

## #TNelec: les élections législatives en micromessages

Sami Zlitni - Fabien Liénard  
(Université du Havre)

### 5. Références bibliographiques

- Bakhtine, Mikhaïl. *Esthétique de la création verbale*, Paris, Le Seuil, 1984.
- Baumgartner, Jody C. - Morris, Jonathan S., "MyFaceTube Politics. Social Networking Web Sites and Political Engagement of Young Adults", in *Social Science Computer Review*, vol. 28, n. 1 February 2010, pp. 24-44.
- Christensen, Henrik S. "Political activities on the Internet: Slacktivism or political participation by other means?", in *First Monday*, vol. 16, n. 2, 7 February 2011, <<http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/3336/2767>>, (consulté le 2 novembre 2014).
- El Golli, Meriem - Laroussi, Foued. "Les technologies sur la scène politique tunisienne. Image et texte sur Facebook", in Sami Zlitni et al. (dir.), *Communication électronique, cultures et identités*, Mont Saint-Aignan, Klog Editions, 2014, pp. 397-404.
- Giasson, Thierry - Le Bars, Gildas - Bastien, Frédérick - Verville, Mélanie. "L'usage du web social par les partis politiques au Québec. Le cas de l'élection québécoise de 2012", dans *Congrès annuel de l'Association canadienne de science politique* (Victoria, 4-6 juin 2013, <<http://www.cpsa-acsp.ca/papers-2013/Giasson.pdf>>, (consulté le 23 novembre 2015).
- Glassman, Matthew Eric - Straus, Jacob R. - Shogan, Colleen J. "Social Networking and Constituent Communication: Member Use of Twitter During a Two-Week Period in the 111<sup>th</sup> Congress", 2009, <[http://www.politico.com/pdf/PPM138\\_twitter.pdf](http://www.politico.com/pdf/PPM138_twitter.pdf)>, (consulté le 13 novembre 2014).
- Ion, Jacques. *La fin des militants?*, Paris, Editions de l'Atelier, 1997.
- Jackson, Nigel - Lilleke, Darren. "Microblogging, Constituency Service and Impression Management: UK MPs and the Use of Twitter", in *The Journal of Legislative Studies*, vol. 17, n. 1, 2011, pp. 86-105.
- Kaplan, Andreas M. - Haenlein, Michael. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media", in *Business Horizons*, vol. 53, 2010, pp. 59-68.

- Kujawski, Mike. "The Difference Between Social Marketing and Social Media Marketing", in *Public Sector Marketing 2.0*, September 2007, <<http://www.mikekujawski.ca/tag/social-media-marketing/>>, (consulté le 3 novembre 2014).
- Mercier, Arnaud. "Décryptage des tweet-campagnes municipales françaises (Janvier-Mars 2014)", in Sami Zlitni et al. (dir.), *Communication électronique, cultures et identités*, Mont Saint-Aignan, Klog Editions, 2014, pp. 485-496.
- Millette Mélanie - Rocheleau Sylvain. "Des tactiques de mise en visibilité: regard sur l'usage de Twitter par des acteurs des minorités franco-canadienne", in Fabien Liénard - Sami Zlitni (éd.), *Communication électronique: enjeux, stratégies, opportunités*, Limoges, Lambert-Lucas, 2015, pp. 47-57.
- Ollitrault, Sylvie. "De la caméra à la pétition-web. Le répertoire médiatique des écologistes", in *Réseaux*, vol. 17, n. 98, 1999, pp. 153-185.
- Pailliant, Isabelle. "Les enjeux locaux de la démocratie électronique", in *Hermès, La Revue*, 2000/1, n. 26-27, pp. 129-141.
- Paveau, Marie-Anne. "Activités langagières et technologie discursive. L'exemple de Twitter", *La pensée du discours*, 2012, <<http://penseedudiscours.hypotheses.org>>, (consulté le 3 novembre 2014).
- . "Technodiscursivités natives sur Twitter. Une écologie du discours numérique", in *Epistémè*, n. 9, *Culture, Identity, and Digital Writing* Séoul, Center for Applied Cultural Sciences, 2013, pp. 139-175.
- Perrin, Laurent. "La notion de polyphonie en linguistique et dans le champ des sciences du langage", in *Questions de communication*, n. 6, 2004, pp. 265-282.
- Small, Tamara A. "La politique canadienne en 140 caractères: la vie des partis dans l'univers Twitter", in *Revue parlementaire canadienne*, automne 2010, pp. 41-48.
- Verville, Mélanie, *Usages politiques des médias sociaux et du web 2.0. Le cas des partis politiques provinciaux québécois*, Québec, Université Laval. Département d'information et de communication, 2012, p. 185.
- Zlitni, Sami. "Le réseau Doustourna ou la constitution 2.0: Un défi pour la démocratie participative", in *Epistémè* n. 9, *Culture, Identity, and Digital Writing*, Séoul, Center for Applied Cultural Sciences, 2013, pp. 271-296.
- Zlitni, Sami - Liénard, Fabien. "Expression citoyenne et marketing politique dans l'espace numérique. Le cas de la campagne pour les élections de l'assemblée constituante en Tunisie", in *Recherches Francophones en Sciences de l'Information et de la Communication*, n. 1, 2015, <<http://www.revue-sic.org/index.php?id=253>>, (consulté le 2 juin 2015).