

Medios de comunicación, migraciones y participación política. Italianos e ítalo-argentinos residentes en Buenos Aires en el escena televisiva (trans)nacional

María Soledad Balsas
(Instituto Multidisciplinario de Historia
y Ciencias Humanas, CONICET)

9. Referencias bibliográficas

- Aksoy, Asu - Robins, Kevin (2005) 'Whoever looks always finds: transnational viewing and knowledge-experience', en Chalaby, Jean (ed) *Transnational Television Worldwide*. Londres: Tauris, pp. 14-42.
- (2003) 'Banal transnationalism', en Karim Karim (ed) *The Media of Diaspora*. Londres: Routledge, pp. 89-104.
- (2000) 'Thinking across spaces', *European Journal of Cultural Studies*, 3 (3), pp. 343-365.
- Anania, Francesca (2009) 'Cinegiornali, radio, televisione. La rappresentazione dell'emigrazione italiana', en Bevilacqua, Piero - De Clementi, Andreina - Franzina, Emilio (a cura di) *Storia dell'emigrazione italiana*. Roma: Donzelli, pp. 515-536.
- Appadurai, Arjun (1996) *Modernity at large*. Minnesota: University of Minnesota Press.
- Arfuch, Leonor (2002) *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Balsas, María Soledad (2014) 'Diritto all'informazione e cittadinanza esterna: il caso di RaiItalia 1 in Argentina', *Rivista dell'Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea*, 12, pp. 215-235.
- (2015) 'Le barriere linguistiche nel diritto all'informazione e alla comunicazione: il caso della Rai e gli/le italiani/e in Argentina', en *Congreso internacional Pluriverso italiano: incroci linguistico-culturali e percorsi migratori in lingua italiana*. Università di Macerata - Campus L'Infinito: Recanati-Macerata (en prensa).
- (2016a) 'Lingua, voto e cittadinanza: la Rai e gli italiani in Argentina', *Altre Modernità*, 15, pp. 270-283.

- (2016b) 'Género, política y televisión: retratos de la audiencia de la Rai en la Argentina', *Estudios Sociales Contemporáneos*, 13 (en prensa).
 - (2016c) 'Il diritto all'informazione e alla comunicazione dei cittadini italiani in Argentina: il caso della Rai', *Studi Emigrazione*, 201 (LIII), pp. 117-134.
 - (2016d) 'Televisión (trans)nacional y ciudadanía externa: reflexiones a partir de un *focus group* con migrantes italianos residentes en Buenos Aires', en *Jornadas. Un siglo de migraciones en la Argentina contemporánea: 1914-2014*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones "Gino Germani" (en prensa).
 - (2016e) 'Algunas reflexiones metodológicas sobre la implementación del *focus group* para el estudio de las audiencias de televisión (trans)nacionales en la Argentina', en *Actas de las VIII Jornadas de Etnografía y Métodos Cualitativos*. Buenos Aires: Instituto de Desarrollo Económico y Social, pp. 1-11.
- Baubök, Rainer (2009) 'The rights and duties of external citizenship', *Citizenship Studies*, 13, (5), pp. 475-499.
- Benigni, Glauco 'Rai International', en Jacobelli, Jader (ed), *La svolta della Tv*. Roma: Laterza, 1997, pp. 13-18.
- Bernardotti, Adriana (2012) 'Emigrazione: i nuovi italiani d'Argentina', *Cambiailmondo*. Roma: FILEF, pp. 24-37.
- Buonanno, Milly (2014), "'Gender and media studies: progress and challenge in a vibrant research field', *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 50, pp. 5-25.
- (2009) 'A place in the sun. Global seriality and the revival of domestic drama in Italy', en Moran, Albert (ed.) *TV Formats Worldwide. Localising Global Programs*. Bristol: Intellect, pp. 255-270.
- Bourdieu, Pierre (1997) *Sulla televisione*. Milán: Feltrinelli.
- Cavallaro, Renato (1999) *Storie senza storia. Indagine sull'emigrazione calabrese in Gran Bretagna*. Roma: Centro Studi Emigrazione.
- Cedroni, Lorella (2006) 'Cultura politica femminile e comportamento elettorale', en Ferrari Occhionero, Marisa (ed) *Dal diritto di voto alla cittadinanza piena*. Roma: Sapienza Università Editrice, pp. 93-103.
- Chalaby, Jean (2005) *Transnational Television Worldwide*. Londres: Tauris.
- (2009) *Transnational Television in Europe: Reconfiguring Global Communications Networks*. Londres: Tauris.

- Chianese, Alessandra (2006) *L'altra Italia al voto. Il voto degli italiani all'estero nella percezione degli italiani in Argentina*. Gorle: CEL.
- Chong, Blanca - Ornelas, José Luis (2006) 'La mexicanidad y la preferencia por las películas estadounidenses del público de Torreón, Coahuila', poencia presentada en *XVIII Encuentro Nacional Amic*, Morelia, México.
- Christiansen, Connie (2004) 'News media consumption among immigrants in Europe', *Ethnicities*, 4 (2), pp. 185-207.
- Cogo, Denise - El Hajji, Mohammed - Huertas, Amparo (2012) *Diásporas, migraciones, tecnologías de la comunicación e identidades transnacionales*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Cogo, Denise - Gutiérrez, María -y Huertas, Amparo (2008) *Migraciones transnacionales y medios de comunicación: relatos desde Porto Alegre y Barcelona*. Madrid: Ediciones de la Catarata.
- Colella, Francesca (2011) *Focus group. Ricerca sociale e strategie applicative*. Milán: Angelli.
- Corasaniti, Giuseppe (2006) *Diritto e deontologia dell'informazione*. Padua: CEDAM.
- Curran, James (2012) 'Media System, Political Context and Informed Citizenship: A comparative Study'. Swindon: Economic & Social Research Council, <<http://www.researchcatalogue.esrc.ac.uk/grants/RES-000-22-3863/read>> (21 de diciembre de 2016)
- Curran, James - Iyengar, Shanto – Lund, Anker Brink - Salovaara Moring, Inka. (2009) 'Media System, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study', *European Journal of Communication*, 24 (1), pp. 5-26.
- Cruset, María Eugenia (2011) 'Diáspora y sociedad de acogida. El voto de los italianos en Argentina a través de la prensa', *RiMe. Rivista dell'Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea*, 6, pp. 645-659.
- Dahlgren, Peter (2009) *Television and Popular Public Spheres. Media and political engagement. Citizens, communication and democracy*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Dorfman, Ariel - Mattelart, Armand (1986) *Para leer al pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Eide, Elisabeth - Nikunen, Kaarina (2011) *Media in motion. Cultural Complexities and Migration in the Nordic Region*. Aldershot: Ashgate.

- Elasmar, Michael (2002) *The impact of international television: a paradigm shift*. New Jersey: Erlbaum.
- Ford, Aníbal - Rivera, Jorge (2005) 'Notas sobre dependencia y cultura de masas', en Ford, Aníbal (ed) *30 años después. Política, comunicación y cultura*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, pp. 171-192.
- García Álvarez, Hugo (2007) 'Consumo televisivo de origen estadounidense en el noreste de México', ponencia presentada en *XIV Encuentro Nacional Coneicc*, Veracruz, México.
- (2011) 'Trayectorias migratorias y consumo de televisión local del país de origen en el marco de la construcción de una comunidad transnacional', *Estudios Fronterizos*, 12 (23), pp. 27-47.
- García Canclini, Néstor (1995) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.
- (1990) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- Georgiou, Myria (2012a) 'Between strategic nostalgia and banal nomadism: Explorations of transnational subjectivity among Arab audiences', *International Journal of Cultural Studies*, 16 (1), pp. 23-39.
- (2012b) 'Watching soap opera in the diaspora', *Ethnic and Racial Studies*, 35 (5), pp. 868-887.
- Gianturco, Giovanna (2004) *L'intervista qualitativa*. Milano: Guerrini.
- Gillespie, Marie (2006) 'Transnational Television Audiences after September 11', *Ethnic and Migration Studies*, 32 (6), pp. 903-921.
- Grimson, Alejandro - Varela, Mirta (1999) *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*. Buenos Aires: Eudeba.
- Gutiérrez, Alma (2006) 'Consumo cultural de series televisivas norteamericanas en la zona noreste del país. El caso de Sex and the City entre estudiantes de una universidad privada de alto prestigio de la zona noreste del país', ponencia presentada en *XVIII Encuentro Nacional Amic*, Morelia, México.
- Hamidou, Kamal (2005) 'Médias du coeur et médias de la raison', en *Questions de communication*, 8, pp. 93-112.
- Harb, Zahera - Ehab Bessaiso (2006) 'British Arab Muslim Audiences and Television after September 11', *Ethnic and Migration Studies*, 32 (6), pp. 1063-1076.

- Hargreaves, Alec - Daila Mahdjoub (1997) 'Satellite television viewing among ethnic minorities in France', *European Journal of Communication*, 12 (4), pp. 459-477.
- Hayward, Mark (2008) *Global Italy: Media, Identity and the Future of the Nation-State*, Tesis de Doctorado, Department of Communication Studies, University of North Carolina at Chapel Hill.
- Karim, Karim (2003) *The Media of Diaspora*. Londres: Routledge.
- (1998) *From Ethnic Media to Global Media. Working Papers Series*. Oxford: University of Oxford.
- Ksiazek, Thomas - Webster, James (2008) 'Cultural proximity and audience behavior: the role of language in patterns of polarization and multicultural fluency', *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 52 (3), pp. 485-503.
- La Pastina, Antonio - Straubhaar, Joseph. (2005) 'Multiple proximities between genres and audiences: The schism between "telenovelas" global distribution and local consumption', *Gazette*, 67, pp. 271-288.
- Laurano, Patrizia (2010) 'L'altra Italia: analisi dei siti dei candidati per gli italiani all'estero', en Prospero, Michele y Ruggiero, Cristian (Eds) *Le parole della politica. Protagonisti, linguaggi e narrazioni nell'Italia del 2008*. Nápoli: Scriptaweb, pp. 263-288.
- Livingstone, Sonia (2000) *La ricerca sull'audience. Problemi e prospettive di una disciplina al bivio*. Catanzaro: Rubbettino.
- Llul, James. (2003) *Inside Family Viewing: Ethnographic Research on Television's Audience*, Roma: Meltemi editore.
- (1988) *World Families Watch Television*. Newbury Park: Sage.
- Lozano, José (1996) 'Media reception on the Mexican border with the United States', en McAnany, Emile - Wilkinson, Kenton (eds) *Mass media and free trade: NAFTA and the cultural industries*. Austin: The University of Texas Press, pp. 160-166.
- (2008) 'Consumo y apropiación de cine y televisión extranjeros por audiencias en América Latina: una revisión de su investigación', *Comunicar, Revista iberoamericana de Comunicación y Educación*, 30, pp. 67-72.
- Lozano, José - Frankenberg Lorena (2008) 'Enfoques teóricos y estrategias metodológicas en la investigación empírica de audiencias televisivas en América Latina: 1992-2007', *Comunicación y Sociedad*, 10, pp. 81-110.
- Lunt, Peter - Livingstone, Sonia (1996) 'Rethinking the focus group in media and communications research', *Journal of Communication*, 46 (2), pp. 79-98.

- Mai, Nick (2005) 'The Albanian Diaspora-in-the-Making', *Ethnic and Migration Studies*, 31 (3), pp. 543-561.
- (2001) 'Italy is beautiful', en King, Russell - Wood, Nancy (ed) *Media and migration*. Londres: Routledge, pp. 95-109.
- Martín Barbero, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Mattelart, Tristan *Médias, migrations et cultures transnationales*. Bruselas: De Boek/Ina, 2007.
- Miladi, Nouredine (2006) 'Satellite TV News and the Arab Diaspora in Britain: Comparing Al-Jazeera, the BBC and CNN', *Ethnic and Migration Studies*, 32 (6), pp. 947-960.
- Moreno Esparza, Gabriel A. (2010) 'Mexicanos en Los Ángeles', *Comunicación y Sociedad*, 14, pp. 49-82.
- (2011) 'Pensar a la audiencia transnacional', *Comunicación y Sociedad*, 16, pp. 47-74.
- Morley, David (2001) 'Belongings. Place, space and identity in a mediated world', *European Journal of Cultural Studies*, 4 (4), pp. 425-448.
- (2000) *Home territories. Media, Mobility and Identity*. Londres: Routledge.
- (1997) 'Theoretical orthodoxies: Textualism, Constructivism and the "New Ethnography" in Cultural Studies', en Ferguson, Marjorie - Golding, Peter (eds) *Cultural Studies in Question*. Thousand Oaks: Sage, pp. 121-137.
- (1992) *Television Audiences and Cultural Studies*, Londres: Routledge.
- Musso, Patrizia (1998) 'L'identità via satellite: BBC world e Rai international', en Giaccardi, Chiara, Manzato, Anna y Simonelli Giorgio (eds), *Il paese catodico*. Milán: Angeli, pp. 111-135.
- Orozco, Guillermo (1996) 'La oferta televisiva y su percepción por jóvenes de la Ciudad de México', *Anuario Coneicc de Investigación de la Comunicación*, 3, pp. 147-186.
- Ortiz, Renato (2003) 'Globalización y esfera pública: entre lo nacional y lo transnacional', en Pereira, José Miguel - Villadiego Prins, Mirla (Editores Académicos) *Comunicación, cultura y globalización*. Bogotá: Ceja, pp. 25-45.
- Rinnawi, Khalil (2012) "'Instant Nationalism" and the 'Cyber Mufti': The Arab Diaspora in Europe and the Transnational Media', *Ethnic and Migration Studies*, 38 (9), pp. 1451-1467.

- Saintout, Florencia - Ferrante, Natalia (2006) 'Los estudios de recepción en Argentina hoy: rupturas, continuidades y nuevos objetos', en *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 151-168.
- Sakr, Naomi (2008) 'Diversity and diaspora: Arab communities and satellite communication in Europe', en *Global Media and Communication*, 4 (3), pp. 277-300.
- Sartori, Giovanni (2007) *Homo videns. Televisione e post-pensiero*. Roma: Laterza.
- Siew-Peng, Lee (2001) 'Satellite television and Chinese migrants in Britain', en King, Russell - Wood, Nancy (eds.) *Media and migration. Constructions of mobility and difference*, Londres: Routledge, pp. 143-157.
- Slade, Cristina (2010) 'Media and citizenship: Transnational television cultures reshaping political identities in the European Union', *Journalism*, 11 (6), pp. 727-763.
- Straubhaar, Joseph (2008) 'Global, Hybrid or Multiple? Cultural Identities in the Age of Satellite TV and the Internet', *Nordicom Review*, 29, pp. 11-30.
- (1998) 'Cultural capital, language and cultural proximity in the globalization of television', ponencia presentada en *International Communication Association Conference*. Jerusalem.
- (1991) 'Beyond media imperialism: Asymmetrical interdependence and cultural proximity', *Critical Studies in Mass Communication*, 8, pp. 39-59.
- Tarantino, Francesco (2012) 'Rappresentanza e voto in America Meridionale', en Tintori, Guido (a cura di) *Il voto degli altri. Rappresentanza e scelte elettorali degli italiani all'estero*. Turín: Rosenberg & Sellier.
- Tintori, Guido (2009) *Fardelli d'Italia?: conseguenze nazionali e transnazionali delle politiche di cittadinanza italiana*. Roma: Carocci.
- (2012) *Il voto degli altri. Rappresentanza e scelte elettorali degli italiani all'estero*. Turín: Rosenberg & Seller.
- Tirabassi, Maddalena (2010) *I motori della memoria. Le piemontesi in Argentina*. Turín: Rosenberg & Sellier.
- Tsagarousianou, Rosa (2001) 'A space where one feels at home', en King, Russell - y Wood, Nancy (eds) *Media and migration. Constructions of mobility and difference*. Londres: Routledge, pp. 158-172.
- Uribe Alvarado, Ana (2004a) 'Receptores nómadas: confluencias entre recepción televisiva y migración trasnacional', *Intexto*, 2, pp. 1-18.

- (2004b) 'Una perspectiva cualitativa en un estudio de recepción televisiva', *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, X (20), pp. 141-168.
- (2005) 'México imaginado', *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XI (21), pp. 9-33.
- Volcic, Zala (2006) 'Media, Identities, and Immigrants', *Medijska Istrazivanja*, 12 (2), pp. 63-77.