de 21.000 y “Medieval Histories” sobrepasa los 12.000.

Dentro de otras consideraciones, nos parece importante reseñar la importancia que tiene la difusión y la divulgación de las noticias que aparecen en estas páginas. Tenemos que tener en cuenta que las dimensiones de suscriptores de las páginas son muy elevados y que no todos son académicos. Por tanto, es muy significativo que muchas noticias de orden estrictamente académico tengan tanta divulgación y difusión. Eso es porque hay un público potencial, un contexto de recepción que está interesado en estas noticias. De la misma forma, las propias noticias de divulgación son de interés para académicos puesto que son de su incumbencia y ven el verdadero retorno a la sociedad de muchas de las ideas e investigaciones. Por ejemplo, es muy significativa la difusión de algunas noticias sobre historia medieval, como imágenes o cuestiones relacionadas con el neomedievalismo, es decir, la unión de la cultura popular y el medievalismo. Los datos de la difusión y divulgación fueron obtenidos con el número de visualizaciones de cada “post” ofrecido en el muro.

Con todo esto, podemos concluir:

- Es una realidad que Facebook ha provocado una mayor interacción de lo académico con la cultura popular y con la sociedad. Así se han desarrollado proyectos on line y gratuitos, multilingües y con requisitos de calidad aceptables (Serrat Antoli, 2015).

- Los nuevos cambios son producto de la desfocalización historiográfica provocada por una globalización diversa que está dando a luz una nueva historia e historiografía digitales.

- Hay un gran protagonismo de la periferia historiográfica, como se ha mostrado en los datos, aunque quien sigue marcando el tiempo es el Centro anglosajón, que se adapta bien al método (porque lo crea) y lo difunde.

- La importancia de las redes sociales hay que tenerlas en cuenta ante el futuro que nos avecina (Iglesias García, 2014). Así como la influencia de los grupos no reglados en la difusión de la información. Los ámbitos de difusión ya

no pasan por las revistas o los congresos, sino por el contacto diario en los ámbitos de sociabilidad en red.

-Estas circunstancias hacen que la historia y la historiografía digital hagan más efectiva la posibilidad de posicionarse con los problemas de lo que pasa en la sociedad y en la propia escritura de la historia.

- La comunidad científica es ahora real y también virtual. En teoría sería menos predecible, pero no es así por la importancia de las metodologías sobre el trabajo que se imponen y que uniformizan. Y es una oportunidad para la docencia (Ranieri - Manca - Fini, 2012).

- La historiografía se ve afectada de diferentes formas: a) en la difusión de sus obras; b) en la preparación de un contexto de recepción más amplio; c) en la retroalimentación de lo divulgativo y lo propiamente académico; d) en la idea de que hay un interés por el medieval en un público amplio; e) permite un aumento de las fuentes sobre lo medieval al abrirse a la cultura popular; f) supone una interacción entre el público más académico y la gente menos especializada; g) permite nuevas líneas de investigación vinculadas a lo digital y a lo popular, además de lo medieval en otras épocas históricas.

10. Bibliografía

- Barros, Carlos (1999) 'Hacia un nuevo paradigma historiográfico, *Memoria y civilización*, 2, pp. 223-242
- Billow, Richard M. (2012) 'Facebook as Social Fact', *Social Media and Group Psychotherapy*, 36 (3), fall, pp. 213-222.
- Bresciano, Andrés (2010) *La historiografía en el amanecer de la cultura digital*. Montevideo: Ediciones Cruz del Sur.
- Bresciano, Juan Andrés - Gil, Tiago (eds) (2015) *La historiografía ante el giro digital: reflexiones teóricas y prácticas metodológicas*. Montevideo: Ediciones Cruz Del Sur.
- Buchner, Anna - Zaniowska, Katarzyna (2012) 'Facebook as a Catalyst for Beneficial Participation in Culture', *Polish Sociological Review*, 177, pp. 107-116.
- Byung-Chul, Han (2014), '¿Por qué hoy no es posible la revolución?', *El País*, 3 de octubre,

- <http://elpais.com/elpais/2014/09/22/opinion/1411396771_691913.html>, [consulta 4 de mayo de 2018].
- Digital Humanities Manifesto 2.0*. *ucla.edu* (2009), 29 mayo, <<http://manifiesto.humanities.ucla.edu/2009/05/29/the-digital-humanities-manifiesto-20/>>, [consulta 22 de junio de 2016]
- El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (2010) Madrid: Ariel.
- Evans, Woody (2009) *Building library 3.0. Issues in creating a culture of participation*. Oxford: Chandos publishing.
- Geli, Carles (2018) 'Entrevista a Byung-Chul Han', *El País*, 7 de febrero de 2018, <https://elpais.com/cultura/2018/02/07/actualidad/1517989873_086219.html?id_externo_rsoc=FB_CC>, [consulta 8 de febrero de 2018]
- Iglesias García, Mar (2014) 'Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario', *Historia y comunicación social*, 19 (1), Enero, pp. 379-391.
- Manca, Stefania - Ranieri, Maria (2016) "'Yes for sharing, no for teaching!": Social Media in academic practices', *Internet and Higher Education*, 29, pp. 63-74.
- (2017) 'Networked Scholarship and Motivations for Social Media use in Scholarly Communication', *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 18 (2), April, pp. 123-138.
- Manifieste des Digital Humanities* (2016) *hypotheses.org*, 26 de marzo, <<http://tcp.hypotheses.org/318>>, [consulta 22 de junio de 2016].
- Moore, Andrew (2012) 'Facebook and the Liberal Arts', *The Journal of General Education*, 61 (3), pp. 264-276.
- Poirrier, Philippe (2010, 'Internet et les historiens', en Delacroix, Christian - Dosse, François - Garcia, Patrick - Offenstadt Nicolas *Historiographies. Concepts et débats I*. Paris: Gallimard: pp. 468-476.
- Pons Anaclet (2010) 'La historia digital y la historia pública', *Clionauta: blog de historia*, 25 de junio <<https://clionauta.wordpress.com/2010/06/25/la-historia-digital-y-la-historia-publica/>>, [consulta 1 de mayo de 2018].
- Pons, Anaclet (2013) *El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas*. Madrid: Siglo XXI, pp. 1-25.
- Ranieri, Maria - Manca, Stefania - Fini, Antonio (2012) 'Why (and how) do teachers engage in social networks? An exploratory study of professional use

- of Facebook and its implications for lifelong learning', *British Journal of Educational Technology*, 43 (5), pp. 754–769.
- Rifkin, Jeremy (2014) 'El Internet de las cosas y la sociedad colaborativa', *El País*, 5 de septiembre, <http://cultura.elpais.com/cultura/2014/09/05/actualidad/1409938985_426506.html>, [consulta 15 de octubre de 2017].
- Rojas Soriano, Raúl (2017) *Investigación-acción en Facebook. Aspectos humanos en una comunidad virtual*. México: Mil Libros Editorial.
- Sanmartín, Israel (2008) 'Las nuevas comunidades académicas de historiadores', *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, Nº 731, pp. 507-518.
- Sanmartín, Israel (2016) 'El concepto de revolución en la historia digital sobre la Edad Media', *Semata: Ciências sociais e humanidades*, 28 (28), pp. 77-108.
- Seefeldt, Douglas - Thomas, William G. (2009) 'What Is Digital History?', *Perspectives on History*, May <<https://www.historians.org/publications-and-directories/perspectives-on-history/may-2009/intersections-history-and-new-media/what-is-digital-history>>, [consulta 14 de marzo de 2016]
- Serrat Antoli, Nuria (2015) 'Metodologías participativas y Facebook en el ámbito universitario', *Innoeduca. International Journal Of Technology And Educational Innovation*, 1 (1), Junio, pp. 25-32.
- Sued, Gabriela (2010) 'Pensando a Facebook. Una aproximación colectiva por dimensiones', en *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Editorial Ariel, pp. 59-69.

11. *Curriculum vitae*

Profesor contratado doctor del departamento de historia medieval en la Universidad de Santiago de Compostela. Actualmente trabaja sobre historiografía, historia medieval y humanidades digitales. Fue Investigador principal del proyecto "Milenarismo Plenomedieval (siglos XI-XIII): historia, historiografía e imagen", realizado con fondos de la Xunta de Galicia. Es autor del libro *Entre dos Siglos: globalización y pensamiento único* (Akal, 2007). Además, es coeditor de los libros: *Historia(s), Imagen(es) y Lenguaje(s)*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela (2012) y *Temporalidad y Contextos*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 2015).

Ha sido coorganizador del "I Coloquio Internacional de Estudios Latinoamericanos *El Río de la Plata y la Historia del Presente en América Latina*"

(2009), del “Coloquio Internacional de estudios interdisciplinarios *Historia(s), imagen(es) y lenguaje (s) en Europa y América Latina* (2010), del “Coloquio Internacional *Temporalidad y contextos: Visiones interdisciplinarias entre Arte, Historia y Lingüística UCM* (2012)” y del “Congreso Internacional *La Autoría. Aproximaciones teóricas y análisis de sus prácticas*”. Además ha sido secretario de los “Congresos Internacionales Historia a Debate” (1999, 2004 y 2010) y secretario de la Red internacional de historiadores “Historia a Debate”.

