

RiMe

Rivista dell'Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea

ISSN 2035-794X

numero 6, giugno 2011

Mr. President, Facebook is watching you!
Révolution 2.0: l'exemple tunisien

Alya Mlaiki

Direzione

Luciano GALLINARI, Antonella EMINA (Direttore responsabile)

Responsabili di redazione

Grazia BIORCI, Maria Giuseppina MELONI, Patrizia SPINATO BRUSCHI,
Isabella Maria ZOPPI

Responsabile di redazione per il Dossier "Italia e Argentina: due Paesi uno specchio"

Francesca Mazzuzi

Comitato di redazione

Grazia BIORCI, Maria Eugenia CADEDDU, Monica CINI, Alessandra CIOPPI,
Yvonne FRACASSETTI, Raoudha GUEMARA, Maurizio LUPO, Alberto MARTINENGO,
Maria Grazia Rosaria MELE, Sebastiana NOCCO, Riccardo REGIS,
Giovanni SERRELI, Luisa SPAGNOLI

Comitato scientifico

Luis ADÃO da FONSECA, Sergio BELARDINELLI, Michele BRONDINO, Lucio CARACCILO,
Dino COFRANCESCO, Daniela COLI, Miguel Ángel DE BUNES IBARRA, Antonio DONNO,
Giorgio ISRAEL, Ada LONNI, Massimo MIGLIO, Anna Paola MOSSETTO, Michela NACCI,
Emilia PERASSI, Adeline RUCQUOI, Flocel SABATÉ CURULL, Gianni VATTIMO,
Cristina VERA DE FLACHS, Sergio ZOPPI

Comitato di lettura

In accordo con i membri del Comitato scientifico, la Direzione di RiMe sottopone a *referee*, in forma anonima, tutti i contributi ricevuti per la pubblicazione

Responsabile del sito

Corrado LATTINI

Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea: Luca CODIGNOLA BO (Direttore)

RiMe – Rivista dell'Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea (<http://rime.to.cnr.it>)
c/o ISEM-CNR - Via S. Ottavio, 20 - 10124 TORINO (Italia)
Telefono 011 670 3790 / 9745 - Fax 011 812 43 59
Segreteria: segreteria.rime@isem.cnr.it
Redazione: redazione.rime@isem.cnr.it (invio contributi)

Indice

Giovanni Sini	
<i>Alcune note sul Parlamento del Principato di Catalogna tenuto nel 1416</i>	7-24
Bruno Pierri	
<i>Anglo-American Energy Talks and the Oil Revolution, 1968-1972</i>	25-44
Matteo Binasco	
<i>Migrazioni nel mondo mediterraneo durante l'età moderna. Il case-study storiografico italiano</i>	45-113

Dossier

Italia e Argentina: due Paesi, uno specchio

(a cura di Luciano Gallinari)

In ricordo di un amico: Glauco Brigati

Luciano Gallinari	
<i>Introduzione</i>	119-122
Roberto Porrà	
<i>Puerto de Nuestra Señora Santa María del Buen Aire</i>	123-136
Carlos Cacciavillani	
<i>L'architettura dell'emigrazione italiana in Argentina</i>	137-167
Silvana Serafin	
<i>La literatura migrante en la formación de la conciencia nacional argentina</i>	169-188
Liliana H. Zuntini	
<i>Edmundo De Amicis. Con los "ojos de la mente"</i>	189-222
Ilaria Magnani	
<i>Giacumina e Marianina. La rappresentazione dell'immi-grazione italiana in Argentina in due romanzi popolari di fine '800</i>	223-239
Mara Imbrogno	
<i>Prostitute e anarchici italiani nella letteratura argentina del XX e XXI secolo</i>	241-263
Irina Bajini	
<i>Arriva un bastimento carico di artisti. Sulle tracce della cultura italiana nella Buenos Aires del Centenario</i>	265-286

Indice

Rocío Luque	
<i>El vuelo entre dos orillas de El rojo Uccello de Delfina Muschiatti</i>	285-295
Isabel Manachino – Norma Dolores Riquelme	
<i>Mujeres vistas por mujeres. Italianas y argentinas a principios del siglo XX</i>	297-319
María Cristina Vera de Flachs - Hebe Viglione	
<i>Empresas y empresarios italianos de la Región Centro de la Argentina en el tránsito del XIX al XX</i>	321-351
André Mota	
<i>Il signore Alfonso Bovero: um anatomista illustre na terra dos bandeirantes, São Paulo 1914-1937</i>	353-373
Antonio Sillau Pérez	
<i>Nacionalidad y Catolicismo. El desarrollo de una idea de nación en el contexto de la producción intelectual del Instituto Santo Tomas de Aquino en Córdoba - Argentina (1930-1943)</i>	375-412
Luis O. Cortese	
<i>El Fascismo en el Club Italiano. Buenos Aires (1922-1945)</i>	413-446
Martino Contu	
<i>L'antifascismo italiano in Argentina tra la fine degli anni Venti e i primi anni Trenta del Novecento. Il caso degli antifascisti sardi e della Lega Sarda d'Azione "Sardegna Avanti"</i>	447-502
Eugenia Scarzanella	
<i>Un'industria "ultra leggera": l'Editorial Abril tra l'Argentina e l'Italia (1941-1957).</i>	503-523
Roberta Murrioni	
<i>«Era come fossimo in carcere, così me ne sono andato in argentina»: storie di un minatore di Carbonia emigrato in Argentina nel secondo dopoguerra</i>	525-533
Camilla Cattarulla	
<i>Non solo Mondiali di calcio: Giovanni Arpino in Argentina nel 1978</i>	535-551
Paola Cecchini	
<i>L'Argentina nelle Marche tra passato e presente</i>	553-565
Celina A. Lértora Mendoza	
<i>Relaciones entre CNR (Italia) y CONICET (Argentina). Notas para una historia</i>	567-609

Lucia Capuzzi	611-624
<i>Bicentenario: quel che resta della fiesta</i>	
Marzia Rosti	625-644
<i>Gli argentini in Italia e il Bicentenario dell'indipendenza argentina</i>	
Maria Eugenia Cruset	645-659
<i>Diáspora y sociedad de acogida. El voto de los italianos en Argentina a través de la prensa</i>	
María Inés Rodríguez Aguilar	661-685
<i>El campo migratorio argentino, su especificidad y el abordaje teórico-metodológico del género</i>	
Odair da Cruz Paiva	687-704
<i>Territórios da migração na cidade de São Paulo: afirmação, negação e ocultamentos</i>	
Luciano Gallinari	705-752
<i>I rapporti tra l'Italia e l'Argentina nella stampa dei due Paesi all'inizio del terzo millennio (2000-2011)</i>	
Stefania Bocconi - Francesca Dagnino - Luciano Gallinari	753-771
<i>Approfondimento storico e nuove tecnologie: il laboratorio didattico "Noi e gli Altri"</i>	

Focus

Tunisia, terra del gelsomino

(a cura di Antonella Emina)

Antonella Emina	775-776
<i>Tunisia, terra del gelsomino</i>	
Nadir Mohamed Aziza	777-783
<i>La cendre et le jasmin / La cenere e il gelsomino</i>	
Francesco Atzeni	785-810
<i>Italia e Africa del Nord nell'Ottocento</i>	
Yvonne Fracassetti Brondino	811-823
<i>Cesare Luccio, scrittore italiano in Tunisia tra colonizzatori e colonizzati</i>	
Alya Mlaiki	825-836
<i>Mr. President, Facebook is watching you! Révolution 2.0: l'exemple tunisien</i>	

Mr. President, Facebook is watching you! Révolution 2.0: l'exemple tunisien*

Alya Mlaiki¹

Introduction

Un nombre croissant de recherches s'intéresse à l'utilisation d'Internet dans l'expression politique. En effet, avoir recours au web permet de diminuer les coûts de diffusion de l'information et de toucher un plus grand nombre de personnes². Avec l'avènement du web 2.0 et celui des réseaux sociaux numériques (RSN), de nouvelles possibilités de communication s'ouvrent à ceux qui souhaitent partager leurs convictions politiques et en discuter en vue d'attirer le plus grand nombre d'adeptes. L'exemple le plus frappant est celui de Barack H. Obama, candidat du parti démocrate pour la Présidence des États-Unis: après avoir bénéficié lors de sa campagne électorale du soutien des internautes et notamment celui des Facebookeurs, il est passé dans l'Histoire comme étant le premier président d'une république (et pas n'importe laquelle) à avoir usé et profité de Facebook.

Initialement conçu pour permettre des discussions entre «amis», voici que ce réseau social se transforme en un espace d'expression servant une cause politique. L'exemple tout récent de la révolution tunisienne ou la «Révolution du Jasmin» atteste du rôle important des RSN dans la diffusion de l'information et la coordination d'actions collectives, une réalité nouvelle, dont rares recherches en Systèmes d'Information (SI) ont témoigné ou même évoqué leur utilisation en tant qu'espace d'expression politique. Pour suppléer à cette lacune, nous nous proposons d'étudier, ici, le rôle joué par Facebook dans la révolution susmentionnée.

Cet article et le fruit d'une recherche en cours dont la démarche netnographique adoptée est en cours de réalisation. Nous présenterons dans ce qui suit, la revue de la littérature, la méthodologie sui-

* Cet article a été écrit à la fin du mois de janvier 2011.

¹ Alya MLAIKI, Doctorante /HuManiS (EA 1347) Humans and Management in Society - EM Strasbourg, Université de Strasbourg

² DI GENNARO Corinna, DUTTON William, "The Internet and the public: Online and Offline political participation in the United Kingdom", in *Parliamentary Affairs*, 59, 2, 2006, p. 300.

vie, quelques résultats intermédiaires pour conclure sur les apports et les limites de notre recherche.

1. Revue de la littérature

Il s'agit d'évoquer, en premier lieu, les études qui se sont intéressées à la politique en ligne et de définir, ensuite, les réseaux sociaux numériques et leurs spécificités.

1.1. Internet comme espace d'expression politique

L'expérience positive de Barack Obama dans sa campagne électorale a amené nombreux chercheurs à étudier le phénomène de l'utilisation d'Internet comme espace d'expression politique³, de plus en plus adopté par les politiciens pour assurer leur visibilité et toucher le plus de personnes possibles, en épargnant les frais exorbitants des campagnes électorales traditionnelles. S'en est suivie une littérature spécialisée qui met en exergue deux courants théoriques possibles⁴.

- Le premier courant soutient la théorie du renforcement (*reinforcement theorists*): même si Internet permet un accès plus facile et moins coûteux à l'information⁵, celle-ci restera réservée à une élite de personnes éclairées qui se distinguent, dès le départ, par leur intérêt majeur à la politique⁶.

³ MATUSZAK Céline, "La discussion politique en ligne. Enjeux théoriques et interrogations méthodologiques", in *Congrès AFSP*, Toulouse, 2007, p. 1; MARLIER Julie, "E.démocratie 2.0: L'agora électronique est-elle possible? Conception et évaluation d'un dispositif en ligne de débat public", in *Communication au GIS* «Participation du public et la démocratie participative», 2009, p. 1; BURNS Alex, ELTHAM Ben, "Twitter free Iran: An evaluation of Twitter's role in public diplomacy and information operations in Iran's 2009 election crisis", in *Record of the Communication Policy and Research Forum*, pp. 299-310, p. 299.

⁴ WEARE Christopher, "The Internet and Democracy: the causal links between technology and politics", in *International Journal of Public Administration*, 25, 5, 2002, p. 691.

⁵ NORRIS Pippa, *Digital Divide: civic Engagement, Information Poverty, and the Internet*, Cambridge, UK, Cambridge-University Press, 2001, p. 315; DI GENNARO Corinna, DUTTON William, "The Internet and the public", cit., p. 300.

⁶ BIMBER Bruce A., DAVIS Richard, *Campaigning Online: The Internet and U.S. Elections*, Oxford, UK, Oxford University Press, 2003.; NORRIS Pippa, *Digital Divide*, cit.; CARPINI Michael X. Delli, COOK Fay Lomax, et al., "Public deliberation, discursive participation and citizen engagement: A review of the empirical literature", in *Annual Review of Political Science*, 7, 2004, p. 336.

- Le deuxième courant se base sur la théorie de la mobilisation (*mobilization theorists*), confiant en une utilisation d'Internet qui affranchira les personnes traditionnellement marginalisées⁷. La faiblesse des coûts d'accès à l'information est censée encourager les citoyens à accéder à l'information et à prendre part au débat. Il s'agit certainement d'une conception optimiste de cette mobilisation à travers les outils modernes de la communication: plus elle est grande et plus elle aiderait au développement d'une véritable démocratie dans les échanges. Cette théorie est corroborée par les travaux de Putnam⁸ qui ont mis en relief l'importance de l'appartenance à un groupe social dans la participation politique, civique, religieuse et sociale.

1.2. Du réseau social au réseau social numérique

Le réseau social numérique tire son origine du terme «réseau social» tel qu'il a été défini par les sociologues. Il indique «un ensemble de relations entre un ensemble d'acteurs. Cet ensemble peut être organisé ou non et ces relations peuvent être de natures fort diverses, spécialisées ou non, symétriques ou non.»⁹.

Pour Simmel¹⁰, il y a trois types de liens qui relient les individus:

- des liens d'identification, c'est-à-dire des liens positifs permettant aux individus de se considérer comme membres d'un même groupe social;
- des liens de différenciation désignant plutôt des liens négatifs comme le sentiment d'appartenance à des groupes distincts
- et des liens d'indifférence écartant à la fois l'identification et la différenciation entre individus.

Ces liens se développent au sein de réseaux sociaux ouverts ou fermés; l'ouverture du réseau social permettant d'avoir du capital social et de générer ainsi de la valeur. Les travaux de Granovetter et de

⁷ WEARE Christopher, "The Internet and Democracy", cit., p. 661; TOLBERT Caroline, MCNEAL Ramona, "Unraveling the effects of the Internet on political participation", in *Political Research Quarterly*, 56, 2003, p. 180.

⁸ PUTNAM Robert D. *Bowling Alone*, New York, Simon et Schuster, 2000.

⁹ FORSE Michel, "Définir et analyser les réseaux sociaux: les enjeux de l'analyse structurale", in *Informations sociales*, n. 147, 2008, p. 10.

¹⁰ SIMMEL Georg, *Conflict and the web of Group Affiliations*, New York, Free Press, 1955.

Burt¹¹ ont démontré qu'un réseau ouvert et riche en trous structuraux autorise l'accès à une information non redondante et donc à un surplus de valeur.

Le réseau social numérique, quant à lui, est une plateforme en ligne qui consent à un ensemble d'individus caractérisé par plusieurs types de liens de communiquer en ligne et de partager toutes sortes de contenus numériques. Il existe deux types de réseaux sociaux numériques:

- les réseaux sociaux grands publics: des RSN personnels (tels Facebook, Myspace, Cyworld, etc.) et des RSN professionnels (Viadeo, LinkedIn, etc.)
- et les réseaux sociaux d'entreprises qui représentent des plateformes de réseautage utilisées à l'intérieur d'une organisation.

La principale spécificité de ces sites réside dans le fait qu'ils permettent à l'individu d'être à la fois producteur et diffuseur de l'information. En effet, à l'ère du web 2.0, l'utilisateur peut enrichir le contenu du web par ses propres vidéos, images et textes. Le RSN permet de mettre en ligne divers contenus et de les diffuser à l'ensemble de son réseau. Bien entendu, plus le réseau des contacts d'un individu se caractérise par des trous structuraux et plus ce dernier peut bénéficier d'une information non redondante.

2. Méthodologie de recherche

Dans le cadre de cette recherche, nous nous proposons d'utiliser la netnographie, définie par Bernard (2004)¹² comme «une méthode d'enquête qualitative qui utilise Internet comme source de données» et correspond à une démarche d'ethnographie adaptée au web et appliquée dans de nombreux travaux en Marketing pour étudier les communautés de consommateurs en ligne (Kozinets, 1997, 2002; Cova et Carrère, 2002)¹³. Les étapes constituant une telle démarche sont les suivantes¹⁴:

¹¹ GRANOVETTER Mark S., "The strenght of weak ties", in *American Journal of Sociology*, 1973, pp. 1360-1380, p. 1; BURT Ron S., *Structural holes. The social structure of competition*, Cambridge, Harvard University Press, 1992.

¹² BERNARD Yohan, "La netnographie: une nouvelle méthode d'enquête qualitative basée sur les communautés virtuelles de consommation", in *Décisions Marketing*, 36, 2004, p. 4.

¹³ KOZINETS Robert V., "I want to believe: a netnography of the X-philes' subculture of consumption", *Advances in Consumer Research*, 24, 1997, p. 470. KOZINETS Ro-

- la détermination des objectifs de la recherche;
- le choix et la sélection des communautés à étudier;
- l'observation et la collecte des données;
- l'analyse des données et l'interprétation des résultats
- et la réponse à la problématique de la recherche

Le terrain de notre recherche est basé sur le site Facebook, le RSN le plus dynamique, créé en 2004 par l'américain Mark Zuckerberg, comptant actuellement plus de 500 millions d'utilisateurs dans le monde. Cet article en constitue le résultat des premières considérations, vu que nous sommes actuellement en phase de la collecte des données relatives au réseau social, données que nous exposerons dans une recherche future. Dans ce contexte précis, nous mettrons en valeur la manière dont Facebook a été utilisé en Tunisie pour soutenir une révolution populaire et l'aider à progresser puis à se propager.

3. Discussion

L'usage des réseaux sociaux numériques comme espaces d'expression politique ne jouit pas encore de l'intérêt qu'il mérite aux yeux des spécialistes¹⁵. Or l'actualité récente tunisienne confirme à quel point cet usage fut décisif dans ce que certains ont baptisée la Révolution de la jeunesse» ou, plus poétiquement, «la Révolution du jasmin», du parfum de cette fleur si appréciée et si utilisée en Tunisie. Un rappel du contexte particulier de ce pays africain nous semble utile pour comprendre une telle expérience.

bert V., "The field behind the screen: using netnography for marketing research in online communities", *Journal of marketing Research*, 39, February 2002, p. 61; COVA Bernard, CARRÈRE Vincent, "Les communautés de passionnés de marque: opportunités ou menace sur le Net", in *Revue Française du Marketing*, 189/190, 4-5, 2002, p. 119.

¹⁴ MERCANTI-GUERIN Maria, "Facebook, un nouvel outil de campagne: analyse des réseaux sociaux et marketing politique", in *La Revue des Sciences de Gestion*, n. 242, 2010, p. 21.

¹⁵ FEEZELL Jessica T., CONROY Meredith, GUERRERO Mario, "Facebook is... Fostering Political Engagement: A Study of Online Social Networking Groups and Offline Participation", in *APSA, Toronto Meeting Paper*, Available at <<http://ssrn.com/abstract=1451456>>, 2009, p. 8; BURNS Alex, ELTHAM Ben, "Twitter free Iran" cit., p. 299.

Depuis l'indépendance politique de la Tunisie en 1956, la politique de l'éducation, véritable cheval de bataille de Habib Bourguiba (premier président de la République), a été le fleuron de son gouvernement ainsi que celui de son successeur. Gratuite et obligatoire jusqu'à l'âge de 16 ans, la scolarité a produit un taux élevé de jeunes scolarisés et de diplômés des deux sexes. En outre, l'Etat tunisien qui, contrairement aux pays arabes, a misé assez tôt sur l'informatique et ses différentes infrastructures, n'a eu de cesse, depuis des années, d'œuvrer pour populariser Internet et favoriser son utilisation à grande échelle, en incitant les familles à revenu modeste et les jeunes à acheter des appareils – l'«ordinateur familial» – proposés à un prix réduit et/ou à crédit et en livrant des licences aux «publinets» – version tunisienne des cybercafés – très prisés et assidûment fréquentés par des utilisateurs, jeunes et moins jeunes, attirés par des tarifs symboliques, à la portée même des clients issues des classes démunies. Des efforts conjugués entre des serveurs privés et la téléphonie de l'Etat mettent à la disposition des consommateurs des forfaits très alléchants, faisant de l'ADSL tunisien l'un des moins chers connus. Parallèlement, le débit de transmission ne cesse d'être amélioré, ce qui permet à tous un accès confortable. Le hic de ce panorama «idyllique» est de taille: il s'agit de la censure et des coupures occasionnelles qui ont muselé les blogs et les sites Internet susceptibles de critiquer le régime Ben Ali¹⁶ comme elles ont aussi frappé les sites de partage de vidéos en ligne (Youtube et Dailymotion). Cette politique n'a fait qu'aggraver la non-transparence classique des médias traditionnels (tous à la solde du dit régime), museler pendant deux décennies toute sorte d'opposition politique ou même idéologique et renforcer l'autocensure des citoyens. Les blagues de contenu politique qui foisonnaient auprès de toutes les classes sociales, en disent long sur la pratique tunisienne de détourner ces interdits, en exprimant les malaises sociaux par l'autodérision et l'humour (surtout quand il est noir). Le peuple se trouvait donc bâillonné, obligé de taire ses inquiétudes et ses angoisses, pour éviter les geôles et la torture. Mais voilà qu'au milieu de cette foule réduite au silence, un jeune chômeur pousse un cri sur la place du marché d'une ville du centre ouest du pays (région économiquement défavorisée). Il crie sa révolte en s'immolant par le feu devant le siège du la représentation du gouvernement. C'était le 17 décembre 2010. Certes, il ne s'agissait pas du premier cri ni du premier geste désespéré enre-

¹⁶ Zine el Abidine Ben Ali, général de l'armée, qui a pris le pouvoir en Tunisie suite à un coup d'état militaire, le 7 novembre 1987, a été emporté par la «Révolution du jasmin» le 14 janvier 2011.

gistrés dans cette région oubliée de la Tunisie profonde. Mais, pratiquement, pour la première fois, le mur de l'omertà a été brisé, des vidéos, des témoignages et des images chocs ont commencé à circuler sur Internet et notamment sur Twitter et sur certains Blogs. L'information a ensuite été relayée sur Facebook, élu par près de deux millions de Tunisiens (soit presque le 1/5^e de la population totale). Petit à petit, ce RSN est devenu le rendez-vous de tous ceux qui voulaient en savoir plus sur ce qui se passait dans le pays et ce qui était complètement tué par les médias officiels. Attirés par un phénomène de tam-tam, plus de 200.000 Tunisiens s'y sont inscrits en l'espace de 2/3 jours, ne se contentant plus des informations qui passaient sous le manteau ou par ouï-dire, mais découvrant la possibilité d'accéder directement à l'information illustrée par l'image et par le son et surtout d'avoir la liberté de commenter, même s'il s'agit de le faire sous des pseudonymes. Déjà le masque de l'autocensure est tombé pour toujours.

L'intervention de Facebook durant la révolution peut être analysée en trois étapes principales:

- *L'avant-révolution ou le calme avant la tempête*: la diffusion de vidéos chocs et d'informations confidentielles développe chez les utilisateurs une prise de conscience collective de la gravité de la situation et amène certains meneurs à appeler à la mobilisation. Emportés par le courage émanant de ces dialogues virtuels, les individus ont vite suivi puis propagé, chacun à son tour, les mots d'ordre. Les langues se sont déliées et les témoignages (vrais ou faux) ou les critiques (timides ou virulentes) ont proliféré. Ce fut un véritable mouvement de boule de neige qui s'est produit ensuite et a déferlé en l'espace de quelques jours.

- *La révolution*: un appel clair à la mobilisation générale a été lancé et l'indignation a été finalement franchement déclarée face à un régime dictatorial et sanguinaire. Une solidarité sans pareille et une grande cohésion se sont développées dans le pays. Elles se sont révélées sous le même emblème – le drapeau national rouge et blanc – qui a illustré tous les profils personnalisés des uns et des autres, comme si tous ont voulu reprendre avec l'histoire et avec la couleur de leur pays, bannissant, à jamais le violet, cher au Président et à son gouvernement. Les Tunisiens locaux et les immigrés se sont retrouvés spontanément unis dans la même pièce, devant le même mur.

Il s'agissait bien d'une première historique, une union nationale qu'aucun régime politique n'avait réussi à réaliser, même durant la période sombre du protectorat français (1881 – 1956). Ce fut la prise de conscience de l'appartenance au groupe et la mobilisation au nom du patriotisme, les couleurs du pays flambant tous les profils. Des appels aux manifestations sont lancés sur le RSN et des milliers d'individus descendent dans les rues pour crier le même slogan à l'attention du Président de la République: «Dégage!». Les Tunisiens respectent la consigne: ils ne se taisent plus. Ils répètent le même cri de libération, transmis en un clic à des millions de jeunes et de moins jeunes. «Dégage!» est repris en chœur par des milliers et des milliers de manifestants. Même l'Histoire ne sera pas en mesure de nous expliquer s'il s'agissait d'un acte conscient ou inconscient. Peut-être que, tout naturellement, dans chaque Tunisienne et chaque Tunisien, un Spartacus s'est réveillé pour exprimer sa révolte puis vaincre son Maître!

- *L'après-révolution:* La diffusion de vidéos et d'informations confidentielles dévoile simultanément les secrets du Palais, les petites choses de son entourage et les drames du pays. La décrépitude du régime politique est étalée au grand jour. Dans l'ivresse de l'extase des premiers jours de la victoire inattendue, la nature gaie du Tunisien a pris le dessus: les frasques de la «famille régnante» et du Président-Général désertant le champ de bataille en s'envolant aux lieux saints des Musulmans après avoir volé son pays et ses compatriotes ont meublé les soirées des locaux contraints à vivre sous le couvre-feu et des expatriés frustrés de devoir vivre à l'étranger la libération longtemps rêvée. Le sentiment de la délivrance et la confiance en un avenir meilleur ont prévalu sur l'horreur des découvertes sordides et de la crise généralisée. En un premier temps, il était plus salutaire d'en rire que d'en pleurer et plus juste de jouir de la victoire. Grâce à Facebook, les internautes ont pu décompresser tout en restant vigilants et tout en suivant l'actualité du pays et les actions entreprises par le gouvernement transitoire. Forts de leur pouvoir à abattre l'un des régimes les plus autoritaires, ils n'avaient nullement l'intention de dormir sur leurs lauriers.

Facebook a ainsi été capital pendant tout le processus de la révolution. Il a aidé cette dernière à se déclencher en assurant la diffusion de l'information même à ceux qui n'y ont pas accès. Il a joué un rôle primordial dans la mobilisation puisque, grâce à son usage, les Tunisi-

siens ont manifesté dans les rues, bloqué un ministre potentat de Ben Ali de s'éclipser du pays, organisé des grèves et des sit-in – inhabituels, car interdits – suscité l'intérêt des internautes dans le monde entier et impliqué l'opinion mondiale en défiant les autorités et, surtout, en faisant parler de leur révolution à l'étranger, réussissant même à l'exporter!

Dans ce cas précis, l'utilisation du RSN comme espace d'expression politique confirme la théorie de la mobilisation puisque Facebook a permis aux personnes habituellement marginalisées (y compris les illettrés qui ont visionné les images et les vidéos ou écouté les enregistrements) de participer au débat et d'exprimer leurs convictions politiques en commentant les contenus diffusés. Il importe de relever également que, pour la première fois, les trous structuraux et les liens faibles ont permis aux Facebookeurs tunisiens d'accéder directement à des informations variées et de les diffuser aux membres de leurs propres réseaux de contacts. Ce partage se révèle en fait créateur d'un capital social qui permet aux individus de construire ensemble et d'avancer.

4. Conclusion

Les réseaux sociaux ont été initialement conçus pour permettre aux individus de communiquer sur Internet. Après avoir commencé à héberger les liens amicaux, ils ont vite intégré les liens professionnels, amenant le monde de l'entreprise et des professionnels à porter un intérêt croissant à ces plateformes de réseautage. Aujourd'hui, nous assistons à une autre utilisation de ces sites puisqu'un peuple opprimé s'est exprimé à la façon de Facebook: si ce dernier a réussi à abattre les frontières entre les utilisateurs, les Facebookeurs tunisiens ont abattu, pacifiquement et simplement, une dictature de 23 ans, plus vieille que la majorité d'entre eux. En parcourant les commentaires de ces derniers, nous relevons la répétition d'une phrase qui revient comme un refrain et qui résume, en fait, cette recherche: «Merci Facebook pour nous avoir aidé à faire notre révolution». Rappelons que cette révolution est avant tout une révolution de jeunes, qui ont forcé leurs parents et les ont pris par la main pour les aider à pousser un cri de libération, longtemps étouffé sous le joug de la terreur. Facebook, ce vecteur de l'information s'est révélé le catalyseur de leur action collective.

Néanmoins, à ce niveau, il importe d'attirer l'attention de l'utilisateur et de le mettre en garde contre deux écueils éventuels en période de crise et d'instabilité:

- l'utilisation du RSN peut générer la mise en ligne et la diffusion d'intox et d'informations erronées ce qui peut constituer un danger réel pour la révolution.
- La surcharge informationnelle est aussi logique que redoutable dans une conjoncture aussi délicate, dans la mesure où la fréquence, le nombre ainsi que la diffusion des mises en ligne (d'origines et de contenus variés) est réellement très importante. Une telle surcharge rend donc plus difficile le tri des informations et la différenciation entre «l'info» et «l'intox».

Le principal apport de cette recherche réside dans son originalité et dans celle de l'approche méthodologique proposée qui n'est pas très utilisée dans les recherches en système d'information. Néanmoins, nous ne pouvons omettre de signaler que, malgré toutes les précautions prises dès le départ, la poursuite de l'objectivité qui s'impose à la base de toute recherche scientifique ainsi que le recul nécessaire ne nous ont pas été toujours aisés dans ce travail, né de et dans l'actualité quotidienne. Tunisienne résidente à l'étranger et cherchant à suivre les faits vécus par nos compatriotes qui écrivent, chacun à sa façon, une nouvelle page de l'histoire de notre pays, il nous a été parfois bien difficile d'analyser froidement un phénomène qui nous implique personnellement d'autant plus qu'il fait tâche d'huile dans les pays voisins. Insistons, quand même sur la particularité du rôle insolite de Facebook dans cette conjoncture du «printemps arabe» et méditons sur cette phrase: «Faire de Facebook le moyen par excellence de la révolution revient à postuler que la technologie est par essence révolutionnaire sans aucune prise en compte du contexte social et politique».¹⁷

Références

BERNARD Yohan, "La netnographie: une nouvelle méthode d'enquête qualitative basée sur les communautés virtuelles de consommation", in *Décisions Marketing*, 36, 2004, pp. 49-62.

¹⁷ Article "Tunisie: Facebook fait-il la révolution? ", <www.kapitalis.com>, jeudi 27 Janvier 2011.

- BIMBER Bruce A., DAVIS Richard, *Campaigning Online: The Internet and U.S. Elections*, Oxford, UK, Oxford University Press, 2003.
- BURNS Alex, ELTHAM Ben, "Twitter free Iran: An evaluation of Twitter's role in public diplomacy and information operations in Iran's 2009 election crisis", in *Record of the Communication Policy and Research Forum*, pp. 299-310.
- BURT Ron S., *Structural holes: The social structure of competition*, Cambridge, Harvard University Press, 1992.
- CARPINI Michael X. Delli, COOK Fay Lomax, et al., "Public deliberation, discursive participation and citizen engagement: A review of the empirical literature", in *Annual Review of Political Science*, 7, 2004, pp. 315-344.
- COVA Bernard, CARRERE Vincent, "Les communautés de passionnés de marque: opportunités ou menace sur le Net", in *Revue Française du Marketing*, 189/190, 4-5, 2002, pp. 119-130.
- DI GENNARO Corinna, DUTTON William, "The Internet and the public: Online and Offline political participation in the United Kingdom", in *Parliamentary Affairs*, 59(2), 2006, pp. 299-313.
- FEEZELL Jessica T., CONROY Meredith, GUERRERO Mario, "Facebook is... Fostering Political Engagement: A Study of Online Social Networking Groups and Offline Participation", in *APSA, Toronto Meeting Paper*, Available at <<http://ssrn.com/abstract=1451456>>, 2009.
- FORSE Michel, "Définir et analyser les réseaux sociaux: les enjeux de l'analyse structurale", in *Informations sociales*, n. 147, 2008, pp. 10-19.
- GRANOVETTER Mark S., "The strenght of weak ties", in *American Journal of Sociology*, 1973, pp. 1360-1380.
- KOZINETS Robert V., "I want to believe: a netnography of the X-philes' subculture of consumption", *Advances in Consumer Research*, 24, 1997, pp. 470-475.
- , "The field behind the screen: using netnography for marketing research in online communities", *Journal of marketing Research*, 39, February 2002, pp. 61-72.
- "Les insurgés de la génération Facebook", voir dossier "Tunisie: la révolution arabe", in *L'Express*, n. 3107, semaine du 19 au 25 janvier 2011, pp. 40-54.
- MARLIER Julie, "E.démocratie 2.0: L'agora électronique est-elle possible? Conception et évaluation d'un dispositif en ligne de débat public", in *Communication au GIS «Participation du public et la démocratie participative»*, 2009.

- MATUSZAK Céline, "La discussion politique en ligne. Enjeux théoriques et interrogations méthodologiques", in *Congrès AFSP*, Toulouse, 2007.
- MERCANTI-GUERIN Maria, "Facebook, un nouvel outil de campagne: analyse des réseaux sociaux et marketing politique", in *La Revue des Sciences de Gestion*, n. 242, 2010, pp. 17-28.
- MLAIKI Alya, «Facebook et la révolution du jasmin: du téléphone arabe au net», Communiqué de presse, <http://www.em-strasbourg.eu/docs/cp/fev_11_02.pdf>, 2011.
- NORRIS Pippa, *Digital Divide: civic Engagement, Information Poverty, and the Internet*, Cambridge, UK, Cambridge-University Press, 2001.
- PUTNAM Robert D. *Bowling Alone*, New York, Simon et Schuster, 2000.
- SIMMEL Georg, *Conflict and the web of Group Affiliations*, New York, Free Press, 1955.
- TOLBERT Caroline, McNEAL Ramona, "Unraveling the effects of the Internet on political participation", in *Political Research Quarterly*, 56, 2003, pp. 175-186.
- WEARE Christopher, "The Internet and Democracy: the causal links between technology and politics", in *International Journal of Public Administration*, 25(5), 2002, pp. 659-691.

